

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«КІЛІЙСЬКИЙ ТРАНСПОРТНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»



ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. директора ВСП «Кілійський  
транспортний фаховий коледж НТУ»

Наталія ВАЛЯВСЬКА

Введено в дію наказом

від «05» 05 2025 р. № 28-07/ОД

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ  
«КІЛІЙСЬКИЙ ТРАНСПОРТНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою  
ВСП «Кілійський  
транспортний фаховий  
коледж НТУ»

«05» 05 2025 р.

Протокол № 7

м.Кілія

## ВСТУП

Відокремлений структурний підрозділ «Кілійський транспортний фаховий коледж Національного транспортного університету» (далі – Коледж) – структурний підрозділ Національного транспортного університету, що провадить освітню діяльність, пов’язану зі здобуттям повної загальної середньої, фахової передвищої освіти, належить до державної форми власності, здійснює свою діяльність на засадах неприбутковості та є бюджетною установою.

Відповідно до наказів Міністерства освіти і науки України від 14.08.2024 №1140 та 18.09.2024 №1339 Відокремлений структурний підрозділ «Кілійський транспортний фаховий коледж Державного університету інфраструктури та технологій» реорганізовано у Відокремлений структурний підрозділ «Кілійський транспортний фаховий коледж Національного транспортного університету».

Коледж здійснює підготовку за трьома освітньо-професійними програмами. Коледж має розвинену матеріально-технічну базу, яка відповідає Ліцензійним вимогам щодо здійснення освітньої діяльності.

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Кілійський транспортний фаховий коледж Національного транспортного університету» на 2025-2029 роки (далі – Стратегія) розроблена відповідно до вимог Законів України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту», Положення Відокремленого структурного підрозділу «Кілійський транспортний фаховий коледж Національного транспортного університету», Національної рамки кваліфікацій, Державних стандартів фахової передвищої освіти.

Стратегія розвитку розкриває механізм реалізації основних напрямків, що необхідно здійснити для досягнення Коледжем на ринку освітніх послуг, бачення, місію, ключові цінності, політику та стратегічні цілі розвитку Коледжу, а також очікувані результати від реалізації Стратегії розвитку.

## **Бачення, місія, ключові цінності, політика та стратегічні цілі розвитку Коледжу**

**Бачення:** Відокремлений структурний підрозділ «Кілійський транспортний фаховий коледж Національного транспортного університету» – сучасний, орієнтований на міжнародні стандарти освіти, конкурентоспроможний освітній заклад, потенціал якого впливає на розвиток транспортної галузі Південного регіону.

Сьогодні Коледж здійснює вагомий внесок у формування сучасної фахової передвищої освіти шляхом підвищення рівня професійної підготовки викладачів, збагачення змісту освіти з використанням нових інформаційних технологій та активною інформатизацією освітнього процесу. Цільовим позиціонуванням Коледжу у сфері освіти є підготовка фахівців рівня фахової передвищої освіти за спеціальностями J5 Морський та внутрішній водний транспорт, D3 Менеджмент. Ця стратегія розвитку Коледжу визначає бачення ролі закладу в системі національної освіти, а її реалізація надасть змогу Коледжу бути конкурентоздатним на ринку освітніх послуг.

**Місія:** Надання освіти, необхідної для успішної професійної реалізації, збагачення світогляду здобувачів освіти у поєднанні з гармонійним особистісним зростанням з метою сприяння розвитку суспільства.

Коледж надає освітні послуги майбутнім фахівцям морського та внутрішнього водного транспорту з метою забезпечення транспортної галузі Південного регіону висококваліфікованими фахівцями, які здатні швидко адаптуватися до вимог роботодавця.

### **Ключові цінності Коледжу:**

Коледж вдало поєднує багаті традиції, із новими тенденціями розвитку фахової передвищої, профільної загальної середньої освіти у структурі Університету.

Цінності, які сповідує Коледж, – це не тільки знання з обраної професії, але й формування власного світогляду та особистої системи цінностей. Від того, якими цінностями живе Коледж, залежить, якими будуть наші студенти та випускники, а значить і майбутнє країни. Тому важливо, щоб випускники отримали не тільки спеціальність, але й усвідомлювали своє покликання, визначали для себе моральні орієнтири та принципи взаємодії з людьми.

Ключові цінності ВСП «Кілійський транспортний фаховий коледж Національного транспортного університету» тісно пов'язані з цінностями Національного транспортного університету:

- Сучасність – Свобода академічна
- Взаємодія – Відповідальність
- Інноваційність – Індивідуальний підхід
- Толерантність – Технологічність
- Обґрунтованість – Об’єктивність
- Гуманізм – Галузевість
- Life-long learning education – Лідерство
- Ясність – Якість
- Довіра – Добросовісність

Перелік визначених цінностей визначає, по-перше, якими принципами керується Коледж у своїй повсякденній роботі. По-друге, це ті переконання, які розділяє кожен співробітник Коледжу, незалежно від займаної посади. По-третє, це ті якості, які Коледж хоче бачити у своїх випускниках.

### **Політика Коледжу:**

Коледж є відкритою цілісною спільнотою викладачів, здобувачів освіти, випускників, співробітників, людей різних культур і різного походження, спільнотою, що створює та поширює знання у технічній, суспільній, гуманітарній та природничій сферах, формує високоосвічену, національно свідому, чесну, творчу особистість, здатну діяти за принципами справедливості та гуманізму з метою розвитку суверенної, демократичної та правової держави як невід’ємної складової європейського та світового співтовариства.

Законність діяльності Коледжу підтверджується наявністю дозвільних документів, передбачених законодавством України, з підготовки фахівців за освітньо-професійними програмами зі спеціальностей та спеціалізацій відповідних галузей знань.

Стратегічний напрямок діяльності колективу Коледжу базується на стратегічних напрямках діяльності Університету. Тому модернізація, удосконалення та розвиток освітньої, наукової, виховної діяльності відповідно до вимог сьогодення, унормованих актами національного законодавства, забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, максимально адаптованих до вирішення завдань практичної діяльності у сферах транспорту, транспортної інфраструктури – це головні напрямки діяльності Коледжу.

Освітня діяльність Коледжу реалізується комплексом освітніх послуг, які відповідають вимогам міжнародних та національних освітніх і галузевих нормативних документів та безперервним підвищенням якості послуг освіти

з використанням ефективного зворотного зв'язку зі студентами, випускниками, підприємствами та іншими зацікавленими особами.

Реалізація політики забезпечується:

- цілеспрямованою, ефективною, результативною роботою кожного учасника освітнього процесу на всіх його етапах;
- відповідністю рівня підготовки фахівців вимогам споживачів;
- безперервним удосконаленням, оновленням змісту та номенклатури послуг з урахуванням розвитку освіти, науки та змін на ринку праці;
- запровадженням результативного функціонування системи управління якістю та постійним її удосконаленням;
- забезпеченням політики підтримки, просування і заохочення лідерів якості - викладачів, керівників, навчально-допоміжного персоналу;
- постійним вивченням попиту фахівців на ринку праці, вимог роботодавців і партнерів, оцінки рівня їх задоволеності для вдосконалення діяльності Коледжу.

В межах чинної системи управління якістю політика реалізується за допомогою:

- розуміння політики кожним працівником Коледжу;
- доведення політики Коледжу у сфері якості до відома споживачів/клієнтів;
- застосування системного підходу до послуг, що надаються;
- сумлінного виконання вимог нормативних документів системи управління якістю і безперервного контролю виконання;
- впровадження до освітнього процесу інновацій, що сприяють підвищенню якості освіти;
- своєчасного виявлення будь-яких відхилень від державних стандартів;
- чіткого розподілу відповідальності та повноважень співробітників;
- підтримання відповідного рівня кваліфікації всіх працівників Коледжу;
- зниження ризиків, пов'язаних з наданням послуг, які не відповідають запропонованим вимогам споживача та тягнуть за собою шкоду репутації Коледжу та втрату ринку.

Керівництво Коледжу зобов'язується неухильно реалізовувати політику в сфері якості для досягнення поставлених перед Коледжем цілей.

### **Стратегічні цілі розвитку Коледжу:**

- постійне удосконалення системи управління якістю відповідно до вимог стандарту ISO 9001 та законодавства України;
- формування позитивного іміджу та реалізація Політики в сфері управління якістю з метою підвищення її результативності;

–підвищення іміджу національної системи освіти фахівців для транспортної галузі на світовому ринку освітніх послуг і зміцнення власних конкурентних позицій в світовому освітньому просторі;

–інтернаціоналізація Коледжу – поступальна інтеграція в європейський і світовий освітній, науковий, економічний і культурний простір для досягнення міжнародних стандартів в управлінні Коледжем, підвищення якості підготовки фахівців, формування системи загальнолюдських ціннісних орієнтацій, поширення досягнень і досвіду Коледжу, а також впровадження кращих світових практик щодо модернізації освітньо-професійних програм;

–забезпечення особистісного та професійного зростання студентів, формування компетенцій, які визначають конкурентоспроможність випускників в Україні та світі;

–формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;

– впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;

–створення сучасної інфраструктури і системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та постійне покращення якості освітнього процесу;

–забезпечення впливу системи управління якістю на конкурентоспроможність на ринку освітніх послуг;

–вдосконалення профорієнтаційної роботи, підвищення якості конкурсного відбору та створення позитивної мотивації студентів до навчання;

–професійний розвиток викладачів: підвищення кваліфікації та компетентності викладацького складу і навчально-допоміжного персоналу;

–всебічний розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників, вдосконалення якості викладання та розвиток культури викладання;

– створення єдиного інформаційного простору для комфортних умов усіх учасників освітнього процесу, інформатизація освітньої діяльності, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;

–розвиток матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

–забезпечення фінансової стабільності.

## Механізм реалізації Стратегії розвитку

Напрями розвитку, які мають бути реалізовані для досягнення зазначених цілей:

- управління;
- система забезпечення якості освітньої діяльності;
- цифровізація;
- фінанси.

**Управління** Коледжем здійснюватиметься за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад:

- вдосконалення ролі педагогічної ради як колегіального органу;
- забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації;
- створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних внутрішніх нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження;
- удосконалення системи регулярної звітності директора Коледжу перед колективом, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи;
- оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування повноважень функцій між ними;
- покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та студентською радою, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень;
- здійснення управління Коледжем на засадах корпоративної культури, що передбачає ефективність втілення рішень, компетентність виконавців та персональну відповідальність;
- становлення корпоративної культури співпраці всіх учасників освітнього процесу в Коледжі на основі соціальної відповідальності.

Формування єдиного розуміння **критеріїв якості освітньої діяльності** Коледжу і способів їх оцінки:

- формування орієнтирів, що дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу. Визначення чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;
- удосконалення методів щодо об'єктивного оцінювання професійних компетентностей;
- збір, аналіз та інтерпретація інформації про методи викладання та якість освітнього процесу, в тому числі шляхом анкетування учасників освітнього процесу;
- імплементація студентоцентрованого підходу в розробку та

реалізацію освітньо-професійних програм;

- розширення участі органів студентського самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості;

- розробка системи моніторингу академічної доброчесності із застосуванням сучасних інформаційних технологій;

- організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного мислення та творчого світогляду здобувачів освіти, що надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів;

- врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності. Моніторинг потреб ринку праці. Створення бази даних випускників;

- залучення роботодавців до розробки, рецензування та погодження освітньо-професійних програм;

- розвиток зв'язків та налагодження професійних відносин із стейкхолдерами, що є потенційними роботодавцями, використання їхніх ресурсів для проходження практики;

- формування контингенту здобувачів освіти, які мають мотивацію до здобуття освіти в Коледжі;

- вивчення контингенту випускників загальноосвітніх шкіл та впровадження різних форм профорієнтаційної роботи;

- розширення провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти шляхом започаткування освітньо-професійних програм за іншими спеціальностями;

- при організації освітнього процесу врахування потреб, уподобань, інтересів здобувача освіти, уміння працювати в команді, уміння вчитися упродовж життя та діяти у нестандартних ситуаціях;

- створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями;

- забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів освіти;

- створення умов щодо можливості реалізації здобувачами освіти індивідуальної освітньої траєкторії;

- забезпечення поєднання теоретичного і практичного навчання, підвищення якості та всіх видів практики;

- впровадження нових комп'ютерних програм та інформаційних технологій для уніфікації освітнього процесу;

- впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих позаформальними освітньо-професійними

програмами.

**Створення сучасного інформаційного середовища:**

- розвиток та оновлення всієї комп'ютерної мережі коледжу (серверів, роутерів та інших телекомукаційних пристроїв);
- оновлення сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет-адрес та ін. телекомукаційного програмного забезпечення;
- забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу;
- створення онлайн-сховища робіт здобувачів освіти, методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми);
- продовження супроводу сторінок Коледжу в соціальних мережах;
- використання традиційних та інноваційних, телекомукаційних та інших технологій навчання за принципами взаємного доповнення;
- здійснення модернізації вебсайту Коледжу;
- оснащення комп'ютерних класів та кабінетів сучасним проєкційним і мультимедійним обладнанням.

**Планування бюджету Коледжу та заходи щодо його виконання:**

- формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для реалізації Стратегії розвитку Коледжу;
- вжиття усіх необхідних заходів щодо запровадження платних послуг з метою отримання додаткових надходжень до бюджету Коледжу та зміцнення матеріально-технічної бази Коледжу;
- запровадження прозорого використання фінансових ресурсів на матеріально-технічне оснащення з урахуванням Стратегії розвитку Коледжу;
- впровадження системи активного залучення благодійних і спонсорських коштів для потреб Коледжу в межах законодавства;
- забезпечення публічності та контролю (адміністративна та педагогічна ради, органи студентського самоврядування) при розподілі коштів та виконанні кошторису Коледжу.

**Очікувані результати від реалізації програми**

Виконання Стратегії розвитку Коледжу на період до 2029 року надасть можливість підвищити престиж Коледжу як такого, що готує фахівців для транспортної галузі Південного регіону та забезпечить підвищення його конкурентоспроможності серед закладів фахової передвищої освіти з надання освітянських послуг.

**Проведення Стратегії розвитку сприятиме:**

- підвищенню якості підготовки здобувачів освіти;
- осучасненню матеріально-технічної бази;

- розширенню та активізації міжнародної діяльності;
- налагодженню співпраці зі стейкхолдерами.

### **Прикінцеві положення**

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

Стратегія схвалюється педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін політики чи стратегічних цілей Коледжу. Зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою Коледжу.