

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: D Бізнес, адміністрування та право
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: D5 Маркетинг
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ: магістр маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДУІТ

Протокол № ____ від __.__.2025 р.

Заступник Голови

Вченої Ради _____ **Олександр КУЛІНЧЕНКО**

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ № _____

Від «__» _____ 2025 р.

Голова комісії з реорганізації

_____ **Олександр ГРИЩУК**

Київ 2025 р.

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми
«Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи
кандидат педагогічних наук, доцент

Юрій ДУДНИК

2025 р.

Начальник НМВ

Лідія ДАНИЛКО

2025 р.

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг»	5
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність	9
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми	9
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми	10
3. Форма атестації	10
4. Матриця забезпечення відповідності програмних компетентностей обов'язковими компонентами освітньо-професійної програми	11
5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми	11

ПЕРЕДМОВА

ЗАПОЧАТКОВАНО в 2022 р. згідно Стандарту вищої освіти України за спеціальністю (наказ Міністерства освіти і науки України 10.07.2019 р. № 960). Протокол засідання кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування № 13 від 26.05.2022 р. Протокол вченої ради Інституту управління, технологій та права № 9 від 30.05.2022 р. Затверджено Вченою Радою ДУІТ, протокол № 6 від 31.05.2022 р.

ОНОВЛЕНО у 2024 р. згідно з рекомендаціями стейкхолдерів. Протокол засідання кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування № 11 від 16.04.2024 р. Протокол вченої ради Інституту управління, технологій та права № 7 від 19.04.2024 р.

Оновлено робочою групою факультету управління і технологій Державного університету інфраструктури та технологій у складі, затвердженому наказом ДУІТ № 152 від 06.09.2024 р.

Цвірко Олена Олександрівна, д.екон.н., професор кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування ДУІТ;

Яновська Вікторія Петрівна, д.екон.н., завідувач кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування ДУІТ;

Творонович Вікторія Ігорівна., к.екон.н., доцент кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування ДУІТ;

Пилипенко Олена Віталіївна, к.екон.н., доцент кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування ДУІТ

Валявська Наталія Олександрівна, к.екон.н., доцент кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування ДУІТ.

Стейкхолдери:

1. **Гриценко Лілія**, здобувачка першого курсу другого рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

2. **Осадча Ольга**, здобувачка першого курсу другого рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

3. **Хворостецька Ольга Іванівна**, засновник та керівник маркетингової агенції GrowthKey Marketing Studio.

4. **Кузьмицька Юлія Костянтинівна**, засновник та керівник Project Generation, Культурно-освітній простір LABS.

5. **Мельник Тетяна Степанівна**, доктор економічних наук, менеджер відділу методології та розвитку закупівельної функції Управління методології та аналізу Департаменту закупівель АТ «Укрзалізниця».

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2025 р.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет інфраструктури та технологій Інститут управління, технологій та права Факультет управління і технологій Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми 8788, дійсний до 25.06.2025
Цикл/рівень	QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Мова(и) викладання	Державна
Термін запланованого перегляду	2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://duit.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D5 Маркетинг Загальний обсяг обов'язкових компонентів – 66 кред. ЄКТС (73,3 %); Загальний обсяг вибіркових компонентів – 24 кред. ЄКТС (26,7 %)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра має професійну орієнтацію у сфері маркетингу. Вона ґрунтується на загальнонаукових та специфічних методах пізнання та дослідження сучасних маркетингових процесів, що відбуваються в системах управління, орієнтує на потрібну ринку спеціалізацію, в рамках якої передбачається подальша професійна та наукова кар'єра в сфері маркетингу.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі D Бізнес, адміністрування та право за спеціальністю D5 Маркетинг з акцентом на розвиток професійної компетентності для здійснення маркетингової діяльності на підприємстві та в організації. Ключові слова: креативна аналітика, медіарт, дизайн реклами, маркетинговий аналіз, прогнозування та моделювання економічних процесів, інформаційні системи і технології в аналітиці, дизайн та просування веб-ресурсів, медіакомунікації та маркетингове партнерство, психологія маркетингу і реклами.

Особливості програми	Програма поглиблює фундаментальні знання і практичні навички з ефективного управління маркетинговою діяльністю, розвиває знання щодо маркетингової аналітики, прогнозування та моделювання економічних процесів, психології та дизайну, комунікації та реклами, формування візуального та когнітивного контенту, налагодження медіа-комунікації, створення колаборацій, застосування інформаційних технологій та маркетингового цифрового інструментарію. Формує прикладні навички вирішення творчих, управлінських задач. Дозволяє сформувати індивідуальну освітню траєкторію у напрямі поглибленого вивчення дисциплін в сферах економіки, управління та адміністрування, інформаційних технологій та дизайну.
4 – Академічні та професійна права випускників	
Професійні права випускників	Фахівці підготовлені до роботи і здатні виконувати професійні діяльності за секціями відповідно до КВЕД 009:2020: 70.1 Діяльність головних управлінь (хед-офісів) 70.2 Діяльність з питань керування 73.1 Рекламна діяльність 73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки 82.1 Адміністративна та допоміжна офісна діяльність Фахівці підготовлені до роботи в галузі економіки управління та адміністрування і здатні виконувати зазначені професійні роботи за ДК 003:2010: 1229.7 Генеральний менеджер (управитель) 1226.1 Керівник регіонального структурного підрозділу 1229.1 Керівник головного управління 1229.1 Начальник (завідувач) підрозділу 1229.1 Начальник відділу управління 1229.1 Завідувач відділу 1229.1 Завідувач сектору 1233 Директор комерційний 1233 Директор з маркетингу 1233 Начальник комерційного відділу 1233 Начальник відділу збуту (маркетингу) 1235 Начальник управління 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 3429 Агент рекламний
Академічні права випускників	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-ЕНЕА, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні заняття, консультації, наукові семінари, практика, елементи дистанційного навчання. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: пасивних (роз'яснювальних, ілюстративних), активних (проблемних, інтерактивних, проектних, інформаційно-комп'ютерних саморозвиваючих). Змістове наповнення дисциплін поєднано з найсучаснішими інтерактивними технологіями навчання – кейсами, тренінгами, які

	формують не лише професійні компетенції, а й навички прийняття ефективних рішень з економічного управління підприємства
Оцінювання	Методи оцінювання. Екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсової роботи, публічний захист кваліфікаційної роботи.
Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).
6 – Програмні компетенції	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні/фахові компетентності (СК)	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. СК10. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу; ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності; ПРН4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності

	<p>з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації;</p> <p>ПРН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами;</p> <p>ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними;</p> <p>ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта;</p> <p>ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу;</p> <p>ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень;</p> <p>ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів;</p> <p>ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта;</p> <p>ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм;</p> <p>ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання;</p> <p>ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку;</p> <p>ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення;</p> <p>ПРН16. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну;</p> <p>ПРН17. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Підготовку здобувачів другого (магістерського) РВО спеціальності D5 Маркетинг освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. До реалізації освітньої програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в т. ч. закордонні.</p>

Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально технічне забезпечення для підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності D5 Маркетинг складається з лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою, та комп'ютерних класів з прикладним спеціалізованим програмним забезпеченням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційно-методичне забезпечення кожної з дисциплін, що входять до циклу підготовки здобувачів другого (магістерського) РВО за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг складається з навчально-методичних матеріалів з усіх освітніх компонент, наукової бібліотеки, читальних залів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну студентами у відповідності до угоди про співробітництво
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну студентами за проектами з міжнародної кредитної мобільності
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до державних вимог.

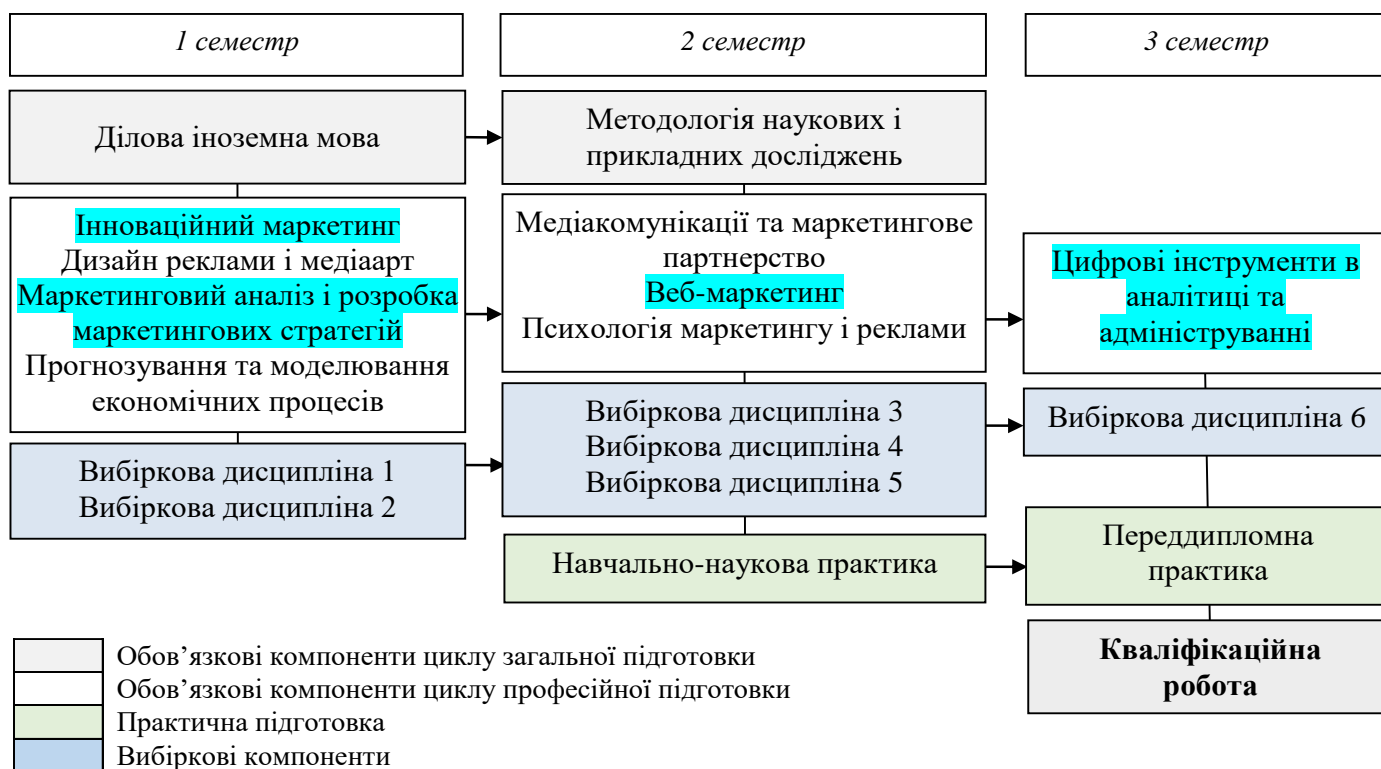
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти			
Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки			
OK1	Ділова іноземна мова	3	залік
OK2	Методологія наукових і прикладних досліджень	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу загальної підготовки		6	
Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки			
OK3	Інноваційний маркетинг	4	іспит
OK4	Дизайн реклами і медіарт	4	іспит
OK5	Маркетинговий аналіз і розробка маркетингових стратегій Курсова робота	5	іспит
OK6	Прогнозування та моделювання економічних процесів	4	залік
OK7	Медіакомунікації та маркетингове партнерство	4	іспит
OK8	Веб-маркетинг	3	іспит
OK9	Психологія маркетингу і реклами	3	іспит
OK10	Цифрові інструменти в аналітиці та адмініструванні	4	іспит
Практична підготовка			
OK11	Навчально-наукова практика	7	залік
OK12	Переддипломна практика	7	залік
Атестація			
OK13	Кваліфікаційна робота	16	
Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу професійної підготовки		61	
2. Вибіркові компоненти			
BK1	Вибіркова дисципліна 1	4	залік

ВК2	Вибіркова дисципліна 2	4	залік
ВК3	Вибіркова дисципліна 3	4	залік
ВК4	Вибіркова дисципліна 4	4	залік
ВК5	Вибіркова дисципліна 5	4	залік
ВК6	Вибіркова дисципліна 6	3	залік
Загальний обсяг вибірових компонент циклу професійної підготовки		23	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67	
Загальний обсяг вибірових компонент		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форма атестації

Форми атестації здобувачів вищої освіти. Атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Вимоги до кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікована робота має бути оприлюднена на сайті структурного підрозділу закладу вищої освіти: <https://duit-fut.com.ua/>. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

4. Матриця забезпечення відповідності програмних компетентностей обов'язковими компонентами освітньо-професійної програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13
ЗК1			+	+	+			+		+			+
ЗК2			+	+			+	+		+	+	+	+
ЗК3			+							+		+	+
ЗК4							+		+	+		+	+
ЗК5	+						+		+			+	+
ЗК6	+	+			+	+					+	+	+
ЗК7		+					+		+		+	+	+
ЗК8		+		+	+			+		+			+
СК1					+	+				+	+	+	+
СК2		+			+				+		+		+
СК3		+			+				+		+	+	+
СК4				+			+	+		+	+	+	+
СК5			+		+	+				+		+	+
СК6			+		+					+		+	+
СК7			+		+		+					+	+
СК8			+		+	+		+	+			+	+
СК9					+	+					+	+	+
СК10				+				+	+				+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13
ПРН1					+	+			+	+	+	+	+
ПРН2		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН3		+			+				+		+	+	+
ПРН4			+				+		+				+
ПРН5	+	+									+	+	+
ПРН6			+	+	+	+		+				+	+
ПРН7			+		+			+		+	+	+	+
ПРН8	+	+					+		+			+	+
ПРН9				+	+		+			+	+	+	+
ПРН10			+	+		+				+		+	+
ПРН11			+		+		+				+	+	+
ПРН12			+		+	+	+	+			+	+	+
ПРН13			+		+		+			+		+	+
ПРН14			+				+			+			+
ПРН15	+	+	+		+	+					+	+	+
ПРН16				+				+	+				+
ПРН17				+				+	+				+