«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор ДУІТ
Н.С.Брайковська
(підпис)
«30» 05 2024 року
М.П.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Розглянуто та схвалено
Вченою радою ДУІТ
Протокол № 11
від 30.05. 2024 р.

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**

Спеціальність **075 «Маркетинг»**

Освітньо-професійна програма **«Маркетинг»**

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський) рівень**

Строк навчання **3 роки 10 місяців**

Кваліфікація **Бакалавр маркетингу**

Форма навчання **заочна**

На основі
повної загальної середньої освіти

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I															Т	ТС	С											Т	ТС	С												К	К	К	К	К	К	К	К	К
II								Т	ТС	С												Т	ТС	С	П	П																К	К	К	К	К	К	К	К	К
III														Т	ТС	С															Т	ТС	С	П	П								К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										Т	ТС	С																	Т	ТС	С	П	П	П				А	А											

Позначення: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Всього
1	3	3	-	-	9	15
2	3	3	2	-	9	17
3	3	3	2	-	9	17
4	3	3	3	2	-	11
Разом	12	12	7	2	27	60

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика зі спеціальності	4	2
Навчальна практика (аналітична)	6	2
Виробнича	8	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації здобувачів	Семестр
Маркетинг	Атестаційний екзамен	8
Маркетингові дослідження		
Маретингова товарна політина		
Маркетингові комунікації		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами							
								З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижні	8 семестр 12 тижнів
І. Обов'язкові компоненти																				
1. Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки																				
ОК1	**Історія України та української культури**	1				120	4	12	8		4	108	***12***							
ОК2	**Філософія**	1				90	3	8	4		4	82	***8***							
ОК3	**Ділова українська мова**	1				90	3	8			8	82	***8***							
ОК4	**Іноземна мова**	4	1, 2, 3			360	12	48			48	312	***12***	***12***	***12***	***12***				
ОК5	**Математика в економіці**	2	1			240	8	32	16		16	208	***16***	***16***						
ОК6	**Економічна теорія**	1				150	5	20	12		8	130	***20***							
ОК7	**Інформаційні та комунікаційні технології**	2				120	4	16	8		8	104		***16***						
ОК8	**Університетські студії**		2			120	4	12	8		4	108		***12***						
ОК9	**Мікроекономіка**	2				120	4	12	8		4	108		***12***						
ОК10	**Правове регулювання економічної діяльності**		2			90	3	12	8		4	78		***12***						
ОК11	**Макроекономіка**	3				120	4	12	8		4	108			***12***					
ОК12	**Теорія ймовірності та математична статистика**	3				120	4	12	8		4	108			***12***					
ОК13	**Економіко-математичні методи і моделі**	5,6				240	8	24	12		12	216					***12***	***12***		
Всього обов'язкових компонент циклу загальної підготовки						***1980***	***66***	***228***	***100***		***128***	***1752***	***76***	***80***	***36***	***12***	***12***	***12***	***0***	***0***
2. Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки																				
ОК14	**Системний підхід у бізнесі**		1			120	4	16	8		8	104	***16***							
ОК15	**Цифрова грамотність у бізнесі**		1			120	4	12	8		4	108	***12***							
ОК16	**Психологія**		2			120	4	12	8		4	108		***12***						
ОК17	**Організація підприємницької діяльності**		2			120	4	12	8		4	108		***12***						
ОК18	**Маркетинг**	4	3	4		270	9	32	16		16	238			***16***	***16***				
ОК19	**Статистика**	3				120	4	16	8		8	104			***16***					
ОК20	**Економіка підприємства**	3				120	4	16	8		8	104			***16***					
ОК21	**Менеджмент**	4				120	4	16	8		8	104				***16***				
ОК22	**Соціологія**	4				120	4	16	8		8	104				***16***				
ОК23	**Ціноутворення**	5				120	4	12	8		4	108					***12***			
ОК24	**Маркетингові дослідження**	5		5		120	4	16	8		8	104					***16***			
ОК25	**Інфраструктура товарного ринку**	5				90	3	12	8		4	78					***12***			
ОК26	**Маркетинг послуг**	5				90	3	8	4		4	82					***8***			
ОК27	**Маркетингові комунікації**	6				120	4	16	8		8	104						***16***		
ОК28	**Маркетингова товарна політика**	6		6		120	4	16	8		8	104						***16***		
ОК29	**Інтернет маркетинг**	6				120	4	12	8		4	108						***12***		
ОК30	**Поведінка споживача**	7				120	4	12	8		4	108							***12***	
ОК31	**Маркетинг промислового підприємства**	7		7		120	4	12	8		4	108							***12***	
ОК32	**Обґрунтування рішень і оцінювання ризиків**	7				120	4	12	8		4	108							***12***	
ОК33	**Організація зв'язків з громадськістю**	7				90	3	12	8		4	78							***12***	

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами							
								З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижні	8 семестр 12 тижнів
ОК34	**Іноземна мова в бізнесі**	7				90	3	12	8		4	78							*12*	
ОК35	**Світові товарні ринки**	8				120	4	12	8		4	108								*12*
ОК36	**Бренд-менеджмент**	8				120	4	16	8		8	104								*16*
ОК37	**Стратегічний маркетинг**	8				120	4	16	8		8	104								*16*
ОК38	**Міжнародний маркетинг**	8				120	4	12	8		4	108								*12*
Всього обов'язкових компонент циклу професійної підготовки						***3030***	***101***	***356***	***204***		***152***	***2674***	***28***	***24***	***48***	***48***	***48***	***44***	***60***	***56***
ІІ. Вибіркові компоненти																				
1. Вибіркові компоненти циклу загальної підготовки																				
ВК1	**Політологія**		3			90	3	12	8		4	78			*12*					
ВК2	**Системний аналіз**		3			90	3	12	8		4	78			*12*					
ВК3	**Безпека життєдіяльності та цивільний захист**		3			90	3	12	8		4	78			*12*					
	Критичне мислення в управлінні		3			90	3	12	8		4	78			*12*					
ВК4	*		3			90	3	12	8		4	78			*12*					
Всього вибіркових компонент циклу загальної підготовки						***180***	***6***	***24***	***16***		***8***	***156***			***24***					
ІІ. Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки																				
ВК5	**Регіональна економіка**		4			120	4	16	8		8	104				*16*				
ВК6	**Економічне споживання**		4			120	4	16	8		8	104				*16*				
ВК7	**Екологічна економіка**		4			120	4	16	8		8	104				*16*				
ВК8	**Дослідження ринку**		4			120	4	16	8		8	104				*16*				
ВК9	**HR-технології в управлінні соціально-економічними системами**		4			120	4	16	8		8	104				*16*				
ВК10	**Тренінг з економіки підприємства**		4			120	4	16			16	104				*16*				
ВК11	**Історія економіки та економічної думки**		4			120	4	12	8		4	108				*12*				
	*		4			120	4	12	8		4	108				*12*				
ВК12	**Економічний аналіз**		5			120	4	16	8		8	104					*16*			
ВК13	**Міжнародні економічні відносини**		5			120	4	12	8		4	108					*12*			
ВК14	**Фінанси, гроші та кредит**		5			120	4	12	8		4	108					*12*			
ВК15	**Бізнес-аналіз**		5			120	4	16	8		8	104					*16*			
ВК16	**Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі**		5			120	4	16	8		8	104					*16*			
ВК17	**Професійні стандарти в бізнесі**		5			120	4	16	8		8	104					*16*			
ВК18	**Кількісні методи в економічних дослідженнях**		5			120	4	16	8		8	104					*16*			
	*		5			120	4	12	8		4	108					*12*			
ВК19	**Логістика**		6			120	4	12	8		4	108						*12*		
ВК20	**Бухгалтерський облік**		6			120	4	16	8		8	104						*16*		
ВК21	**Маркетинг збуту та розподілу**		6			120	4	12	8		4	108						*12*		
ВК22	**Маркетинг транспортних послуг**		6			120	4	12	8		4	108						*12*		
ВК23	**Економіка транспорту**		6			120	4	12	8		4	108						*12*		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами							
								З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижні	8 семестр 12 тижнів
ВК24	**Економіка праці і соціально-трудові відносини**		6			120	4	16	8		8	104						***16***		
ВК25	**Зовнішньоекономічна діяльність підприємства**		6			120	4	12	8		4	108						***12***		
	*		6			120	4	12	8		4	108						***12***		
ВК26	**Бізнес-планування**		7			120	4	16	8		8	104							***16***	
ВК27	**Економіка та організація інноваційної діяльності**		7			120	4	16	8		8	104							***16***	
ВК28	**Дослідження і розробки в компаніях**		7			120	4	16	8		8	104							***16***	
ВК29	**Управління витратами**		7			120	4	16	8		8	104							***16***	
ВК30	**Планування і контроль на підприємстві**		7			120	4	16	8		8	104							***16***	
ВК31	**Основи мерчандайзингу**		7			120	4	12	8		4	108							***12***	
ВК32	**Рекламний бізнес**		7			120	4	12	8		4	108							***12***	
	*		7			120	4	12	8		4	108							***12***	
ВК33	**Основи наукових досліджень в економіці**		8			90	3	12	8		4	78								***12***
ВК34	**Організаційне проектування підприємства**		8			90	3	12	8		4	78								***12***
ВК35	**Створення стартапів**		8			90	3	12	8		4	78								***12***
ВК36	**Економічна політика розвитку компанії**		8			90	3	12	8		4	78								***12***
ВК37	**Дизайн рішення в маркетингу**		8			90	3	12	8		4	78								***12***
	*		8			90	3	12	8		4	78								***12***
Всього вибіркових компонент циклу професійної підготовки						***1620***	***54***	***216***	***112***		***104***	***1404***				***48***	***44***	***36***	***44***	***24***
	Кількість курсових робіт			***4***												1	1	1	1	
	Кількість екзаменів	***32***											4	3	4	4	5	4	4	4
	Кількість заліків (обов'язкові ОК)		***14***										4	5	2	1	0	1	0	1
	Кількість заліків СВС (потрібно обрати/ загальна кількість на вибір у семестрі)		***16***												2/4	3/7	3/7	3/7	3/7	2/5
	Практична підготовка:					***330***	***11***													
ОК39	Навчальна практика зі спеціальності		4			***90***	***3***													
ОК40	Навчальна практика (аналітична)		6			***60***	***2***													
ОК41	Виробнича практика		8			***180***	6													
	Атестація бакалаврів:		8			***60***	***2***													
ОК42	*Атестаційний екзамен*		8			***60***	2													
	Всього					***7200***	***240***													

**Здобувачі вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою "Маркетинг", мають право вибирати освітні компоненти, що пропонуються для інших освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.*

Завідувач кафедри _____ В.П. Яновська

В. о. декана факультету управління і технологій _____ О.М. Боняр