«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор ДУІТ
_____ Н.С.Брайковська
(підпис)
«25» 05 2023 року
М.П.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

Розглянуто та схвалено
Вченою радою ДУІТ
Протокол № 10
від 25.05 2023 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
Спеціальність **075 «Маркетинг»**
Освітньо-професійна програма **«Маркетинг»**
Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський) рівень**

Строк навчання **3 роки 10 місяців**
Кваліфікація **Бакалавр маркетингу**
Форма навчання **денна**

На основі
повної загальної середньої освіти

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	С	С	С	А		-	-	-	-	-	-	-	-

Позначення: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Всього
I	30	5	-	-	17	52
II	30	5	2	-	15	52
III	30	5	2	-	15	52
IV	30	5	3	1	4	43
Разом	120	20	7	1	51	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика зі спеціальності	4	2
Навчальна практика (аналітична)	6	2
Виробнича	8	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації здобувачів	Семестр
Маркетинг	**Атестаційний екзамен**	8
Маркетингові дослідження		
Маретингова товарна політина		
Маркетингові комунікації		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами							
								З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижні	8 семестр 12 тижнів
І. Обов'язкові компоненти																				
1. Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки																				
ОК1	**Історія України та української культури**	1				120	4	44	24		20	76	*3*							
ОК2	**Філософія**	1				90	3	30	16		14	60	*2*							
ОК3	**Ділова українська мова**	1				90	3	30			30	60	*2*							
ОК4	**Іноземна мова**	4	1,2,3			360	12	120			120	240	*2*	*2*	*2*	*2*				
ОК5	**Математика в економіці**	2	1			240	8	88	48		40	152	*3*	*3*						
ОК6	**Економічна теорія**	1				150	5	44	30		14	106	*3*							
ОК7	**Інформаційні та комунікаційні технології**	2				120	4	44	20		24	76		*3*						
ОК8	**Критичне мислення в управлінні**		2			120	4	44	20		24	76		*3*						
ОК9	**Історія економіки та економічної думки**	2				120	4	44	24		20	76		*3*						
ОК10	**Мікроекономіка**	2				120	4	44	24		20	76		*3*						
ОК11	**Правове регулювання економічної діяльності**		2			90	3	32	24		8	58		*2*						
ОК12	**Макроекономіка**	3				120	4	44	24		20	76			*3*					
ОК13	**Теорія ймовірності та математична статистика**	3				120	4	44	20		24	76			*3*					
ОК14	**Економіко-математичні методи і моделі**	5,6				240	8	84	40		44	156					*3*	*3*		
Всього обов'язкових компонент циклу загальної підготовки						***2100***	***70***	***736***	***314***		***422***	***1364***	***15***	***19***	***8***	***2***	***3***	***3***	***0***	***0***
2. Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки																				
ОК15	**Системний підхід у бізнесі**		1			120	4	44	20		24	76	*3*							
ОК16	**Цифрова грамотність у бізнесі**		1			120	4	44	20		24	76	*3*							
ОК17	**Організація підприємницької діяльності**		2			120	4	44	24		20	76		*3*						
ОК18	**Маркетинг**	4	3	4		270	9	120	60		60	150			*4*	*4*				
ОК19	**Статистика**	3				120	4	44	20		24	76			*3*					
ОК20	**Економіка підприємства**	3				120	4	44	24		20	76			*3*					
ОК21	**Менеджмент**	4				120	4	44	20		24	76				*3*				
ОК22	**Соціологія**	4				120	4	44	20		24	76				*3*				
ОК23	**Міжнародні економічні відносини**	5				90	3	30	20		10	60					*2*			
ОК24	**Маркетингові дослідження**	5		5		120	4	44	20		24	76					*3*			
ОК25	**Інфраструктура товарного ринку**	5				120	4	44	24		20	76					*3*			
ОК26	**Маркетинг послуг**	5				90	3	30	16		14	60					*2*			
ОК27	**Маркетингові комунікації**	6				120	4	44	24		20	76						*3*		
ОК28	**Маркетингова товарна політика**	6		6		120	4	44	20		24	76						*3*		
ОК29	**Економіка праці і соціально-трудові відносини**	6				120	4	44	20		24	76						*3*		
ОК30	**Поведінка споживача**	7				120	4	44	24		20	76							*3*	
ОК31	**Маркетинг промислового підприємства**	7		7		120	4	44	20		24	76							*3*	
ОК32	**Обгрунтування рішень і оцінювання ризиків**	7				120	4	44	24		20	76							*3*	

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами							
								З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижні	8 семестр 12 тижнів
ОК33	**Організація зв'язків з громадськістю**	7				90	3	30	16		14	60							*2*	
ОК34	**Іноземна мова в бізнесі**	7				90	3	30	16		14	60							*2*	
ОК35	**Світові товарні ринки**	8				120	4	44	24		20	76								*3*
ОК36	**Бренд-менеджмент**	8				120	4	44	24		20	76								*3*
ОК37	**Стратегічний маркетинг**	8				120	4	44	24		20	76								*3*
ОК38	**Міжнародний маркетинг**	8				120	4	44	24		20	76								*3*
Всього обов'язкових компонент циклу професійної підготовки						***2910***	***97***	***1076***	***548***		***528***	***1834***	***6***	***3***	***10***	***10***	***10***	***9***	***13***	***12***
II. Вибіркові компоненти																				
1. Вибіркові компоненти циклу загальної підготовки																				
ВК1	**Психологія**		3			90	3	30	16		14	60			*2*					
ВК2	**Системний аналіз**		3			90	3	30	20		10	60			*2*					
ВК3	**Безпека життєдіяльності та цивільний захист**		3			90	3	30	16		14	60			*2*					
ВК4	**Методи прогнозування в економічних системах**		3			90	3	30	16		14	60			*2*					
	*		3			90	3	30	16		26	120			*2*					
Всього вибіркових компонент циклу загальної підготовки						***180***	***6***	***60***	***34***		***26***	***120***			***4***					
II. Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки																				
ВК5	**Регіональна економіка**		4			120	4	44	24		20	76				*3*				
ВК6	**Економічне споживання**		4			120	4	44	20		24	76				*3*				
ВК7	**Екологічна економіка**		4			120	4	44	24		20	76				*3*				
ВК8	**Дослідження ринку**		4			120	4	44	20		24	76				*3*				
ВК9	**HR-технології в управлінні соціально-економічними системами**		4			120	4	44	20		24	76				*3*				
ВК10	**Тренінг з економіки підприємства**		4			120	4	44			44	76				*3*				
	*		4			120	4	44	24		20	76				*3*				
ВК11	**Гроші та кредит**		5			120	4	44	24		20	76					*3*			
ВК12	**Економічний аналіз**		5			120	4	44	20		24	76					*3*			
ВК13	**Ціноутворення**		5			120	4	44	24		20	76					*3*			
ВК14	**Фінанси**		5			120	4	44	20		24	76					*3*			
ВК15	**Бізнес-аналіз**		5			120	4	44	20		24	76					*3*			
ВК16	**Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі**		5			120	4	44	24		20	76					*3*			
ВК17	**Професійні стандарти в бізнесі**		5			120	4	44	24		20	76					*3*			
	*		5			120	4	44	24		20	76					*3*			
ВК18	**Логістика**		6			120	4	44	20		24	76						*3*		
ВК19	**Бухгалтерський облік**		6			120	4	44	24		20	76						*3*		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами							
								З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижні	8 семестр 12 тижнів
ВК20	**Національна економіка**		6			120	4	44	24		20	76							*3*		
ВК21	**Маркетинг збуту та розподілу**		6			120	4	44	24		20	76							*3*		
ВК22	**Маркетинг транспортних послуг**		6			120	4	44	20		24	76							*3*		
ВК23	**Економіка транспорту**		6			120	4	44	20		24	76							*3*		
ВК24	**Інтернет маркетинг**		6			120	4	44	20		24	76							*3*		
	*		6			120	4	44	20		24	76							*3*		
ВК25	**Бізнес-планування**		7			120	4	44	20		24	76								*3*	
ВК26	**Економіка та організація інноваційної діяльності**		7			120	4	44	24		20	76								*3*	
ВК27	**Дослідження і розробки в компаніях**		7			120	4	44	20		24	76								*3*	
ВК28	**Кількісні методи в економічних дослідженнях**		7			120	4	44	20		24	76								*3*	
ВК29	**Управління витратами**		7			120	4	44	20		24	76								*3*	
ВК30	**Планування і контроль на підприємстві**		7			120	4	44	24		20	76								*3*	
ВК31	**Основи мерчандайзингу**		7			120	4	44	24		20	76								*3*	
	*		7			120	4	44	20		24	76								*3*	
ВК32	**Основи наукових досліджень в економіці**		8			90	3	30	16		14	60									*2*
ВК33	**Маркетингове ціноутворення**		8			90	3	30	16		14	60									*2*
ВК34	**Стандартизація та міжнародна сертифікація товарів та послуг**		8			90	3	30	16		14	60									*2*
ВК 35	**Економічні студії**		8			90	3	30	16	14		60									*2*
	*		8			90	3	30	16		14	60									*2*
Всього вибіркових компонент циклу професійної підготовки						***1740***	***58***	***632***	***296***		***336***	***1108***				***9***	***9***	***9***	***9***	***4***
	Кількість курсових робіт			*4*												1	1	1	1	
	Кількість екзаменів	*34*											4	4	4	4	5	4	5	4
	Кількість заліків (обов'язкові ОК)		*10*										4	4	2	0	0	0	0	0
	Кількість заліків СВС (потрібно обрати/ загальна кількість на вибір у семестрі)		*16*												2/4	3/6	3/7	3/7	3/7	2/4
	Практична підготовка:					***330***	***11***													
ОК39	Навчальна практика зі спеціальності		4			***90***	***3***													
ОК40	Навчальна практика (аналітична)		6			***60***	***2***													
ОК41	Виробнича практика		8			***180***	6													
	Атестація бакалаврів:		8			***60***	***2***													
ОК42	***Атестаційний екзамен***		8			***60***	2													
	Загальний обсяг освітньої програми "Маркетинг"					***7320***	***244***													

** Здобувачі вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою «Маркетинг», мають право вибирати освітні компоненти, що пропонуються для інших освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.*

Завідувач кафедри _____ В.П. Яновська

В.о.декана факультету управління і технологій _____ С.М. Боняр