

ЗВІТ

з опитування здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за ОПП «Економіка» кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування

Квітень 2026

В опитуванні взяли участь здобувачі та випускники спеціальності 051 «Економіка». Загальна кількість опитаних – 11 осіб.

1. Право на створення власної освітньої траєкторії шляхом обрання вибірових дисциплін реалізували: в повній мірі – 90,9%, частково – 9,1% респондентів.



Загалом питаннями щодо вибіровості дисциплін переважна більшість здобувачів задоволена, незадоволеність вказують лише здобувачі першого курсу, що ще не мали можливості обирати дисципліни вільного вибору, адже у навчальних планах 1,2 семестрів передбачено опанування лише нормативних освітніх компонент.

2. Про цілі, зміст і програмні результати навчання, порядок та критерії оцінювання в межах окремих освітніх компонент здобувачі дізналися:

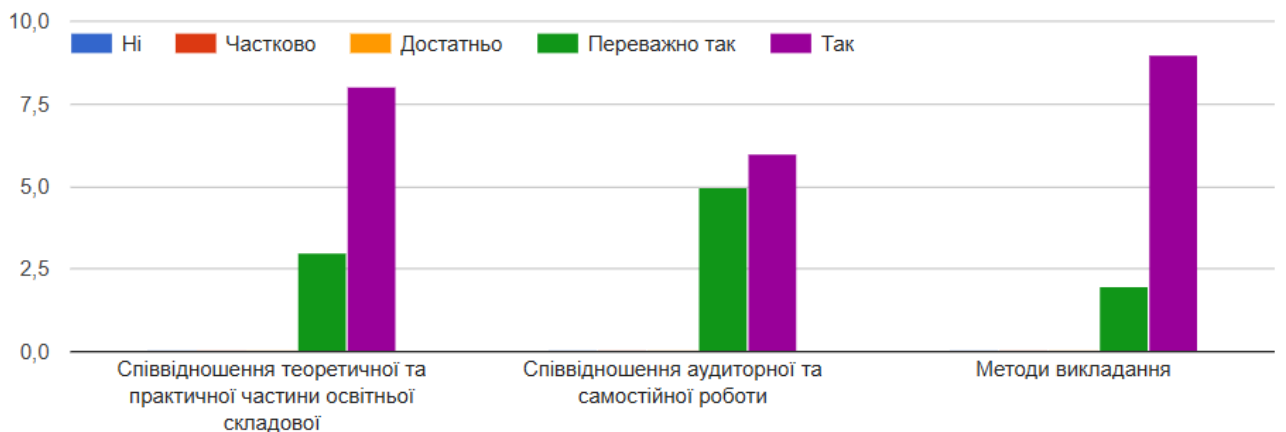
- з силабусу чи робочої програми: до початку курсу – 8 опитаних, на першому занятті – 3;
- від викладачів: до початку курсу – 7 осіб, на першому занятті – 4.



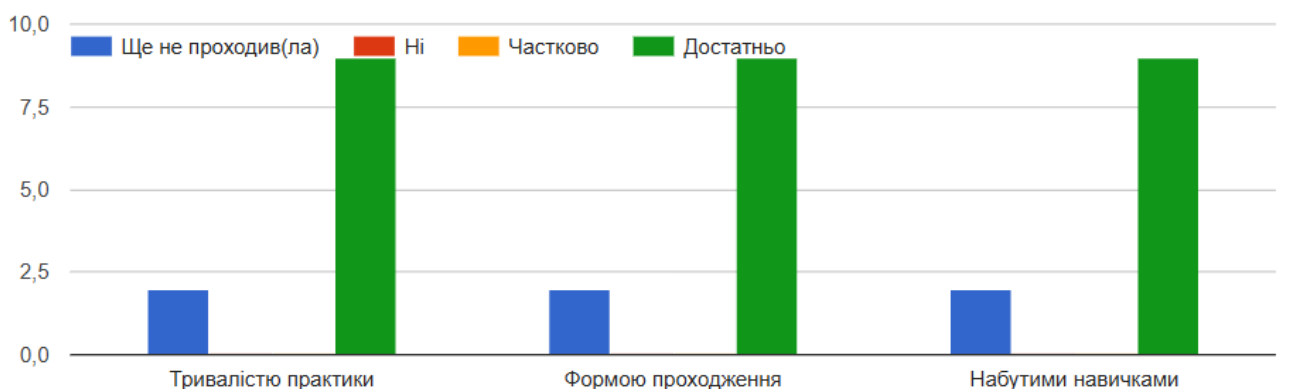
3. Співвідношенням теоретичної та практичної частини освітньої складової: переважно так (задоволені) – 3 особи, задоволені – 8 осіб.

Співвідношенням аудиторної та самостійної роботи: переважно так (задоволені) – 5 осіб, задоволені – 6 осіб.

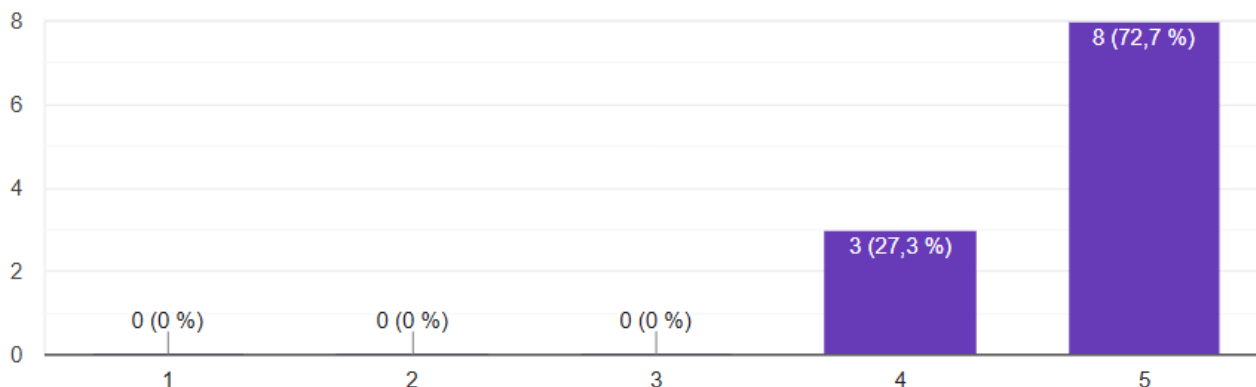
Методами викладання: переважно так (задоволені) – 2 особи, задоволені – 9 осіб.



4. З числа опитуваних практику проходили 9 осіб, з яких: 100% достатньо задоволені тривалістю практики формою проходження та набутими навичками.



5. Задоволення викладачами, які забезпечують освітньо-професійну програму, що було представлено у вигляді шкали від 1 до 5, 3 здобувача оцінили у 4, інші 8 у 5.



6. Механізм дій на випадок:

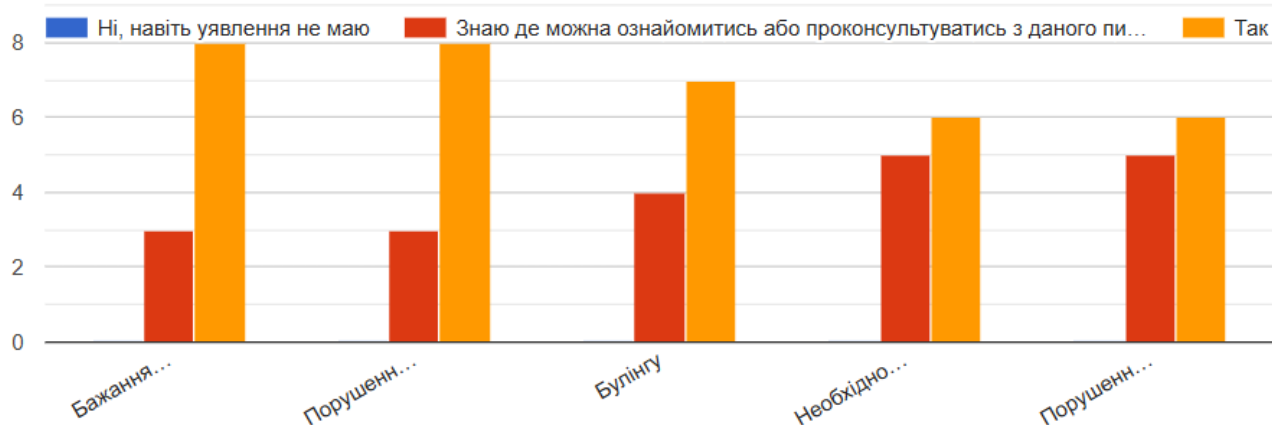
- бажання оскаржити результати контрольних заходів: знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 3 особи, відомий – 8 особам;

- порушення академічної доброчесності іншими учасниками освітнього процесу: знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 3 особи, відомий – 8 особам;

- булінгу: знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 4 особи, відомий – 7 особам;

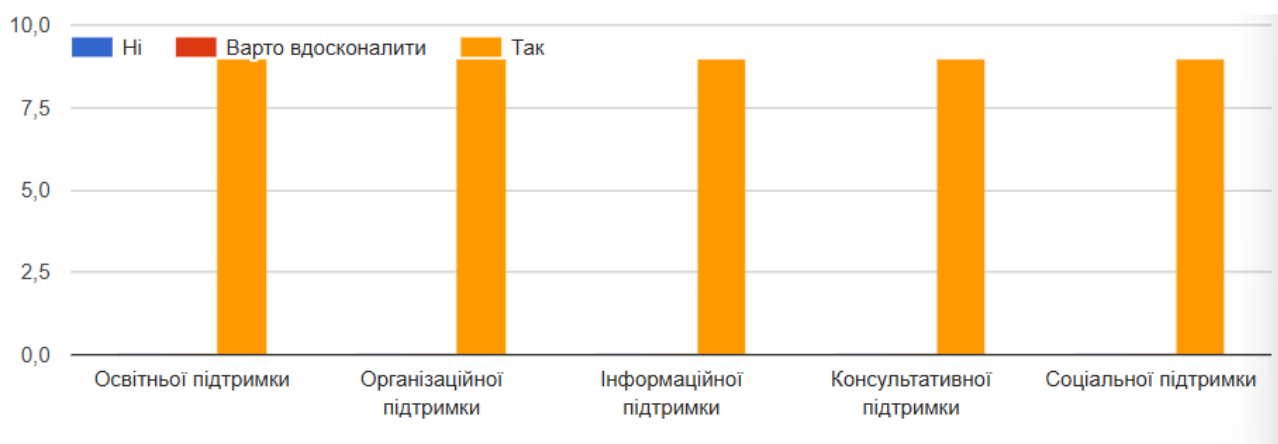
- необхідності у психологічній підтримці: знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 5 осіб, відомий – 6 особам;

- порушення академічних прав: знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 5 осіб, відомий – 6 особам.



7. Механізми щодо:

- освітньої підтримки: 100% опитаних цілком задоволені;
- організаційної підтримки: 100% опитаних цілком задоволені;
- інформаційної підтримки: 100% опитаних цілком задоволені;
- консультативної підтримки: 100% опитаних цілком задоволені;
- соціальної підтримки: 100% опитаних цілком задоволені.



Результати проведеного опитування дають змогу вважати, що освітня діяльність здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за ОПП «Економіка» знаходиться на досить високому рівні, про що свідчать твердження здобувачів щодо задоволення викладачами, співвідношення теоретичної та практичної складової, створенням власної освітньої траєкторії, методами навчання і тд.

Питання, що потребують вдосконалення будуть розглянуті робочою групою, а вади усунені.

Гарант ОПП «Маркетинг»
здобувачів другого
(магістерського)
рівня вищої освіти
доцент кафедри ЕМБА
канд. екон. наук, доц.



Вікторія ТВОРОНОВИЧ