



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

до V Міжнародного конкурсу реклами «DO.IT ADS»

З Україною в серці!

Україна – Незалежна, Могутня, Квітуча!

Проведення Міжнародного конкурсу реклами «DO.IT ADS» вже стало доброю традицією. За ці роки учасники конкурсу почали товаришувати між собою, ділитися досвідом та обмінюватися враженнями. Творчість об'єднує людей, якщо вони прагнуть свободи, миру, незалежності, справедливості, творчості, мріють про щасливе майбутнє.

Минулі конкурси були тому підтвердженням!

Цьогорічний V Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS» набуває важливого значення. 24 лютого 2022 року стало днем початку нової епохи, точкою нового відліку, точкою неповернення. Світ змінився і продовжує змінюватися. Жахливі події, пов'язані із широкомасштабним вторгненням РФ в Україну сколихнули весь світ та завдали невгамовного болю усім українцям, змінили зміст та ідею «DO.IT ADS». Україна гордо і щиро відстоює свої законні права на вільне і щасливе майбутнє. Кожен українець робить все можливе з великою любов'ю до рідної землі! Наші відважні захисники безстрашно воюють зі зброєю в руках, інші рятують людські життя в лікарнях чи підтримують інформаційні ресурси, хтось створює волонтерські організації та надає потрібну допомогу, хтось підіймає патріотичний дух та транслює все те, що відбувається, усьому світу!

«DO.IT ADS» сьогодні – це не просто V Міжнародний конкурс реклами. Наразі це спільний проект та підтримка нашої країни! Своєю участю Ви проявляєте креативність, ділитесь творчістю, вражаєте майстерністю та талантами, але головне – ви демонструєте небайдужість до України! Усі українці сповнені нестримної любові до рідної землі, щиро чекають на мир і впевнені у перемозі! Тому що кожен з нас – це Україна!

Інформація про V Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS»

- I. Номінації
- II. Терміни подання робіт
- III. Організатори і партнери
- IV. Експерти
- V. Організаційний комітет
- VI. Нагороди
- VII. Головні умови участі
- VIII. Критерії оцінювання конкурсних робіт
- IX. Поради виконавцям
- X. Контакти

I. НОМІНАЦІЇ

1. **Слава Україні! Героям Слава!** (Шана захисникам – збройним силам України, територіальній обороні)
2. **Стійкий дух** (визнання та вшанування стійкості, визначності та оптимізму українського народу, сучасні досягнення українців в умовах війни)
3. **Небайдужість Щире серце** (Шана волонтерам, подяка усім небайдужим країнам, рідинам, людям)
4. **Щоденна варта** (Подяка професіоналам – рятувальникам, лікарям, залізничникам, комунальникам, пожежникам, дипломатам, IT-фахівцям, багатьом професіоналам за віддану, безупинну працю)
5. **Заспівай мені, мамо, колискову** (Діти – наше майбутнє, діти мають жити, подяка мамам і татам)
6. **Вільні люди** (Демократичні, цивілізаційні цінності, що об'єднують весь прогресивний світ)
7. **Єднаймося заради Перемоги** (Український народ єдиний і непереможний, де б не були ми українці, в будь-якому куточку України та світу – ми об'єднуємось для допомоги нашим захисникам та поширення правди про вільну, незалежну та квітучу Україну)
8. **Світ підтримує Україну** (подяка міжнародній спільноті – країнам світу за надзвичайну підтримку і солідарність з народом України)
9. **У відповідь на гібридні загрози** (Гібридні загрози, які ми маємо розпізнавати, оцінювати, яким ми маємо запобігати задля збереження своїх країн, близьких, відстоювання цінностей цивілізованого світу)
10. **Краса України безмежна!** (Дивовижні краєвиди та мальовничі куточки рідної України назавжди в серці!)
11. **Вільна тема** (Власне бачення теми конкурсу – солідарності з Україною «З Україною в серці»)

II. ТЕРМІНИ ПОДАННЯ РОБІТ

Прийом робіт до 17.00 (Ukraine), 16.00 (CET, Brussels) 31 травня 2024 р.
Нагородження 15 червня 2024 р.

III. ОРГАНІЗАТОРИ

Державний університет інфраструктури та технологій, кафедра економіки маркетингу та бізнес-адміністрування (Україна)

Київський національний університет будівництва та архітектури, кафедра образотворчого мистецтва і архітектурної графіки (Україна)

Громадська Організація «Вільне життя – світле майбутнє» (Україна)

Простір вільної освіти (Україна)

Інститут системних інноваційних трансформацій (Україна)

Організаційні партнери

Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME (Україна)

АТ «Укрзалізниця» (Україна)

Інститут соціально-економічних ініціатив (Україна)

Київ – Тампере (Україна)

Київська дитяча залізниця регіональної філії «Південно-Західна залізниця» (Україна)

Київський центр освіти, навчання та молоді (Україна)

КП «Київський метрополітен» (Україна)

Культурно-освітній простір LABS (Україна)

Лабораторія креативних ідей – Laki (Україна)

Українська Асоціація Маркетингу (Україна)

Центр досліджень залізничного транспорту (Україна)

Green Floid LLC (США)

ITL-Bulgaria (Болгарія)

Semenenko Consulting (Франція)

TEADMUS (Естонія)

IV. ЕКСПЕРТИ

ТВОРЧІ ТА ПРОФЕСІЙНІ ФАХІВЦІ

Ольга СЕМЕНЕНКО (Франція)

Владислав МОМЧИЛОВИЧ (Сербія)

Ірина ЛИЛИК (Україна)

Світлана КОВАЛЬЧУК (Україна)

Олена ПИНЧУК (Україна)

Тетяна ДУБОВИК (Україна)

Віолетта ЦИБОЧКІНА (Україна)

Ігор ТВОРОНОВИЧ (Україна)

МОЛОДІ ПРОФЕСІОНАЛИ

Ольга Осадча(Україна)

Лілія ГРИЦЕНКО (Україна)

Маргарита БОЛЮК (Україна)

Марина Молодик (Україна)

Дмитро ГУЗІК (Україна)

V. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Світлана БОНЯР	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Олександр КАЩЕНКО	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Вікторія ЯНОВСЬКА	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Костянтин ПОКОТИЛО	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Вікторія ТВОРОНОВИЧ	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Олександр КРАСНОШТАН	АТ «Укрзалізниця» (Україна)
Наталля МАКОГОН	КП «Київський метрополітен» (Україна)
Світлана РОМАНЧЕНКО	S.K.I.E. (Україна)
Олександр КЕНДЮХОВ	Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME (Україна)
Олена ЧЕРНЯВСЬКА	Інститут соціально-економічних ініціатив (Україна)
Юлія КУЗЬМИЦЬКА	Культурно освітній простір LABS (Україна)
Олена ПРОКОПЕНКО	TEADMUS (Естонія)
Юрій УДОВЕНКО	Green Floid LLC (США)
	КООРДИНАТОРИ КОНКУРСУ
Олена ПИЛИПЕНКО	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Анастасія УСТІЛОВСЬКА	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
	РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ
Ігор ТВОРОНОВИЧ	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
	КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР
Аліна НАКАЛЮЖНА	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
	ТЕХНІЧНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ
Ніно ГЕОРГАДЗЕ	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)

VI. НАГОРОДИ

Всі учасники та керівники отримують сертифікати.

Переможцям, що отримали призові місця (I, II, III місце у номінаціях), отримують дипломи переможців.

VII. ГОЛОВНІ УМОВИ УЧАСТІ

На Конкурс подаються роботи у вигляді графічних зображень і рисунків, виконаних в електронній / оцифрованій формі, а також аудіовізуальні твори у вигляді ролика, кліпу, фільму, мультфільму у довільному форматі. Роботу, виконану у будь-якій техніці на папері (намальовані плакати, малюнки, виконані у будь-якій техніці: графіка, гуаш, масло, кольорові олівці, фломастери тощо), потрібно оцифрувати.

Права авторів зберігаються за виконавцями робіт.

Подана на Конкурс робота повинна мати назву.

Одна робота подається в одну номінацію. В темі листа, надісланого електронною поштою, вказується номінація і прізвище автора або одного з авторів команди.

Учасник надає згоду на використання своєї роботи для збору коштів на допомогу та реабілітацію дітям, громадянам постраждалим від бойових дій, збройним силам України.

ОРГАНІЗАТОРИ ВИСЛОВЛЮЮТЬ ЩИРУ ПОДЯКУ УСІМ УЧАСНИКАМ, ЯКІ НАДАДУТЬ ЗГОДУ!!! Для проведення благодійних виставок-аукціонів на території України та за її межами. Проведення онлайн-заходів. Роботи, передані добровільно, поверненню та відшкодуванню не підлягають.

Для участі в V-му Міжнародному конкурсі реклами «DO.IT ADS» учасники:

1) заповнюють реєстраційну форму заяви для кожної роботи (<https://forms.gle/xf6UxwpSCej6Sc8P9>)

У реєстраційній формі обов'язково надають посилання на роботу, представлену в цифровому вигляді.

2) відповідають на запитання анкети «Що нам відомо про гібридні загрози?»

(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScIz5HLZNd-YWiHcM8jTlo1C_P3E6RrOZ5hcV62B4aYBicqqg/viewform?usp=sf_link).

Опитування проводиться з метою дослідження ступеню обізнаності учасників про гібридні загрози, інструменти їхнього розпізнавання, оцінки та

протидії – результати анкетування жодним чином не впливатимуть на оцінку роботи, подану відповідно до вимог конкурсу.

3) надсилають роботу організаторам (контакти подано наприкінці інформаційного листа), якщо учасник надає згоду на використання роботи в гуманітарних цілях – для проведення виставок-аукціонів і благодійного збору коштів.

VIII. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

Основними критеріями оцінювання конкурсних робіт експертами є:

- відповідність меті, завданням та номінаціям Конкурсу (роботи, що не відповідають критерію до розгляду не беруться);
- креативність ідеї – 50 %;
- майстерність втілення ідеї – 40 %;
- результативність – 10%.

IX. ПОРАДИ ВИКОНАВЦЯМ

Заздалегідь визначте для мету та цільову аудиторію, визначте ключове повідомлення, оберіть тональність звернення та складіть текст, подумайте над координацією візуальних елементів, створіть макет і дизайн зображення високої роздільної здатності.

Не залишайте поза увагою останній пункт реєстраційної форми та / або анкети-заявки, подумайте і обґрунтуйте чому, на вашу думку, ваша реклама спрацює?

Пам'ятайте, що лише одним натисканням на «так» у згоді на використання роботи в гуманітарних цілях, ви не тільки підтримуєте глобальний рух солідарності з Україною, а й реально допомагаєте врятувати чиєсь життя! Через допомогу іншим ваша робота стає найціннішою!

Обов'язково заповніть анкету «Що нам відомо про гібридні загрози?». Нам важливо знати, що вам відомо про гібридні загрози і що ми маємо розповідати дітям та дорослим про гібридні загрози, щоб світ став безпечнішим.

Деталі щодо номінацій – на сторінках кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування у соціальних мережах.

Обов'язково слідкуйте за анонсами, прислухайтеся до пояснень та порад:

у Facebook – <https://www.facebook.com/departmentemba>

та Instagram – https://www.instagram.com/emba_fut_duit/

Х. КОНТАКТИ

Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування

☎ 095 837 60 12

Сторінка Конкурсу на офіційному веб-сайті Державного університету інфраструктури та технологій – [...](#)

Facebook – <https://www.facebook.com/departmentemba>

Instagram – https://www.instagram.com/emba_fut_duit/

@ kafedraemba@gmail.com

Адреса: вул. Івана Огієнка, 19, Київ, Україна, 03049, тел. 095 837 60 12

Нова Пошта: відділення 163, вул. Партірха Мстислава Скрипника, 5, Київ,

Отримувач: Ніно Георгадзе, тел. +38 095 837 60 12