

МОН УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю D5 Маркетинг  
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право  
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

Микола ДМИТРИЧЕНКО

(протокол № 7 від 26.06 2025 р.)



Освітня програма введена в дію з 01 вересня 2016 р.

Ректор

Олександр ГРИЦУК

(наказ №140 від «25» серпня 2016 р.)

Чинна в редакції 2025 року після перегляду

(наказ № 140 від «25» серпня 2025 р.)




Київ – 2025

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

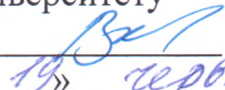
Рівень вищої освіти  
Галузь знань  
Спеціальність  
Освітньо-професійна програма  
Освітня кваліфікація

Перший (бакалаврський)  
D Бізнес, адміністрування та право  
D5 Маркетинг  
Маркетинг  
Бакалавр маркетингу

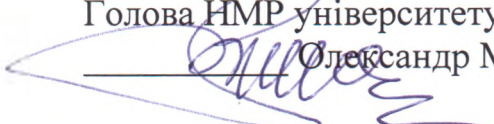
### РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією  
спеціальності D5 Маркетинг  
Протокол № 1  
від « 14 » червня 2025 р.  
Голова НМК спеціальності  
 Олена ПИЛИПЕНКО

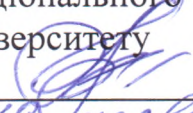
### ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи та  
міжнародних зв'язків  
Національного транспортного  
університету  
 Віталій ХАРУТА  
« 19 » червня 2025 р.

### РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою  
університету  
Протокол № 41  
від « 19 » червня 2025 р.  
Голова НМР університету  
 Олександр МЕЛЬНИЧЕНКО

### ПОГОДЖЕНО

Керівник відділу забезпечення  
якості вищої освіти  
Національного транспортного  
університету  
 Анна ХАРЧЕНКО  
« 19 » червня 2025 р.

## ПЕРЕДМОВА

### РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою освітньо-професійної програми науково-методичної комісії спеціальності D5 Маркетинг Національного транспортного університету у складі:

1. **Накалюжна Аліна Олегівна**, д-р філос. з екон., старший викладач кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування.
2. **Пилипенко Олена Віталіївна**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування;
3. **Яновська Вікторія Петрівна**, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування;
4. **Творонович Вікторія Ігорівна**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування;

Стейкхолдери:

1. **Мельник Тетяна Степанівна**, д-р екон. наук, менеджер відділу методології та розвитку закупівельної функції Управління методології та аналізу Департаменту закупівель АТ «Укрзалізниця»;
2. **Мельничук Микола Миколайович**, начальник комерційного відділу ТОВ «Перший столичний хлібозавод»;
3. **Бахтіна Олена Анатоліївна**, ФОП «Бахтіна О.А», засновниця та власниця системи «No old age»;
4. **Болюк Маргарита Володимирівна**, бакалавр маркетингу, випускник програми;
5. **Зотова Вероніка Дмитрівна**, бакалавр маркетингу, випускник програми;
6. **Кальченко Вікторія В'ячеславівна**, здобувачка третього курсу першого рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг».

### ЗАТВЕРДЖЕНО

Освітньо-професійну програму 2025 року розглянуто, обговорено та затверджено на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 7 від 26.06.20 р.

Голова Вченої ради НТУ

Микола ДМИТРИЧЕНКО

### НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету від 2 2020 р. наказ № 582

Ректор НТУ

Олександр ГРИЩУК

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів**

1. **Савицька Наталія Леонідівна**, д-р екон. наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету;

2. **Мельник Тетяна Степанівна**, д-р екон. наук, менеджер відділу методології та розвитку закупівельної функції Управління методології та аналізу Департаменту закупівель АТ «Укрзалізниця»;

3. **Очигава Сергій**, головний виконавчий директор та співзасновник маркетингової агенції «Highwaytotop».

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності D5 Маркетинг

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Національний транспортний університет Навчально науковий інститут управління, технологій та правових наук Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти – бакалавр. Освітня кваліфікація – бакалавр маркетингу.
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Маркетинг
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний. Форма здобуття освіти: очна (денна), заочна. Обсяг освітньої програми – 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти. Строк навчання: заочною (денною) формою здобуття освіти – 3 роки 10 місяців. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» НТУ має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової перед вищої освіти згідно з процедурою <a href="#">Порядку визнання та перезарахування кредитів ЄКТС вступникам на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра (НРК5)</a> , які приймаються на навчання зі скороченим строком навчання для здобуття ступеня бакалавра. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р.).
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми УД, № 11005304, дійсний до 01.07.2025 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, QF-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти; ступеня «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»). Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному Національним транспортним університетом.
<b>Мова(и) викладання</b>	українська

<b>Термін дії освітньої програми</b>	Програма впроваджена у 2016 році за Переліком галузей знань і спеціальностей 2015 року, діє до наступного оновлення.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.ntu.edu.ua/osvitni-programi/">http://www.ntu.edu.ua/osvitni-programi/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<p>Забезпечити якісну теоретичну та практичну підготовку бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, фундаментальними знаннями і відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Надати теоретичні знання та практичні уміння і навички, достатні для успішного виконання завдань у сфері маркетингу.</p>	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	<p>Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D5 Маркетинг Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма має академічно-професійне спрямування, орієнтована на підготовку фахівців, здатних розробляти та реалізовувати маркетингові стратегії в умовах цифрової трансформації, глобалізації та сталого розвитку; забезпечує формування системного уявлення про сучасні концепції маркетингу, споживчу поведінку, бренд-менеджмент і комунікаційні технології, а також набуття практичних навичок аналізу ринку, управління маркетинговою діяльністю підприємства та прийняття обґрунтованих рішень у сфері просування товарів і послуг, зокрема у транспортному бізнесі.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Освітньо-професійна програма забезпечує комплексну професійну підготовку у сфері маркетингу, охоплюючи стратегічне та операційне управління маркетинговою

	<p>діяльністю, поведінку споживачів, маркетингові комунікації, брендинг, цифровий маркетинг та аналітику. Особлива увага приділяється дослідженню ринку, позиціюванню продуктів і послуг, формуванню маркетингових стратегій в умовах цифрової трансформації, глобалізації та сталого розвитку. Галузева орієнтація програми пов'язана з особливостями функціонування транспортного бізнесу, що сприяє формуванню здатності аналізувати ринкове середовище, попит на транспортні послуги, взаємодію з клієнтами та розробляти ефективні маркетингові рішення для підприємств транспортної галузі. Ключові слова: маркетинг, маркетингові дослідження, маркетингові комунікації, маркетингова товарна політика, поведінка споживача, маркетинг транспортних послуг, маркетинг транспортного підприємства, міжнародний маркетинг, стратегічний маркетинг.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Освітньо-професійна програма поєднує прикладний, аналітичний та комунікаційний компоненти, забезпечує баланс між фундаментальною підготовкою з економіки та маркетингу і практичною орієнтацією на сучасні потреби бізнесу та ринку праці. Програма передбачає гнучкість освітніх траєкторій і отримання навичок досліджень локальних і глобальних ринків та розуміння поведінки споживача. Особливий акцент зроблено на застосуванні маркетингових інструментів у сфері транспортного бізнесу, що дозволяє здобувачам сформуванню здатності до аналізу ринку транспортних послуг, поведінки споживачів, створення ціннісних пропозицій і ефективного просування транспортних продуктів і сервісів у цифровому середовищі.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг.</p>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України. Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні заняття, консультації, наукові семінари, практика, елементи дистанційного навчання. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: пасивних (роз'яснювально-ілюстративних), активних (проблемних, інтерактивних, проектних, інформаційно-комп'ютерних, саморозвиваючих). Змістове наповнення дисциплін поєднано з сучасними інтерактивними технологіями навчання – кейсами, практикумами, тренінгами, які формують професійні компетенції, навички прийняття інноваційних маркетингових рішень</p>

<b>Оцінювання</b>	<p>Методи оцінювання. Екзамени, заліки, захисти курсових робіт, звітів з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК15. Здатність ухвалювати рішення і діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (СК)</b>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p>

	<p>СК4. Здатність здійснювати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<p><b>Фахові компетентності освітньої програми (ФКС)</b></p>	<p>ФКС1. Здатність ефективно вирішувати завдання у функціональних областях маркетингу на підприємствах транспортної галузі.</p> <p>ФКС2. Здатність ефективно працювати у міжнародному маркетинговому середовищі, забезпечувати присутність компанії та продукту у цифровому просторі, підтримувати цілі сталого розвитку у професійній діяльності.</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
<p><b>Програмні результати навчання спеціальності (Р)</b></p>	<p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі</p>

	<p>управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення</p> <p>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
<p><b>Програмні результати навчання освітньої програми (ПРНС)</b></p>	<p>ПРНС1. Володіти знаннями з основ та принципів запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності та застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ПРНС2. Пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення у сфері транспортного бізнесу, уміти підвищувати ефективність підприємств транспортної галузі шляхом реалізації комплексу маркетингових заходів.</p> <p>ПРНС3. Уміти застосовувати управлінські інструменти для розробки маркетингової стратегії компанії з урахуванням процесів цифрової трансформації, глобалізації та сталого розвитку.</p>

<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. До реалізації освітньої програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в т.ч. закордонні.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально технічне забезпечення підготовки здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності D5 Маркетинг складається з лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою, та комп'ютерних класів з прикладним спеціалізованим програмним забезпеченням.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційно-методичне забезпечення кожної з дисциплін, що входять до циклу підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг складається з навчально-методичних матеріалів з усіх освітніх компонент, наукової бібліотеки, читальних залів.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну здобувачами вищої освіти у відповідності до угоди про співробітництво.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну здобувачами вищої освіти за проектами з міжнародної кредитної мобільності.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Відповідно до державних вимог.

## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми, їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонентів ОП

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>1.1 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
1.1.1 Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки			
OK1	Історія України та української культури	3	Екзамен
OK2	Філософія	4	Екзамен
OK3	Ділова українська мова	3	Екзамен
OK4	Іноземна мова	12	Заліки, екзамен
OK5	Університетські студії	8	Залік, екзамен
OK6	Соціологія	5	Екзамен
OK7	Психологія	4	Залік
OK8	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	4	Залік
OK9	Ділова іноземна мова	3	Залік
<i>Всього за циклом соціально-гуманітарної підготовки</i>		41	
1.1.2. Дисципліни фундаментальної та загально-економічної підготовки			
OK10	Системний підхід в економіці	4	Залік
OK11	Математика в економіці	8	Залік, Екзамен
OK12	Теорія ймовірності та математична статистика	4	Екзамен
OK13	Інформаційні та комунікаційні технології	4	Екзамен
OK14	Мікроекономіка	4	Екзамен
OK15	Макроекономіка	4	Екзамен
OK16	Статистика	4	Екзамен
OK17	Економіко-математичні методи і моделі	8	Екзамени
<i>Всього за циклом фундаментальної та загально-економічної підготовки</i>		40	
<b><i>Всього за циклом загальної підготовки</i></b>		<b>81</b>	
<b>1.2 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
OK18	Правове регулювання економічної діяльності	3	залік
OK19	Цифрова трансформація економіки	4	залік
OK20	Організація підприємницької діяльності	5	екзамен
OK21	Економіка підприємства	4	екзамен
OK22	Маркетинг (КР включно як модуль ОК)	9	екзамени
OK23	Менеджмент	4	екзамен
OK24	Поведінка споживача	4	екзамен
OK25	Маркетинг транспортних послуг	3	екзамен
OK26	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен
OK27	Цифровий маркетинг	4	екзамен
OK28	Маркетингові дослідження (КР включно як модуль ОК)	4	екзамен
OK29	Інфраструктура товарного ринку	3	залік
OK30	Бренд-менеджмент	4	екзамен
OK31	Маркетингова товарна політика (КР включно як модуль ОК)	4	екзамен
OK32	Світові товарні ринки	4	екзамен
OK33	Обґрунтування рішень і оцінювання ризиків	4	екзамен
OK34	Маркетинг підприємства транспортного бізнесу (КР включно як модуль ОК)	4	екзамен
OK35	Маркетингові комунікації	4	екзамен
OK36	Міжнародний маркетинг	4	екзамен
OK37	Організація зв'язків з громадськістю	3	екзамен

ОК38	Стратегічний маркетинг	4	екзамен
<i>Всього за циклом професійної підготовки</i>		85	
Практична підготовка			
НП1	Навчальна практика (зі спеціальності)	3	залік
НП2	Навчальна практики (аналітична)	2	залік
ПП	Виробнича практика (передкваліфікаційна)	3	залік
<i>Всього за практичною підготовкою</i>		8	
Атестація			
КРБ	Виконання кваліфікаційної роботи бакалавра	6	Атестація
<i>Всього за атестацією</i>		6	
<b>Разом за циклом професійної підготовки</b>		<b>99</b>	
<b>Разом за циклом 1 «Обов'язкові компоненти ОП»</b>		<b>180</b>	
2. Вибіркові компоненти ОП*			
2.1. Каталог ОП			
2.1.1. Підкаталог ОП № 1			
ВК 1	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)** / Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
2.1.2. Підкаталог ОП № 2			
ВК1	Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
ВК2	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК3	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК4	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК5	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК6	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК7	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК8	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК9	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК10	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК11	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВК12	Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
ВК13	Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
Разом за каталогом ОП		<b>49</b>	
2.2. Каталог інституту*			
ВКІ1	Вибірковий компонент каталогу інституту	3	залік
ВКІ2	Вибірковий компонент каталогу інституту	4	залік
ВКІ3	Вибірковий компонент каталогу інституту	4	залік
Разом за каталогом факультету		<b>11</b>	
<b>Разом за циклом 2 «Вибіркові компоненти ОП»</b>		<b>60</b>	
<b>ВСЬОГО</b>		<b>240</b>	

Примітки:

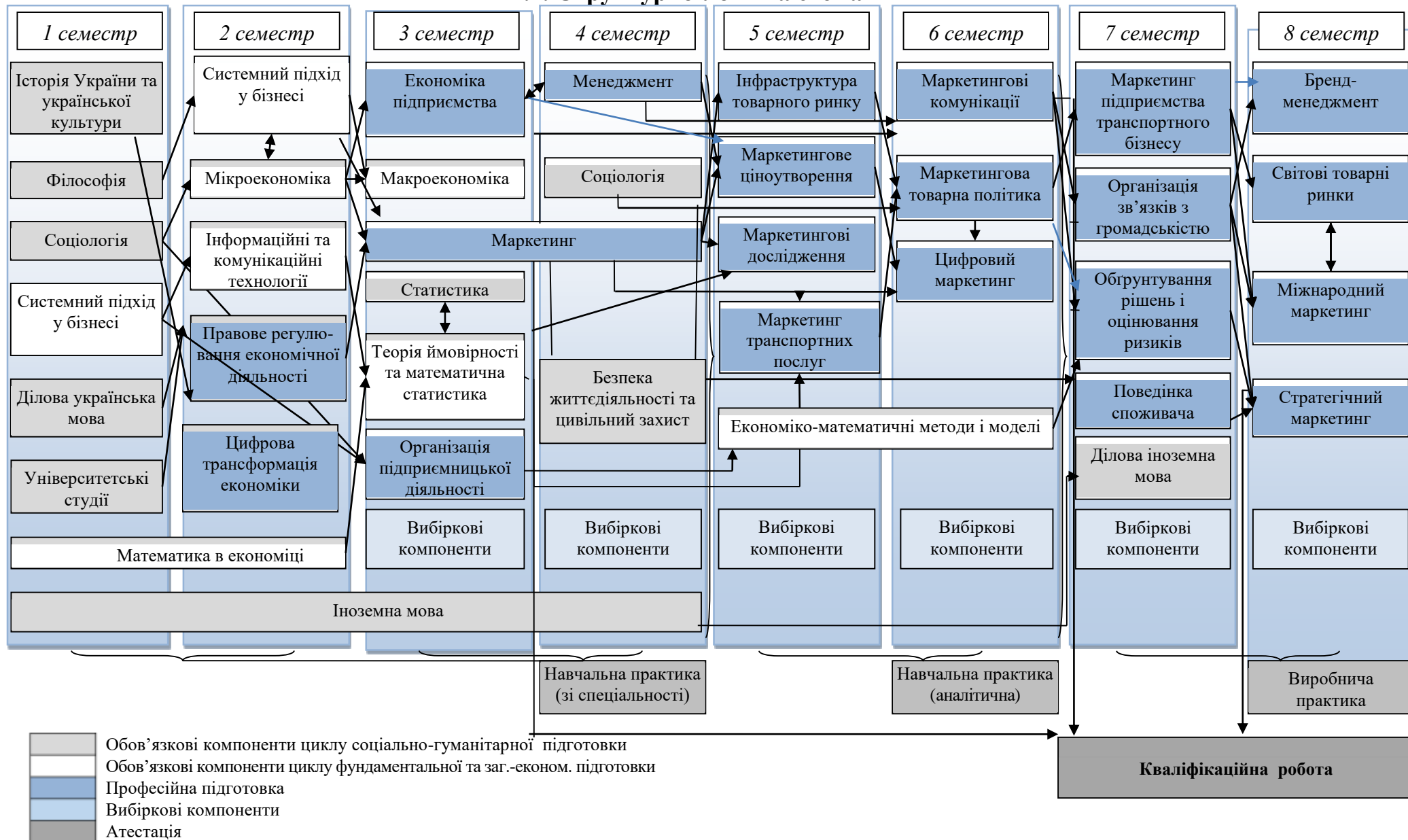
\*Процедура реалізації права здобувачів на вибір навчальних дисциплін визначена у Положенні про порядок реалізації студентами НТУ права на вільний вибір навчальних дисциплін ([http://vstup.ntu.edu.ua/pro\\_vybir\\_navch\\_dystryplin.pdf](http://vstup.ntu.edu.ua/pro_vybir_navch_dystryplin.pdf)).

\*\* ВК «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)» – це вибірковий освітній компонент, який включено до підкаталогу освітньої програми № 1.

Особливості вивчення освітнього компонента «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)» (далі – БЗВК):

- БЗВК включена до каталогу вибіркових дисциплін, але є обов'язковою для певної категорії громадян України відповідно до Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.24 р. № 734 «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських».
- Громадяни України жіночої статі можуть вивчати БЗВК добровільно.
- Інші здобувачі освіти, для яких вивчення БЗВК не є обов'язковим, або вони не виявили бажання вивчати БЗВК, обирають один вибірковий компонент із підкаталогу освітньої програми № 1.

## 2.2. Структурно-логічна схема



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота може бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

Захист кваліфікаційної роботи повинен засвідчити досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти «Маркетинг» та цією освітньою програмою.

Атестація здійснюється екзаменаційною (атестаційною) комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, науково-педагогічні працівники закладу вищої освіти. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Шифр компетентності / Шифр дисципліни	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ЗК15	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	ФКС1	ФКС2		
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>																																	
<b>1.1 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																																	
<b>1.1.1 Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки</b>																																	
OK1	+	+											+	+																			
OK2	+	+	+												+																		
OK3							+					+																					
OK4										+			+																				
OK5	+	+	+	+	+			+			+			+	+												+					+	
OK6	+	+												+					+	+									+				
OK7				+				+	+							+		+							+								
OK8	+	+		+			+				+			+											+								
OK9				+			+			+			+																				+
<b>1.1.2 Дисципліни фундаментальної та загально-економічної підготовки</b>																																	
OK10			+									+							+	+		+						+	+			+	
OK11			+	+			+	+				+			+					+		+					+		+				
OK12			+	+			+	+				+								+	+		+										
OK13				+				+	+			+													+		+						+
OK14						+	+					+					+	+				+				+	+	+	+				
OK15	+		+			+		+					+		+		+	+			+		+			+	+	+	+	+			+
OK16			+			+	+	+	+			+		+			+	+			+	+					+	+					
OK17			+			+	+	+	+											+		+		+	+	+	+	+	+	+			
<b>1.2 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																																	
OK18	+				+	+	+				+				+													+				+	
OK19				+		+	+	+	+			+		+					+		+	+	+			+	+	+	+	+			+
OK20	+				+						+			+	+				+		+	+	+			+		+	+				
OK21	+	+	+	+	+	+	+					+		+	+	+			+		+	+	+				+	+	+	+			+
OK22		+	+			+	+	+			+		+	+	+	+	+	+			+	+					+	+					
OK23		+		+	+						+			+						+		+	+					+	+				
OK24			+			+	+	+					+	+		+	+	+	+	+	+					+		+	+	+			+
OK25		+				+	+					+	+	+	+	+	+	+			+	+				+	+	+	+	+			
OK26	+		+	+		+	+					+	+	+					+			+		+			+	+					
OK27			+	+	+		+		+			+		+					+			+	+	+			+		+				+
OK28			+			+	+	+			+	+	+	+		+		+	+		+	+			+	+	+	+					
OK29						+						+	+	+	+	+						+	+			+	+	+			+	+	
OK30		+				+	+	+		+	+	+	+								+	+	+	+		+	+			+	+		



## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Шифр програмного результату Шифр дисципліни	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	ПРНС1	ПРНС2	ПРНС3
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>																					
<b>1.1 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																					
1.1.1 Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки																					
OK1															+	+		+	+		
OK2											+	+			+	+		+			
OK3																+	+				
OK4																+	+				
OK5											+	+	+	+	+			+	+		+
OK6			+	+		+				+	+		+	+		+			+		+
OK7			+	+	+			+			+	+			+	+		+			
OK8												+			+	+		+			+
OK9																+	+				
1.1.2 Дисципліни фундаментальної та загально-економічної підготовки																					
OK10		+	+		+	+		+		+	+	+		+							+
OK11				+							+	+		+		+					
OK12				+	+	+	+	+	+	+	+			+		+					
OK13							+			+	+	+				+					
OK14					+						+	+	+	+							
OK15	+	+	+	+	+					+	+	+				+					
OK16				+						+	+									+	
OK17		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+					
<b>1.2 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																					
OK18			+						+	+			+	+	+	+		+	+		
OK19			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+					
OK20	+		+			+		+					+					+	+		+
OK21			+	+	+	+				+	+			+						+	
OK22	+	+	+		+	+		+			+	+		+	+	+	+	+			
OK23		+		+		+				+	+		+	+				+			
OK24	+	+			+	+												+			+
OK25	+							+					+			+		+		+	+
OK26		+		+	+			+	+					+						+	
OK27	+		+		+	+	+	+		+		+			+	+	+	+			
OK28		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+				
OK29	+				+	+				+	+	+	+	+		+	+		+	+	

