

ЗВІТ

з опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за ОПП «Маркетинг» кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування

Квітень 2026

В опитуванні взяли участь здобувачі 1го, 2го, 3го та 4го курсу навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» / D5 «Маркетинг». Загальна кількість опитаних – 14 осіб.

1. Право на створення власної освітньої траєкторії шляхом обрання вибіркових дисциплін реалізували: в повній мірі – 57,1%, частково – 35,7 %, ні, оскільки не були ознайомлені з даним правом – 7,1 % респондентів.



Загалом питаннями щодо вибірковості дисциплін переважна більшість здобувачів задоволена, незадоволеність вказують лише здобувачі першого курсу, що ще не мали можливості обирати дисципліни вільного вибору, адже у навчальних планах 1,2 семестрів передбачено опанування лише нормативних освітніх компонент.

2. Про цілі, зміст і програмні результати навчання, порядок та критерії оцінювання в межах окремих освітніх компонент здобувачі дізналися:

- з си́лабусу чи робо́чої програми: до початку курсу – 7 опитаних, на першому занятті – 4, у ході вивчення дисципліни – 3, інше – 2;

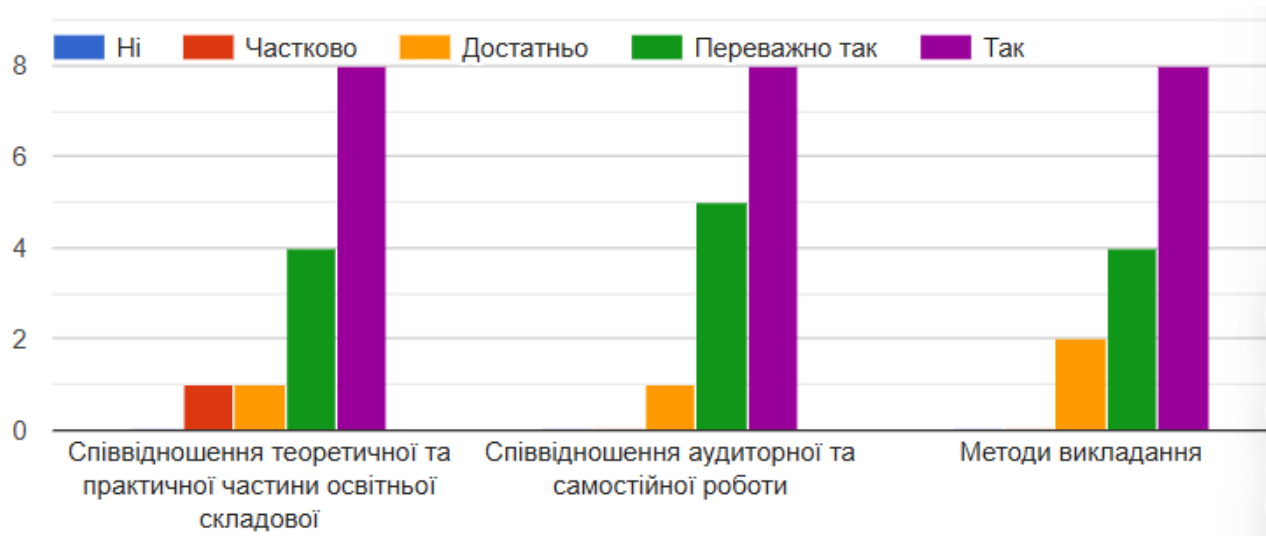
- від викладачів: до початку курсу – 1 особа, на першому занятті – 11, у ході вивчення дисципліни – 2.



3. Співвідношенням теоретичної та практичної частини освітньої складової: частково задоволена 1 особа, достатньо задоволені – 1, переважно так (задоволені) – 4 особи, задоволені – 8 осіб.

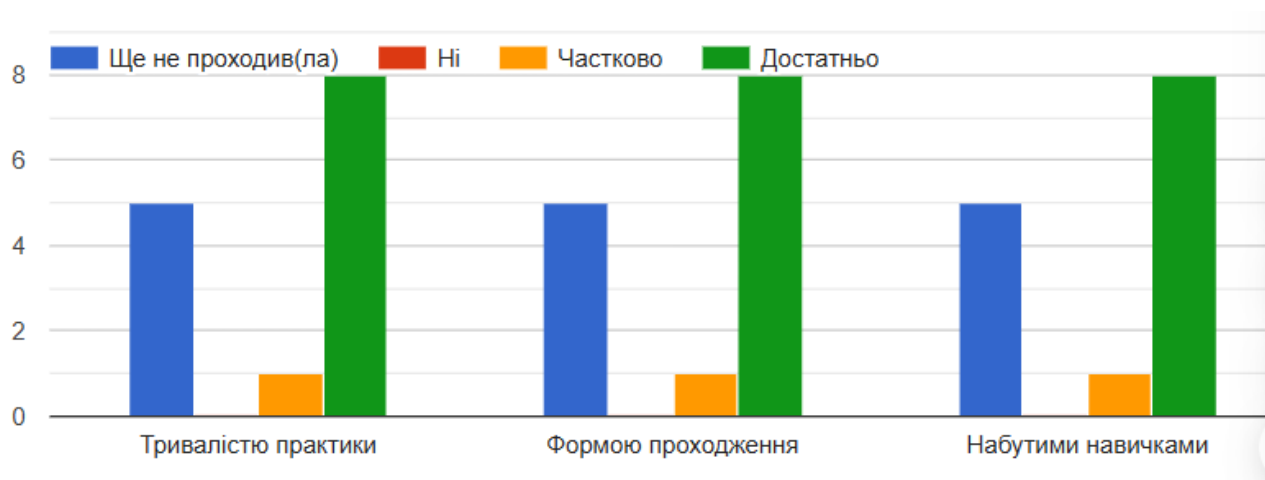
Співвідношенням аудиторної та самостійної роботи: достатньо задоволені – 1, переважно так (задоволені) – 5 осіб, задоволені – 8 осіб.

Методами викладання: достатньо задоволені – 2 особи, переважно так (задоволені) – 4 осіб, задоволені – 8 осіб.

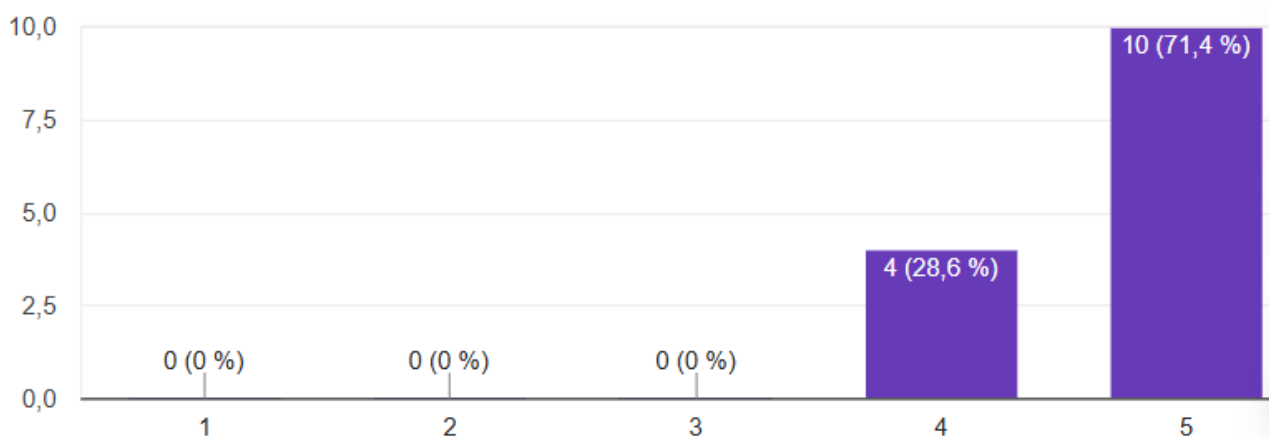


4. З числа опитуваних практику проходили 9 осіб, з яких: тривалістю практики частково задоволені – 1 особа, достатньо задоволені 8 осіб; формою

проходження практики частково задоволені – 1 особа, достатньо задоволені – 8; набутими навичками частково задоволені – 1 особа, достатньо задоволені 8 осіб.



5. Задоволення викладачами, які забезпечують освітньо-професійну програму, що було представлено у вигляді шкали від 1 до 5, 4 здобувача оцінили у 4, інші 10 у 5.

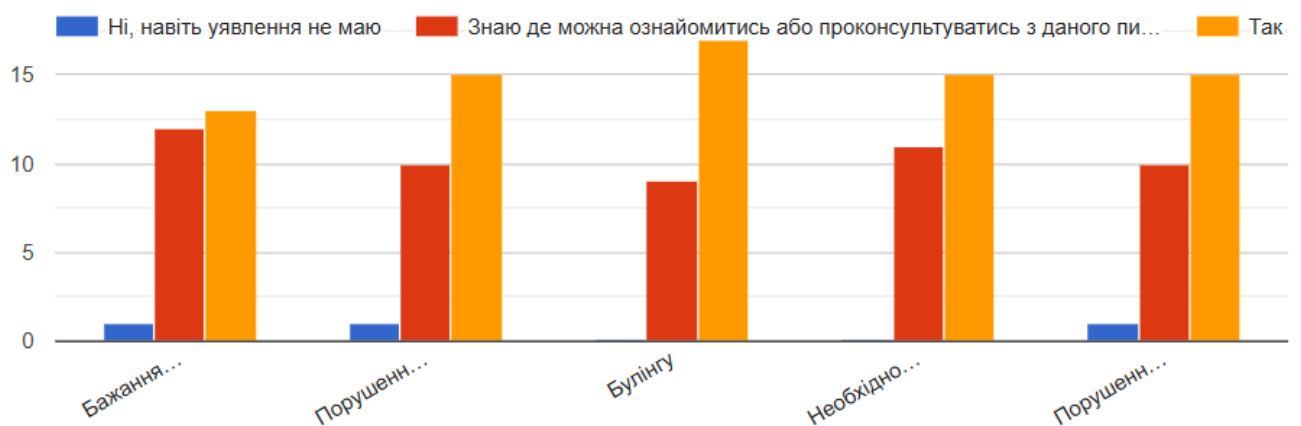


6. Механізм дій на випадок:

- бажання оскаржити результати контрольних заходів: навіть уявлення не мають – 1 особа, знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 6 осіб, відомий – 7 особам;

- порушення академічної доброчесності іншими учасниками освітнього процесу: навіть уявлення не мають – 1 особа, знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 5 осіб, відомий – 8 особам;

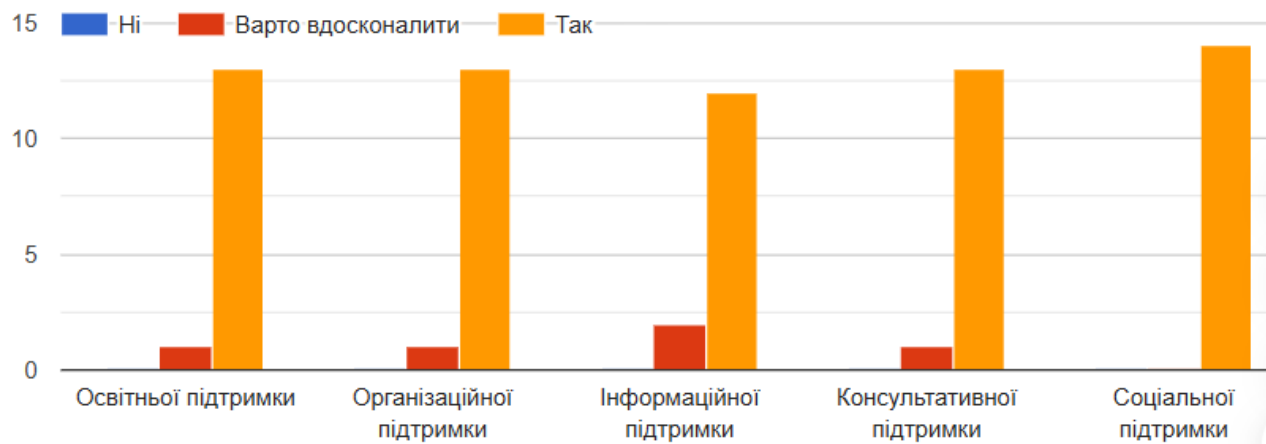
- булінгу: знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 6 осіб, відомий – 8 особам;
- необхідності у психологічній підтримці: знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 7 осіб, відомий – 9 особам;
- порушення академічних прав: навіть уявлення не мають – 1 особа, знають де ознайомитися, або проконсультуватись з даного питання – 5 осіб, відомий – 8 особам.



Деякі питання щодо механізму дій у різних випадках отримали певну кількість негативних відповідей через те, що в опитуванні брали участь також здобувачі першого курсу.

7. Механізми щодо:

- освітньої підтримки: 1 особа вважає, що варто вдосконалити, 13 цілком задоволені;
- організаційної підтримки: 1 особа вважає, що варто вдосконалити, 13 цілком задоволені;
- інформаційної підтримки: 2 особи вважають, що варто вдосконалити, 12 цілком задоволені;
- консультативної підтримки: 1 особа вважає, що варто вдосконалити, 13 цілком задоволені;
- соціальної підтримки: 100% опитаних цілком задоволені.



Результати проведеного опитування дають змогу вважати, що освітня діяльність здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за ОПП «Маркетинг» знаходиться на досить високому рівні, про що свідчать твердження здобувачів щодо задоволення викладачами, співвідношення теоретичної та практичної складової, створенням власної освітньої траєкторії, методами навчання і тд.

Питання, що потребують вдосконалення будуть розглянуті робочою групою, а вади усунені.

Гарант ОПП «Маркетинг»
здобувачів першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
доцент кафедри ЕМБА
канд. екон. наук, доц.

Олена ПИЛИПЕНКО