



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Державний університет інфраструктури і технологій
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**
 Спеціальність: **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**
 Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський) рівень**
 Освітньо-професійна програма: **«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»**

Розглянуто та схвалено
 Вченою радою ДУІТ
 Протокол № 28 від 28.06 2024 року

Строк навчання – 2 роки 10 місяців
 Кваліфікація – бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності

Форма навчання – денна

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	вересень					жовтень					листопад					грудень					січень					лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I																																																												
II																																																												
III																																																												

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – педагогічна практика, К – канікули, Б – кваліфікаційна робота, А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Всього
I	30	6			16	52
II	30	6	2		14	52
III	27	5	4	3	4	43

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Кредитів
Практикум із соціокультурної діяльності	4	3
Комплексна практика	6	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
атестаційний екзамен	6

№ п/п	Найменування предметів	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами									
		Іспити	Залки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс					
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 12 тижнів				
I. Обов'язкові компоненти																						
1.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр-ОК)																						
ОК 1.1	Іноземна мова	2	1			180	6	120	0		120	60	2	2								
ОК 1.2	Психологія	1				120	4	44	24		20	76	3									
ОК 1.3	Бухгалтерський облік	2				90	3	30	20		10	60		2								
<i>Всього обов'язкових навчальних дисциплін загальної підготовки</i>						<i>390</i>	<i>13</i>	<i>194</i>	<i>44</i>	<i>0</i>	<i>150</i>	<i>196</i>	<i>5</i>	<i>4</i>								
1.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр- ОК)																						
ОК 2.1	Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	1				120	4	44	24		20	76	3									
ОК 2.2	Самоменеджмент	1				120	4	44	24		20	76	3									
ОК 2.3	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	1				120	4	44	24		20	76	3									
ОК 2.4	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсова робота)			1		30	1															
ОК 2.5	Маркетинг	1				120	4	44	24		20	76	3									
ОК 2.6	Креативні індустрії	2				120	4	44	24		20	76		3								
ОК 2.7	Менеджмент	2				120	4	44	24		20	76		3								
ОК 2.8	Управління туристичною діяльністю	2				120	4	44	24		20	76		3								
ОК 2.9	Івент-менеджмент	3				120	4	44	24		20	76			3							
ОК 2.10	Менеджмент соціокультурної діяльності	3				120	4	44	24		20	76			3							
ОК 2.11	Креативний менеджмент	3				90	3	30	16		14	60			2							
ОК 2.12	Управління персоналом	3				120	4	44	24		20	76			3							
ОК 2.13	Організаційна культура	3				90	3	30	16		14	60			2							
ОК 2.14	Організація дозвілєвої діяльності іноземною мовою	4				120	4	44	24		20	76				3						

№ п/п	Найменування предметів	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами						
		Іслити	Залки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 12 тижнів	
ОК 2.15	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4			4	120	4	44	24		20	76					3		
ОК 2.16	Менеджмент анімаційних послуг	4				90	3	30	16		14	60					2		
ОК 2.17	Ресурсна база соціокультурної діяльності	4				90	3	44	24		20	46					3		
ОК 2.18	Ресурсна база соціокультурної діяльності (курсова робота)			4		30	1												
ОК 2.19	Соціальна відповідальність	5				120	4	44	24		20	76							3
ОК 2.20	Іміджологія та іміджмейкінг	5				120	4	44	24		20	76							3
ОК 2.21	Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	5				120	4	44	24		20	76							3
ОК 2.22	PR-технології в сфері креативних індустрій	5				90	3	30	16		14	60							2
ОК 2.23	Управління конфліктами та теорія переговорів	5				90	3	30	16		14	60							2
ОК 2.24	Соціокультурний потенціал регіону	6				120	4	44	24		20	76							3
ОК 2.25	Теорія та практика соціокультурного проєктування	6				120	4	44	24		20	76							3
ОК 2.26	Теорія та практика соціокультурного проєктування (курсова робота)			6		30	1												3
ОК 2.27	Управління інноваціями	6				120	4	44	24		20	76							3
ОК 2.28	Технології особистісної ефективності	6				120	4	44	24		20	76							3
Всього обов'язкових навчальних дисципліни професійної підготовки		96				2880	96	1016	552	0	464	1774	12	9	13	11	13	11	
Практична підготовка:						270	9												
ОК 2.29	Практикум із соціокультурної діяльності		4			90	3												
ОК 2.30	Комплексна практика		6			180	6												
Державна атестація:						60	2												
ОК 2.31	Атестаційний екзамен					60	2												
Загальний обсяг обов'язкових компонентів						3600	120	1210	596	0	614	1970	17	13	13	11	13	11	

№ п/п	Найменування предметів	Розподіл за семестрами				Кількість годин						Розподіл за курсами та семестрами						
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс	
								Всього аудиторних	Лекцій	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 12 тижнів
II. Вибіркові компоненти																		
2.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр-ВК)																		
ВК 1.1	Статистика		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 1.2	Безпека життєдіяльності та цивільний захист		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 1.3	Психологія управління		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 1.4	Економічна інформатика		2			120	4	44	24		20	76		3				
ВК 1.5	Державне та регіональне управління		2			120	4	44	24		20	76		3				
ВК 1.6	Податкова система		3			120	4	44	24		20	76			3			
ВК 1.7	Соціологія		4			120	4	44	24		20	76				3		
Всього вибіркового навчальних дисциплін загальної підготовки						90	3	30	16	0	14	60	2	0	0	0	0	
2.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр-ВК)																		
ВК 2.1	Тайм-менеджмент		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 2.2	Міжнародні економічні відносини		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 2.3	Екологічний менеджмент		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 2.4	Етика бізнесу		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 2.5	Крос-культурний менеджмент		1			90	3	30	16		14	60	2					
ВК 2.6	Бізнес-співробітництво на ринку		2			120	4	44	24		20	76		3				
ВК 2.7	Коучинг		2			120	4	44	24		20	76		3				
ВК 2.8	Менеджмент фандрайзingu		2			120	4	44	24		20	76		3				
ВК 2.9	Національна економіка		2			120	4	44	24		20	76		3				
ВК 2.10	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності		2			120	4	44	24		20	76		3				
ВК 2.11	Економіка праці і соціально-трудові відносини		2			120	4	44	24		20	76		3				

