

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ – магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ - **D** Бізнес, адміністрування та право
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ - **D3** Менеджмент**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою ДУІТ

Протокол № _____

від _____ 2025 р.

Заст. голови Вченої ради

ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказ № _____

від _____ 2025 р.

Голова комісії з реорганізації ДУІТ

Київ, 2025

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ / _____ 2025 р.

Начальник навчально-методичного відділу _____ / _____ 2025 р.

Керівник робочої групи,
кандидат економічних наук, доцент

_____ Олена ХАРЧУК
_____ 2025 р.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Передмова | 4 |
| 1. Профіль освітньо-професійної програма «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» | 6 |
| 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» та їх логічна послідовність | 11 |
| 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» | 11 |
| 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» | 12 |
| 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти | 13 |
| 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» | 13 |
| 5. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» | 14 |

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО у 2025 р. згідно до Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ Міністерства освіти і науки України № 959 від 10 липня 2019 р. та відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України №266 від 29 квітня 2015 р. (в редакції №1021 від 30 серпня 2024 р.) «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти».

Протокол засідання кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування №_ від _____ 2025 р.

Затверджено Вченою Радою ДУІТ. Протокол №_ від _____ 2025 року

Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» з підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблена робочою групою кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування Державного університету інфраструктури і технологій (ДУІТ) у складі, затвердженому наказом № 152 від 06.09.2024:

1. Харчук Олена Георгіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування.;

2. Семенчук Тетяна Борисівна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ;

3. Коба Вячеслав Григорович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ;

4. Осипова Євгенія Леонідівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ;

5. Пахота Наталія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ;

6. Карпенко Оксана Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ.

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2025 р.

Стейкхолдери:

1. Національний комплекс «Експоцентр України», провідний фахівець з управління проектами відділу туризму та активного відпочинку, **Парцей Наталія**

2. ТОВ «ДЕЛЬТА-ТРЕВЕЛ», кандидат економічних наук, доцент, директор **Коба Олена**

3. Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, в.о. завідувача кафедри арт-менеджменту та івент-технологій, доктор наук з соціальних комунікацій, професор, академік ЕО «Національна академія наук вищої освіти України» **Добровольська Вікторія**

1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» зі спеціальності D3 Менеджмент

| 1 – Загальна інформація | |
|---|---|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Державний університет інфраструктури та технологій, Інститут управління, технологій і права Факультет управління і технологій, Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти – магістр Кваліфікація - магістр менеджменту |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік та 4 місяці |
| Наявність акредитації | Не акредитована |
| Цикл/рівень | FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК України – 7 рівень |
| Передумови | Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти |
| Мова викладання | Державна |
| Термін запланованого перегляду | 2026 р. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://duit.edu.ua/ |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| <p>Метою освітньої програми є створення цілісної системи забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі в професійній діяльності та вирішувати практичні проблеми креативного та інноваційного характеру в сфері менеджменту та підприємництва, користуватись традиційними засобами та інноваційними інструментами для підвищення власної конкурентоспроможності на сучасному ринку професійних послуг.</p> <p>Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку ДУІТ (https://duit.edu.ua/about/strategy-of-the-university/).</p> | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація) | <p>Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D3 Менеджмент Загальний обсяг обов'язкових компонентів – 66 кред. ЄКТС (73%); Загальний обсяг вибірових компонентів – 24 кред. ЄКТС (27%) <i>Об'єкт вивчення:</i> теоретичний, науковий та практичний базис інноваційного менеджменту та креативного підприємництва, їх принципи, технології, методи, форми і засоби функціонування та розвитку <i>Цілі навчання:</i> підготувати висококваліфікованих фахівців з навичками наукової, методичної, консультативної діяльності з інноваційного менеджменту, здатних вирішувати складні задачі і проблеми щодо функціонування та розвитку підприємств.. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> - здійснення науково обґрунтованих принципів діяльності з інноваційного менеджменту, з урахуванням глобальних і локальних тенденцій креативного підприємництва; - практичне впровадження науково обґрунтованих інноваційних концепцій та систем менеджменту, з урахуванням глобалізаційних</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>процесів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування науково і практично доведених проєктів внутрішніх та зовнішніх інноваційних стратегій; - формування фахових компетентностей для реалізації професійних завдань. <p><i>Методи, методики та технології:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження; - методи та інструменти наукового дослідження у сфері ефективного менеджменту та креативного підприємництва; - технології оцінки інформаційно-аналітичної та інноваційної діяльності; - технології розробки, реалізації та оцінки ефективності стратегій для управління та розвитку підприємств; - реалізація основних завдань та пріоритетів з врахуванням кращого світового досвіду у сфері інноваційного менеджменту на міжнародних рівнях; - практична здатність доводити результати навчання державною та іноземними мовами. <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерне, мережеве та програмне забезпечення, мультимедійні засоби; спеціалізована лабораторія; системи електронного документообігу, електронних бібліотек та архівів; системи опрацювання текстової та графічної інформації.</p> |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма передбачає оволодіння фундаментальними знаннями в сфері інноваційного менеджменту та орієнтована на підготовку креативних фахівців, здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі з урахуванням сучасних тенденцій розвитку |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Акцент на розвиток креативної компетентності для розробки управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в різних сферах креативної економіки. Ключові слова: інноваційний менеджмент, підприємницька діяльність, креативне підприємництво, турбулентне середовище, інформаційно-комунікаційні технології, управління змінами, стратегії розвитку, сталий розвиток, інновації. |
| Особливості програми | Підготовка фахівців, здатних забезпечувати ефективну роботу в галузі інноваційного менеджменту в умовах динамічних змін зовнішнього середовища. Програма дозволяє отримати компетентності, необхідні для удосконалення методів управління організаціями на базі світового досвіду. Організація навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних, методів навчання. |
| 4 – Професійні та академічні права випускників | |
| Професійні права випускників | Магістр менеджменту (Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво) може обіймати первинні посади за професійними назвами робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетенціями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. 1210 Керівники підприємств, установ та організацій; 1238 Керівники проєктів та програм; 144 Менеджери (управителі) у будівництві, на транспорті, пошті та зв'язку; 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства; 147 Менеджери (управителі) у сфері операцій з нерухомістю, |

| | |
|--|--|
| | здавання під найом та послуг юридичним особам; 148 Менеджери (управителі) в освіті, охороні здоров'я та соціальній сфері; 149 Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності; 2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів. Випускники можуть також працювати старшими лаборантами у галузевих науково-дослідних установах, проектних організаціях та ринкових структурах, діяльність яких пов'язана з менеджментом. |
| Академічні права випускників | Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з набуттям компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у професійній галузі. Оволодіння методиками наукової та проектної роботи, навичками презентації її результатів рідною і іноземною мовами. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, практика, елементи дистанційного навчання, індивідуальна робота з викладачами. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: системи дистанційного навчання, лекції та практичні заняття з застосуванням інтерактивних технологій. |
| Оцінювання | Методи оцінювання за освітніми компонентами освітньо-професійної програми складається з поточного та підсумкового контролю (іспити, заліки, захист звітів з практики, захист курсових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи). |
| Система оцінювання | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти проводиться на основі рейтингової системи, відображеної у робочих програмах дисциплін та силабусах відповідних освітніх компонентів. |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність (ІК) | ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу |

| | |
|--|--|
| <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p> | <p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p> <p>СК11. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати;</p> <p>СК12. Здатність до впровадження в підприємницьку діяльність інноваційних та креативних рішень в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.</p> |
| <p>7 – Результати навчання</p> | |
| <p>Знання та розуміння, застосування знань та розуміння, формування суджень</p> | <p>РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>РН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>РН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>РН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>РН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>планування власного часу; РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); РН 14. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення; РН 15. Мати навички прийняття стратегічних управлінських рішень та розвитку лідерських якостей; РН 16. Вміти застосовувати інноваційні та креативні рішення на практиці з урахуванням світових тенденцій у менеджменті та підприємстві.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>Підготовку здобувачів другого (магістерського) РВО спеціальності D3 Менеджмент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в тому числі за кордоном, мають наукові публікації у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science, беруть участь у міжнародних науково-технічних конференціях, у тому числі за кордоном.</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Матеріально технічне забезпечення для підготовки магістрів спеціальності D3 Менеджмент за освітньо-професійною програмою «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» включає: навчальні аудиторії, обладнані сучасною мультимедійною технікою; комп'ютерні класи з доступом до мережі Інтернет.</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Інформаційно-методичне забезпечення навчальних дисциплін складаються з наступних компонентів: 1) навчально-методичні комплекси дисциплін сайті Факультету управління і технологій («Навчально-методичне забезпечення» з авторизованим доступом студентів через Internet з паролем (https://duit-fut.com.ua/); 2) методичні матеріали (вказівки, посібники) на сайті наукової бібліотеки ДУІТ (https://library.duit.in.ua/). ЗВО має офіційний сайт ДУІТ (https://duit.edu.ua), на якому розміщено основну інформацію про його діяльність (структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, адміністративну, фінансову, навчальну, наукову, міжнародну діяльність, внутрішню систему забезпечення якості освіти, правила прийому, контактну інформацію).</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Національна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну студентами у відповідності до угоди про співробітництво.</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | <p>Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну здобувачами та науково-педагогічними працівниками за проектами з міжнародної кредитної мобільності.</p> |

| | |
|---|-------------------------------|
| Навчання іноземних здобувачів освіти вищої | Відповідно до державних вимог |
|---|-------------------------------|

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|---|--------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| Цикл загальної підготовки | | | |
| ЗПО 1.1 | Ділова іноземна мова | 3 | залік |
| ЗПО 1.2 | Сучасні методи наукових досліджень | 3 | іспит |
| ЗПО 1.3 | Теорія та практика сталого розвитку | 4 | іспит |
| Цикл професійної підготовки | | | |
| ППО 1.1 | Менеджмент підприємницької діяльності | 4 | іспит |
| ППО 1.2 | Інформаційні системи та інноваційні технології в підприємстві | 4 | іспит |
| ППО 1.3 | Управління інноваційно-інвестиційним проектами | 3 | іспит |
| ППО 1.4 | Етичний менеджмент та лідерство | 4 | іспит |
| ППО 1.5 | Адміністрування економічної діяльності | 3 | іспит |
| ППО 1.6 | Управління змінами та комунікаціями в організаціях | 4 | іспит |
| ППО 1.7 | Дизайн-мислення та розвиток креативності | 3 | іспит |
| ППО 1.8 | Курсова робота з дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності» | 1 | захист |
| ППО 1.9 | Науково-дослідна практика | 6 | залік |
| ППО 1.10 | Переддипломна практика | 6 | залік |
| ППО 1.11 | Кваліфікаційна робота | 18 | захист |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | 66 | |
| Загальний обсяг вибіркового компонент (ВК) | | 24 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 | |

Здобувачі вищої освіти, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво», мають право обирати навчальні дисципліни, що пропонуються першим та другим рівнями вищої освіти інших освітніх програм.

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»



