

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ  
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ  
ФАКУЛЬТЕТ «УПРАВЛІННЯ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ»  
КАФЕДРА «ТЕХНОЛОГІЙ ТРАНСПОРТУ ТА УПРАВЛІННЯ  
ПРОЦЕСАМИ ПЕРЕВЕЗЕНЬ»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Дека́н факультету УЗТ  
О.Г. Стрелко  
2024 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Корпоративна культура на залізничному транспорті» (ВК08)**

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_

Галузь знань \_\_\_\_\_ 27 Транспорт \_\_\_\_\_  
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність \_\_\_\_\_ 275 Транспортні технології (за видами) \_\_\_\_\_  
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо -  
професійна  
програма \_\_\_\_\_ Транспортні технології (на залізничному транспорті) \_\_\_\_\_

2024 – 2025 навчальний рік

Робоча програма Корпоративна культура на залізничному транспорті  
(назва навчальної дисципліни)

для студентів рівня вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю  
275.02 Транспортні технології (на залізничному транспорті).  
(назва)

Київ: ДУІТ, 2024, 13 с.

Розробники: (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, підпис)

Самсонкін Валерій Миколайович, доктор техн. наук, професор, професор кафедри ТТУШП.

  
(підпис)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри Технологій транспорту та управління процесами перевезень  
(назва кафедри)

Протокол від 02.09.2024 року № 1

Завідувачка кафедри

  
(підпис)

Щербина Р.С.  
(прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_, 20 рік

\_\_\_\_\_, 20 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>27 Транспорт</u> (шифр і назва)	за вибором	
	Спеціальність <u>275.02 Транспортні технології (на залізничному транспорті)</u> (шифр і назва)		
Модулів – 4	Спеціалізація: _____ (назва)	Рік підготовки	
Змістовних модулів		2-й	3,4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання ____= _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		I-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Рівень вищої освіти: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		15 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	2 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		45 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання:	
–	–		
Вид контролю:			
іспит	залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 100 %;

для заочної форми навчання – 15 %.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративна культура на залізничному транспорті» є підготовка фахівців, компетентних в використанні особливостей корпоративної (організаційної) культури у керуванні процесами перевезень та структурними підрозділами АТ «Українська залізниця».

Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративна культура на залізничному транспорті» є: ознайомити студентів з основними поняттями корпоративної (організаційної) культури, її місцем та значимістю в життєдіяльності окремого підрозділу та залізничного транспорту в цілому; визначення поведінки залізничника (персонал, керівник) для досягнення ефективного управління процесами чи підрозділами; збір емпіричної інформації про стан корпоративної культури; застосовування знань та навичок у конкретній виробничій ситуації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

*знати:*

основні положення корпоративної культури, її місце в управлінні підприємствами та організаціями, особливості корпоративної культури залізничного транспорту та його складових, методи досліджень рівня корпоративної культури та напрямки її розвитку, вплив проявів корпоративної культури на фінансово-економічні показники діяльності залізничного транспорту, складові корпоративної культури; атрибути та нагороди на залізничному транспорті; особливості людського потенціалу;

*вміти:*

застосовувати отримані знання для професійної діяльності з організації ефективного перевізного процесу; проводити анкетування та тестування персоналу залізниць з метою отримання інформації про стан соціально-психологічних відносин; комунікувати у виробничому середовищі цікаво та достойно;

*мати уявлення про:*

особливості поведінки різних рівнів управління галузь'ю; різноманіття корпоративної культури на залізницях України; ієрархію та систему управління АТ «Українська залізниця»; реформування залізничного транспорту та його етапи.

## **Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач**

ЗК-1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК-2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК-3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК-7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-6 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК-7 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-9 Навики здійснення безпечної діяльності.

ЗК-11 Здатність працювати автономно та в команді.

ЗК-13 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-14 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та інших проявів недоброчесності

СК-1 Здатність аналізувати та прогнозувати параметри і показники функціонування транспортних систем та технологій з урахуванням впливу зовнішнього середовища.

СК-9 Здатність оцінювати експлуатаційні, техніко-економічні, технологічні, правові, соціальні, та екологічні складові організації перевезень.

СК-10 Здатність оцінювати та забезпечувати ергономічну ефективність транспортних технологій.

СК-11 Здатність оцінювати та забезпечувати безпеку транспортної діяльності.

СК-16 Здатність врахувати людський фактор в транспортних технологіях.

## **Програмні результати навчання**

РН-02 Критично оцінювати наукові цінності і досягнення суспільства у розвитку транспортних технологій.

РН-04 Давати відповіді, пояснювати, розуміти пояснення, дискутувати, звітувати іноземною мовою на достатньому для професійної діяльності рівні.

РН-21 Впроваджувати методи організації безпечної транспортної діяльності.

РН-24 Вибирати інформаційні системи для організації перевезень. Експлуатувати автоматизовані системи керування та навігаційні системи у перевізному процесі. Використовувати електронні карти.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1. Місце та загальні завдання корпоративної культури на залізничному транспорті**

##### **Тема 1. Причини появи корпоративної культури**

1. Вступ.
2. Поява залізничного транспорту в Україні.
3. Структура залізничного транспорту.
4. Особливості управління транспортом як відображення соціально-економічних відносин.
5. Вплив ментальності на спосіб функціонування залізниць.

##### **Тема 2. Інноваційний шлях та реформування залізничного транспорту України: проблеми**

1. Необхідність реформування.
2. Цілі та етапи реформування залізничного транспорту України.
3. Чинники, що перешкоджають інноваційному розвитку залізничного транспорту України.

##### **Тема 3. Необхідність спеціальної стратегії врахування персоналу**

Сутність новацій в організаціях.

1. Опір нововведенням. Причини опору реформуванню у людського чинника українських залізниць.
2. Загальна мета організаційної культури.
3. Непродуктивність простого перенесення закордонних результатів впровадження корпоративної культури.

#### **Модуль 2. Загальні відомості про корпоративну культуру**

##### **Тема 4. Сутність корпоративної культури**

1. Термінологія.
2. Структурна модель змісту організаційної культури.
3. Взаємозв'язок корпоративної культури та близьких до неї понять.
4. Головна ціль, предмет корпоративної культури.

## 5. Методи та ієрархія корпоративної культури.

### **Тема 5. Основні складові корпоративної культури**

Загальна класифікація та систематизація організаційної культури як підходу до управління організацією.

### **Тема 6. Місія, цілі та знання організації**

1. Знання залізничного транспорту.
2. Комунікації та їх особливості на залізничному транспорті України.
3. Цілі АТ «Українська залізниця».

### **Тема 7. Трудовий потенціал**

1. Трудовий потенціал.
2. Поняття «професійна культура».
3. Вплив корпоративної культури АТ «УЗ» на професійну культуру.

## **Модуль 3. Особливості корпоративної культури залізничного транспорту України**

### **Тема 8. Носії корпоративної культури на залізничному транспорті**

1. Носії організаційної культури.
2. Знаки-символи, комунікації, процеси, дії.
3. Особистісні цінності.
4. Корпоративні цінності.

### **Тема 9. Вплив організаційної культури на діяльність підприємства**

1. Вплив організаційної культури на внутрішньоорганізаційні процеси.
2. Взаємозв'язок структури організації й організаційної культури.
3. Організаційна культура є основою для організаційної поведінки.
4. Вплив організаційної культури на конкурентоспроможність.
5. Вплив організаційної культури на загальну результативність діяльності організації.

### **Тема 10. Використання методу анкетування у визначеності показників корпоративної культури у службі перевезень РФ «ПЗЗ»**

Розгляд прикладу застосування методів корпоративної культури на практиці діяльності служби перевезень Південно-Західної залізниці АТ «УЗ». Опитуваними виступили студенти-заочники та випускники факультету УЗТ ДУІТ.

## Тема 11. Шляхи досягнення стандартів корпоративної культури

1. Можливі напрямки.
2. Переформування корпоративної культури.
3. Етапність нововведень.
4. Основні результати уваги керівництва компанії на корпоративну культуру.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Модуль 1. Передумови виникнення та становлення корпоративної культури на залізничному транспорті України</b>												
Тема 1. Причини появи корпоративної культури.	8	1	–	–	–	7	6	1				6
Тема 2. Інноваційний шлях та реформування залізничного транспорту України: проблеми	10	1	4	–	–	5	7	1				6
Тема 3. Необхідність спеціальної стратегії врахування персоналу	10	1	–	–	–	9	7	1				6
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>3</b>				<b>18</b>
<b>Модуль 2. Характеристика та складові корпоративної культури</b>												
Тема 4. Сутність корпоративної культури	9	2	4	–	–	3	9	1				8
Тема 5. Основні складові організаційної культури	9	2	6			1	6	1				5
Тема 6. Місія, цілі та знання організації	6	1				5	5.5	0.5				5
Тема 7. Трудовий потенціал	7	1				6	10	1				9
<b>Разом за модулем 2</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>30.5</b>	<b>3.5</b>				<b>27</b>
<b>Модуль 3. Особливості корпоративної культури залізничного транспорту України</b>												
Тема 8. Носії корпоративної культури на залізничному транспорті	9	2	4	–	–	3	10	1	2			7
Тема 9. Вплив організаційної культури на діяльність	8	1	4			3	8	1				7

підприємства												
Тема 10. Використання методу анкетування у визначеності показників корпоративної культури у службі перевезень РФ «ПЗЗ»	9	2	4	–	–	3	9	1				8
Тема 11. Шляхи досягнення стандартів корпоративної культури	11	1	4			6	11.5	0.5				11
<b>Разом за модулем 3</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	–	–	<b>15</b>	<b>38.5</b>	<b>3.5</b>	<b>2</b>			<b>33</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	–	–	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>2</b>			<b>78</b>

### 5. Теми семінарських занять

Не передбачено.

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Необхідність реформування залізничного транспорту України та його проблеми	4	
2	Основні складові корпоративної культури	2	2
3	Проведення оцінки соціально-психологічного клімату у академічній групі	6	
4	Обробка матеріалів анкетування та оцінка показників корпоративної культури в РФ «Південно-Західна залізниця»	6	
5	Формування знань та цілей у АТ «Українська залізниця»	4	
6	Виявлення культури виробничих процесів на залізничному транспорті України	4	
7	Екскурсія до офісу підприємства залізничного транспорту	4	
<b>Разом</b>		<b>30</b>	<b>2</b>

### 7. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Особливості створення окремих залізниць та їх спільної діяльності.	3	6
2	Характеристика інноваційної моделі розвитку залізничної компанії	3	6
3	Необхідність і першочерговість розробки спеціальної стратегії й тактики врахування персоналу в питаннях реформування	3	6
4	Сутність корпоративної культури	3	8
5	Історія дослідження організаційної культури	3	5
6	Класифікація й основні типи організаційної культури	3	5
7	Вплив організаційної культури на діяльність підприємства	3	9
8	Цінності організації	3	7
9	Знання, комунікації та цілі організації	3	7
10	Культура трудового, виробничого й ін. матеріальних процесів	6	5
11	Прояв показників корпоративної культури на залізничному транспорті України	6	7
12	Шляхи досягнення стандартів корпоративної культури	6	7
	Разом	45	78

У рамках виконання самостійної роботи студенти денної форми навчання опрацьовують матеріал усіх тем, виданих викладачем після лекції. Студенти заочної форми навчання самостійно опрацьовують лекційні матеріали тем, які не ввійшли до складу настановної сесії.

## 9. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Не передбачено

## 10. Методи навчання

Лекції із застосуванням ТЗН; практичні заняття; розв'язування творчих завдань, робота в Інтернеті; складання діаграм, графічних схем; усне фронтальне опитування.

## 11. Методи контролю

Контроль знань студентів здійснюється згідно п. 12. В кінці семестру студенти складають іспит. Більшу кількість рейтингових балів студент отримує завдяки ритмічній аудиторній, самостійній роботі, а також при виконанні індивідуального завдання протягом семестру, тоді як на заходи проміжного та підсумкового контролю припадає не більше 20 – 30% балів.

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест (екзамен)	Сума
T1-3	T4-6	T7-8	T9	T10	T11	25	100
10	15	10	15	15	10		

T1, T2, ... , T11 – теми модулів.

Участь у наукових конференціях, семінарах, круглих столах, студентських олімпіадах та конкурсах – 0 – 15 балів

### *Критерії оцінювання модульного завдання № 1,2*

Завдання	Кількість балів
Питання 1	5
Питання 2	5
Питання 3	5
<b>Разом</b>	<b>15</b>

### *Критерії оцінювання екзаменаційного завдання (при отриманні менше 59 балів під час семестру)*

Завдання	Кількість балів
Питання 1	10
Питання 2	15
Питання 3	15
<b>Разом</b>	<b>40</b>

### **Для заочної форми:**

№ з/п	Вид завдання	Кількість балів
1.	Звіт з практичних робіт	0 – 10
2.	Відвідування занять	35

3.	Залік	0 – 55
<b>Всього:</b>		<b>100</b>

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни складає:

- Опорний конспект лекцій;
- Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення, яке складається з:

програми навчальної дисципліни;

текстів лекцій;

відомостей про самостійні роботи;

модулів перевірки знань;

питання комп'ютерного тестового контролю;

базової та додаткової рекомендованої літератури.

### 14. Рекомендована література

#### Базова

1. Замковий О.І. Фінансова корпоративна культура. Методичні рекомендації для самостійної підготовки до практичних занять. – Дніпро: НТУ «ДП», 2018. –

<https://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/153590/CD1084.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2. Химич І.Г. Формування корпоративної культури підприємства в сучасних економічних умовах. <https://core.ac.uk/download/pdf/161260657.pdf>
3. Бондар А.І., Дороніна О.А. Корпоративна культура як сучасний метод мотивації персоналу. – Вінниця: ДонНУ ім.Василя Стуса. – С.158-162. <file:///C:/Users/user/Downloads/6184-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-12418-1-10-20181218.pdf>
4. Валерій Самсонкін, Галина Попова, Розалія Щербина, Олексій Горецький, Олександра Соловійова. Analysis of empirical research of students and graduates of the faculty of «Railway transport management» about the state of psychological climate in railway subdivisions // Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Транспортні системи і технології». - 2022. - Вип. 39. - С190-208.

#### Допоміжна

5. V. Samsonkin, O. Goretskyi, R. Shcherbyna, Z. Mazurenko. Забезпечення самоорганізації соціально-економічної діяльності залізничного транспорту за допомогою персоналу: організаційна культура // Збірник наукових праць ДУІТ. - № 34 (2019): Транспортні системи і технології. – Ст.302-312. DOI: <https://doi.org/10.32703/2617-9040-2019-34-2-12>
6. Самсонкін В.М., Ванченко Л.В., Горецький О.А., Щербина Р.С. Аналіз напрямків впливу організаційної культури на діяльність підприємств транспорту // American Journal of Fundamental, Applied & Experimental Research. – 2021, Volume 23, Number 4. – С.50-68.
7. Самсонкін В.М. Реформування залізничного транспорту України як іноваційний проект: значення корпоративної культури // Транспортні інновації. - 2009.- №9. - С.21-25.

#### Інформаційні ресурси

8. Закон України «Про залізничний транспорт» ВВР № 274/96-ВР від 04 липня 1996 року зі змінами та доповненнями / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/273/96-%D0%B2%D1%80>
9. COMMISSION REGULATION (EU) No 1300/2014 of 18 November 2014 on the technical specifications for interoperability relating to accessibility of the Union's rail system for persons with disabilities and persons with reduced mobility <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014R1300>
10. World Health Organization (2001), International Classification of Functioning, Disability and Health(ICF), Geneva, WHO.