

МОН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D3 Менеджмент
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
Кваліфікація: Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

Микола ДМИТРИЧЕНКО

(протокол № 7 від 26.06 2025 р.)



Освітня програма введена в дію з 01 вересня 2025 р.

Ректор

Олександр ГРИЦУК

(наказ № 582

від «26» серпня 2025 р.)



Київ – 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітньо-професійна програма
Освітня кваліфікація

Другий (магістерський)
D Бізнес, адміністрування та право
D3 Менеджмент
Інноваційний менеджмент та
креативне підприємництво
Магістр з менеджменту
соціокультурної діяльності

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
спеціальності D3 Менеджмент
Протокол № 1
від « 17 » червня 2025 р.
Голова НМК спеціальності
Світлана БОНЯР

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи та
міжнародних зв'язків
Національного транспортного
університету
Виталій ХАРУТА
« 19 » червня 2025 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол № 41
від « 19 » червня 2025 р.
Голова НМР університету
Олександр МЕЛЬНИЧЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Керівник відділу забезпечення
якості вищої освіти
Національного транспортного
університету
Анна ХАРЧЕНКО
« 19 » червня 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою освітньо-професійної програми науково-методичної комісії спеціальності D3 Менеджмент у складі:

1. **Боняр Світлана Михайлівна**, доктор економічних наук, професор, заступник директора Навчально-наукового інституту управління технологій та правових наук (керівник робочої групи);

2. **Харчук Олена Георгіївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування (керівник робочої групи);

3. **Семенчук Тетяна Борисівна**, кандидат економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

4. **Коба Вячеслав Григорович**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

5. **Осипова Євгенія Леонідівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

6. **Пахота Наталія Вікторівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування.

Стейкхолдери:

1. **Парцей Наталія**, провідний фахівець з управління проектами відділу туризму та активного відпочинку Національний комплекс «Експоцентр України»

2. **Гусаченко Денис**, виконавчий директор ТОВ «ДЕЛЬТА-ТРЕВЕЛ»

3. **Добровольська Вікторія Василівна**, в.о. завідувача кафедри артменеджменту та інформаційних технологій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор наук з соціальних комунікацій, професор

ЗАТВЕРДЖЕНО

Освітньо-професійну програму 2025 року розглянуто, обговорено та затверджено на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 4 від 26.06.2025 р.

Голова Вченої ради НТУ

Микола ДМИТРИЧЕНКО



НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету

від 26.06.2025 р. наказ № 582

Ректор НТУ

Олександр ГРИЩУК



Ця освітньо-професійна програма (ОПП) не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

1. Профіль освітньої програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» зі спеціальності D3 Менеджмент

1 - Загальна інформація		
Повна назва закладу освіти та структурного підрозділу	назва вищої та	Національний транспортний університет Навчально-науковий інститут управління, технологій та правових наук Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Ступінь освіти та назва кваліфікації оригіналу	вищої мовою	Ступінь вищої освіти – магістр. Освітня кваліфікація – магістр з менеджменту соціокультурної діяльності
Офіційна назва освітньої програми	назва	Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво
Тип диплома та обсяг освітньої програми		Диплом магістра, одиничний. Форма здобуття освіти: очна (денна), заочна Обсяг освітньої програми – 90 кредитів ЄКТС. Строк навчання: заочною (денною) та заочною формою здобуття освіти – 1 рік 4 місяці. Освітньо-професійна програма 90 кредитів ЄКТС. Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти
Наявність акредитації		Первинна акредитація.
Цикл/рівень		НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA- другий цикл, QF-LLL- 7 рівень.
Передумови		Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Мова(и) викладання		Українська
Термін дії освітньої програми		Програма впроваджується в 2025 році, діє до наступного оновлення.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми		http://www.ntu.edu.ua/osvitni-programi/
2 - Мета освітньої програми		
Метою освітньої програми є створення цілісної системи забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців для транспортної галузі, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі професійної діяльності та вирішувати практичні проблеми креативного й інноваційного характеру з урахуванням соціокультурних аспектів розвитку. Програма орієнтована на формування у здобувачів умінь ефективно застосовувати як традиційні методи, так і сучасні		

інноваційні інструменти управління для забезпечення конкурентоспроможності на ринку транспортних послуг, сприяти розвитку креативного підприємництва та соціально відповідального підходу в управлінні транспортною діяльністю.

3 - Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</p>	<p>D «Бізнес, адміністрування та право» D3 «Менеджмент» Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» <i>Об'єкт вивчення:</i> управління організаціями та їх підрозділами. <i>Цілі навчання:</i> теоретичний, науковий та практичний базис інноваційного менеджменту та креативного підприємництва, їх принципи, технології, методи, форми і засоби функціонування та розвитку. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> - парадигми, закони, закономірності, - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. <i>Методи, методика та технології:</i> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунковоаналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціальнопсихологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку креативних фахівців, здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі з урахуванням сучасних тенденцій</p>

	розвитку та передбачає оволодіння фундаментальними знаннями в сфері інноваційного менеджменту
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент на розвиток креативної компетентності для формування ефективних управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту транспортних підприємств з урахуванням соціокультурної специфіки. Програма передбачає залучення здобувачів до проведення аналітичних досліджень та/або реалізації інноваційних проєктів у сфері організації та управління транспортною діяльністю, спрямованих на розвиток креативного підприємництва, підвищення якості транспортних послуг, забезпечення їх соціальної значущості та конкурентоспроможності у динамічному середовищі сучасної економіки. Ключові слова: інноваційно-інвестиційні проєкти, менеджмент підприємницька діяльність, дизайн-мислення, турбулентне середовище, інформаційно-комунікаційні технології, управління змінами, сталий розвиток.
Особливості програми	Підготовка фахівців, здатних забезпечувати ефективну діяльність у сфері інноваційного менеджменту транспортних підприємств з урахуванням соціокультурних особливостей розвитку. Програма спрямована на формування професійних компетентностей для удосконалення методів управління транспортними організаціями на основі кращих світових практик і сучасних управлінських підходів. Особливий акцент робиться на інтеграції інновацій у транспортну сферу, розвитку креативного мислення, здатності адаптуватися до динамічних змін зовнішнього середовища, забезпечувати соціальну відповідальність бізнесу та сприяти сталому розвитку галузі. Організація навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних, методів навчання.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники, які здобудуть ступінь магістра за спеціальністю D3 «Менеджмент» за ОПІ «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» можуть працювати відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D3 Менеджмент. Випускники можуть також працювати старшими лаборантами у галузевих науково-дослідних установах, проєктних організаціях та ринкових структурах, діяльність яких пов'язана з менеджментом.

Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні заняття, консультації, наукові семінари, практика, елементи дистанційного навчання. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: пасивних (роз'яснювальних-ілюстративних), активних (проблемних, інтерактивних, проектних, інформаційно-комп'ютерних саморозвиваючих). Змістове наповнення дисциплін поєднано з найсучаснішими інтерактивними технологіями навчання – кейсами, тренінгами, які формують професійні компетенції і навички прийняття ефективних рішень з менеджменту соціокультурної діяльності та адміністрування.
Оцінювання	Методи оцінювання. Екзамени, заліки, захист курсової роботи, звітів з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти проводиться на основі робочих програм дисциплін та силабусів відповідних освітніх компонентів.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших

	галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності спеціальності (СК)	СК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності. СК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах. СК3. Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження. СК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки. СК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти. СК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності. СК7. Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм. СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці. Додатково до освітньо-професійної програми СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту. СК10. Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку. СК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо). СК12. Здатність бути лідером у соціокультурній сфері. СК13. Здатність до впровадження в соціокультурну діяльність інноваційних та креативних рішень в умовах динамічних змін соціокультурного середовища.
Фахові компетентності освітньої програми (ФСК)	ФСК 14. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ФСК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ФСК 16. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; ФСК 17. Здатність до управління організацією та її

	розвитком, в тому числі транспортними організаціями; ФСК 18. Здатність до впровадження в підприємницьку діяльність інноваційних та креативних рішень в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.
7 - Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання спеціальності (ПРН)	<p>ПР1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.</p> <p>ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.</p> <p>ПР3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.</p> <p>ПР4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.</p> <p>ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.</p> <p>ПР8. Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>Додатково до освітньо-професійної програми</p> <p>ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.</p> <p>ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).</p> <p>ПР12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПР13. Уміти застосовувати інноваційні та креативні рішення на практиці з урахуванням світових тенденцій у менеджменті соціокультурної діяльності</p>
Програмні	РН 14. Проектувати ефективні системи управління

результати навчання освітньої програми	<p>організаціями, в тому числі транспортними організаціями;</p> <p>РН 15. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);</p> <p>РН 16. Вміти застосовувати інноваційні та креативні рішення на практиці з урахуванням світових тенденцій у менеджменті та підприємстві.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Підготовку здобувачів другого (магістерського) РВО спеціальності D3 Менеджмент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємство» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники.</p> <p>До реалізації освітньої програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в т.ч. закордонні. До освітнього процесу залучені стейкхолдери та практики (лекційні заняття, екскурсії на підприємства).</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Освітній процес за освітньою програмою відбувається в аудиторіях, обладнаних необхідними технічними засобами. Навчальні заняття проводяться в аудиторіях та комп'ютерних класах, оснащених мультимедійною технікою, де використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення, хмарні сервіси Google, електронна бібліотека НТУ http://library.ntu.edu.ua, програмні продукти. Оснащення в комп'ютерних класах робочих місць дозволяє впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання і забезпечувати інформатизацію освітнього процесу, що вимагає сучасний рівень підготовки фахівців.</p> <p>У освітньому процесі використовуються програмні продукти Google Classroom, Zoom, що дозволяє організувати та контролювати роботу здобувачів у дистанційному режимі при необхідності. Є можливість організації дистанційного навчання і в системі Moodle. Можливе також і проведення тестування знань для здійснення поточного контролю засвоєння матеріалу.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>ЗВО має офіційний сайт, на якому розміщено основну інформацію про його діяльність (структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, адміністративну, фінансову, навчальну, наукову, міжнародну діяльність, внутрішню систему забезпечення якості освіти, правила прийому, контактну інформацію).</p>

	<p>Здобувачі освіти та викладачі можуть користуватися інформаційними ресурсами бібліотеки та мають доступ до всіх друкованих видань включаючи монографії навчальні посібники, підручники, тощо. При цьому вони можуть переглядати літературу з використанням як традиційних засобів пошуку інформації, так і через Інтернет.</p> <p>Інформаційно-методичне забезпечення навчальних дисциплін складається з наступних компонентів підготовлених викладачами: навчальні посібники, презентації лекцій, конспекти лекцій, методичні вказівки до написання курсових робіт, виконання самостійних робіт та кваліфікаційної роботи.</p>
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну здобувачами вищої освіти у відповідності до угоди про співробітництво.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками за проектами з міжнародної кредитної мобільності.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до державних вимог.

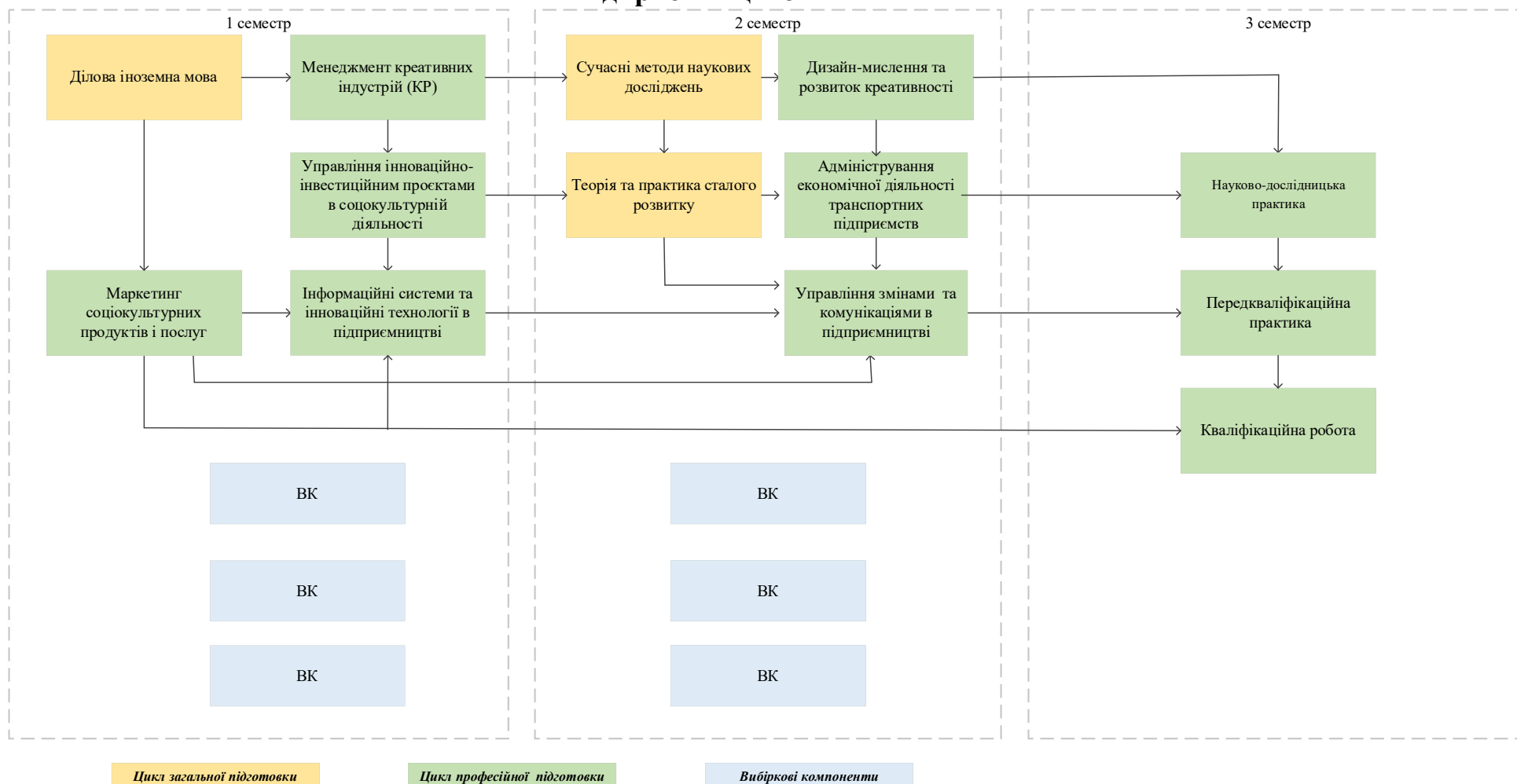
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми, їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість креди- тів	Форма підсумкового контролю
1 Обов'язкові компоненти ОП			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1	Ділова іноземна мова	3	залік
ОК 1.2	Сучасні методи наукових досліджень	3	екзамен
ОК 1.3	Теорія та практика сталого розвитку	4	екзамен
Разом за циклом загальної підготовки		10	
1.2 Цикл професійної підготовки			
ОК 2.1	Менеджмент креативних індустрій (КР)	5	екзамен
ОК 2.2	Інформаційні системи та інноваційні технології в підприємстві	4	екзамен
ОК 2.3	Управління інноваційно-інвестиційним проектами в соціокультурній діяльності	3	екзамен
ОК 2.4	Маркетинг соціокультурних продуктів і послуг	4	екзамен
ОК 2.5	Адміністрування економічної діяльності транспортних підприємств	3	екзамен
ОК 2.6	Управління змінами та комунікаціями в підприємстві	4	екзамен
ОК 2.7	Дизайн-мислення та розвиток креативності	3	екзамен
Разом за циклом професійної підготовки		26	
Практична підготовка			
ОК 2.8	Науково-дослідницька практика	6	диф. залік
ОК 2.9	Передкваліфікаційна практика	6	диф. залік
Атестація			
ОК 2.10	Кваліфікаційна робота	18	атестація
Разом за циклом 1 «Обов'язкові компоненти ОПП»		66 (73%)	
2. Вибіркові компоненти ОП*			
2.1. Каталог ОП			
ВК1	Вибіркова дисципліна 1	4	залік
ВК2	Вибіркова дисципліна 2	4	залік
ВК3	Вибіркова дисципліна 3	4	залік
ВК4	Вибіркова дисципліна 4	4	залік
Разом за каталогом ОП		16	
2.2. Каталог вибіркових дисциплін інституту *			
ВКІ 5	Вибіркова дисципліна 5	4	залік
ВКІ 6	Вибіркова дисципліна 6	4	залік
Разом за каталогом інституту		8	
Разом за циклом 2 «Вибіркові компоненти ОПП»		24 (27%)	
ЗАГАЛОМ		90,0	

* Процедура реалізації права здобувачів на вибір навчальних дисциплін визначена у Положенні про порядок реалізації студентами НТУ права на вільний вибір навчальних дисциплін (http://vstup.ntu.edu.ua/pro_vybir_navch_dystryplin.pdf), і передбачає вибір з каталогу ОП та/або каталогу Навчально-наукового інституту управління, технологій та правових наук.

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» спеціальності D3 «Менеджмент» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з менеджменту соціокультурної діяльності.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорії та методів науки з управління.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

