

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

**галузі знань 02 Культура і мистецтво**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ДУІТ  
Протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

Голова Вченої ради \_\_\_\_\_ / **Анатолій ГОРБАНЬ**

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказ \_\_\_\_\_  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

Ректор \_\_\_\_\_ / **Надія БРАЙКОВСЬКА**

Київ, 2022 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»**

**«РОЗРОБЛЕНО»**

робочою групою

Керівник робочої групи, гарант

\_\_\_\_\_ / Н.В. Пахота /

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

**«ПОГОДЖЕНО»**

Проректор з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_ / Ю.П. Дудник /

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

Начальник навчально-методичного відділу

\_\_\_\_\_ /Л.Т. Данилко /

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

## ЗМІСТ

Передмова	4
1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	6
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність	11
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	11

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою кафедри менеджменту Державного університету інфраструктури та технологій у складі:

1. Пахота Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент, кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування – гарант освітньо-професійної програми;

2. Семенчук Тетяна Борисівна, к.е.н., доцент, в. о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

3. Осипова Євгенія Леонідівна, к.е.н., доцент, кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

4. Тарновська Ірина Віталіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

5. Власова Валентина Петрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

6. Карпенко Оксана Олександрівна, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування.

## 1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний університет інфраструктури і технологій Інститут управління, технологій та права Факультет управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський), Кваліфікація – бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності («Інноваційний менеджмент креативних індустрій»)
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Запланована у 2026 році
<b>Цикл/рівень</b>	FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень, НРК України – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти / диплом молодшого бакалавра (спеціаліста)
<b>Мова викладання</b>	Державна
<b>Термін запланованого перегляду/оновлення/ Термін дії освітньої програми</b>	Запланований перегляд 2023 році
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://duit.edu.ua/">http://duit.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців у сфері соціокультурної діяльності за рахунок формування загальних та спеціальних компетентностей, набуття відповідних знань щодо сталого розвитку, екологічного способу життя, прав людини, гендерної рівності, пропаганди культури і миру, розуміння цінності культурного різноманіття та навичок ефективно здійснювати організаційно-управлінську, проєктну, соціально-виховну та просвітницьку діяльність, поглиблення знань щодо масштабування інновацій у комерційному та споживчому контексті.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 281 «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» Загальний обсяг обов'язкових компонентів – 180 кред. ЄКТС (75%); Загальний обсяг вибіркового компонентів – 60 кред. ЄКТС (25%) <i>Об'єкти:</i> процеси (системи) організації й управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; організації, підприємства, установи із соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування

	<p>теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту соціокультурної діяльності; функції, методи, технології організації управлінської соціокультурної діяльності; принципи та механізми забезпечення соціокультурних потреб громадян.</p> <p><i>Методи, методика, технології:</i> методи та методики організаційно-управлінської діяльності; принципи та технології стратегічного планування, менеджменту, маркетингу, управління в наданні соціокультурних послуг; технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних проектів; механізми реалізації основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних практик та стратегій, бізнес інкубатори.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> аудіовізуальні засоби; програмне забезпечення; мережа Internet; інформаційно-комунікаційне обладнання; інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма ґрунтується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням актуального стану у галузі організації і діяльності закладів соціокультурної сфери. Програма з професійною орієнтацією на критичне усвідомлення взаємозв'язку між культурними, соціальними та економічними процесами.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Акцент на глибоких знаннях інноваційної складової для здійснення професійної діяльності в соціокультурній сфері, чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати унікальні пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення. Ключові слова: менеджмент, інноваційний менеджмент, соціокультурна діяльність, соціокультурне проектування, соціокультурна сфера регіону, івент-менеджмент, критичне мислення, соціальна відповідальність.
<b>Особливості програми</b>	Організація самостійної, навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних методів навчання. Багатопрофільна підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, зокрема й набуття ними soft skills, спрямована на реалізацію потенційних можливостей здобувачів у сфері соціокультурної діяльності та орієнтація на створення умов для розвитку креативної економіки, розвитку людського капіталу, збільшення обсягу державних та приватних інвестицій в креативні індустрії.
<b>Академічні права випускників</b>	Право продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Право набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НПК України.
<b>4- Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до</b>	Бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності («Інноваційний

<b>працевлаштування</b>	<p>менеджмент креативних індустрій») може обіймати первинні посади, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності.</p> <p>Випускники можуть працювати у міжнародних культурних центрах, соціокультурних інститутах, туристичних центрах, готельно-ресторанних комплексах, рекламних, маркетингових та pr-агенціях, консалтингових агенціях, продюсерських центрах, у засобах масової інформації, галереях, арт-центрах, івент-агенціях, торгово-розважальних комплексах.</p> <p>Види економічної діяльності (за КВЕД ДК 009:2010):  Група 90 Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг.  Група 91 Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури.  Група 93 Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг.</p> <p>145. Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства.  149. Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності.  3474. Організатор культурно-дозвілєвої діяльності.  3414. Фахівець із організації дозвілля.</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання, з застосуванням підручників та посібників з дисциплін, навчальних матеріалів системи дистанційного навчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування, практика, елементи дистанційного навчання, індивідуальна робота з викладачами. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: системи дистанційного навчання, лекції та практичні заняття з застосуванням інтерактивних технологій.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Контроль знань та умінь здобувачів здійснюється у формі поточного та семестрового контролю, атестації. Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною рейтинговою шкалою. Поточний контроль здійснюється на лекціях, практичних та семінарських заняттях та під час виконання тестових та індивідуальних завдань, розрахунково-графічних та курсових робіт. Семестровий контроль проводиться у формі екзаменів та диференційованих заліків. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
<b>Система оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F)</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<b>Загальні</b>	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>

<b>компетентності (ЗК)</b>	ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.
	ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК9. Здатність працювати в команді.
	ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.
	ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
	ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК16. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК17. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>
СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.	
СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.	
СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.	
СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.	
СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.	
СК25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.	
СК26. Здатність діяти соціально відповідально.	
СК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.	

	СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.
	СК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.
	СК30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.
	СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.
	СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
	СК33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.
	СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги.
	СК35. Здатність створювати інноваційні соціокультурні послуги й розробляти соціокультурні проекти в сфері креативних індустрій.
<b>7 – Результати навчання</b>	
	1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
	2. Збирати та впорядковувати інформацію.
	3. Організовувати професійний час.
	4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
	5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
	6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.
	7. Здійснювати проектувальну роботу.
	8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.
	9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.
	10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.
	11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.
	12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.
	13. Обґрунтовувати управлінські рішення.
	14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.
	15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.
	16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.
	17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекта/сектора (галузі).
	18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.
	19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

	20. Створювати інноваційні соціокультурні послуги й розробляти соціокультурні проекти в сфері креативних індустрій.
	21. Розробляти, оцінювати, визначати оптимальну структуру ресурсного та інформаційного забезпечення для обґрунтування варіантів інноваційного розвитку підприємств соціокультурної сфери у нестабільному зовнішньому середовищі.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Підготовку здобувачів першого (бакалаврського) РВО спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в т.ч. закордонні.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально технічне забезпечення для підготовки бакалаврів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» складається з лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою та комп'ютерних класів з прикладним спеціалізованим програмним забезпеченням.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційно-методичне забезпечення кожної з дисциплін, що входять до циклу підготовки здобувачів першого (бакалаврського) РВО бакалаврів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» складається з: складається з навчально-методичних комплексів з усіх навчальних компонентів.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з провідними закладами вищої освіти України задля організації взаємного обміну здобувачами у відповідності до угоди про співробітництво.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну студентами за проектами з міжнародної кредитної мобільності.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	У межах ліцензійного обсягу спеціальності за умови попередньої мовленневої підготовки. Мова викладання – українська.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	4	5
<i>Освітні компоненти</i>			
ОК 1.1	Історія України та української культури	4	Екзамен
ОК 1.2	Іноземна мова	12	Залік, екзамен
ОК 1.3	Країнознавство	3	Екзамен
ОК 1.4	Ділова українська мова	3	Екзамен
ОК 1.5	Критичне мислення в управлінні	4	Екзамен
ОК 1.6	Економічна теорія	5	Екзамен
ОК 1.7	Вступ до спеціальності	4	Екзамен
ОК 1.8	Основи здорового способу життя	4	Екзамен
ОК 1.9	Соціокультурна діяльність в Україні та за кордоном	4	Екзамен
ОК 1.10	Soft skills	4	Екзамен
ОК 1.11	Організація підприємницької діяльності	4	Екзамен
ОК 1.12	Культурологія	4	Екзамен
ОК 1.13	Індустрія дозвілля	4	Екзамен
ОК 1.14	Основи культурної політики	4	Екзамен
ОК 1.15	Інформаційні та комунікаційні технології	3	Екзамен
ОК 1.16	Інформаційні і комунікаційні системи в соціокультурній діяльності	4	Екзамен
ОК 1.17	Самоменеджмент	4	Екзамен
ОК 1.18	Психологія	4	Екзамен
ОК 1.19	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	4	Екзамен
ОК 1.20	Курсова робота Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	1	Екзамен
ОК 1.21	Маркетинг	4	Екзамен
ОК 1.22	Креативні індустрії	4	Екзамен
ОК 1.23	Менеджмент	4	Екзамен
ОК 1.24	Бухгалтерський облік	3	Екзамен
ОК 1.25	Управління туристичною діяльністю	4	Екзамен
ОК 1.26	Івент-менеджмент	4	Екзамен
ОК 1.27	Менеджмент соціокультурної діяльності	4	Екзамен
ОК 1.28	Креативний менеджмент	3	Екзамен
ОК 1.29	Управління персоналом	4	Екзамен
ОК 1.30	Етика бізнесу та ділові комунікації	3	Екзамен
ОК 1.31	Організація дозвілєвої діяльності іноземною мовою	4	Екзамен
ОК 1.32	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4	Екзамен
ОК 1.33	Менеджмент анімаційних послуг	3	Екзамен
ОК 1.34	Ресурсна база соціокультурної діяльності	3	Екзамен
ОК 1.35	Курсова робота Ресурсна база соціокультурної діяльності	1	Екзамен
ОК 1.36	Соціальна відповідальність	4	Екзамен
ОК 1.37	Іміджологія та іміджмейкінг	4	Екзамен
ОК 1.38	Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	4	Екзамен

ОК 1.39	PR-технології в сфері креативних індустрій	3	Екзамен
ОК 1.40	Управління конфліктами та теорія переговорів	3	Екзамен
ОК 1.41	Соціокультурний потенціал регіону	3	Екзамен
ОК 1.42	Теорія та практика соціокультурного проєктування	4	Екзамен
ОК 1.43	Курсова робота Теорія та практика соціокультурного проєктування	1	Екзамен
ОК 1.44	Управління інноваціями	4	Екзамен
ОК 1.45	Технології особистісної ефективності	4	Екзамен
ОК 1.46	Практикум із соціокультурної діяльності	3	Залік
ОК 1.47	Комплексна практика	6	Залік
ОК 1.48	Кваліфікаційна робота	2	Екзамен
<b>Загальний обсяг освітніх компонент</b>		<b>180</b>	
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент (ВК)</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ»</b>		<b>240</b>	