

Факультет управління і технологій

Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування

Освітній рівень «магістр»

Освітньо-професійна програма

«МАРКЕТИНГ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ):

Магістр з маркетингу може обіймати посади, що передбачають глибокі професійні компетентності у сфері аналітики, стратегічного планування, просування та комунікації, що формуються завдяки вивченню таких освітніх компонентів, як інноваційний маркетинг, маркетинговий аналіз і розробка стратегій, цифрові інструменти в аналітиці та адмініструванні, прогнозування та моделювання економічних процесів, веб-маркетинг, психологія маркетингу і реклами, дизайн реклами і медіарт, інформаційні системи в аналітиці, а також медіакомунікації та маркетингове партнерство. Випускники програми можуть реалізовувати себе у найрізноманітніших сферах – від бізнесу та торгівлі до креативної індустрії та цифрового маркетингу. Серед потенційних місць працевлаштування маркетингові, рекламні, PR- та digital-агенції, консалтингові та медіакомпанії, аналітичні центри, стартапи, IT-компанії, культурні та торгово-розважальні центри, підприємства всіх форм власності. Як правило, випускники займають посади керівників маркетингових і комунікаційних підрозділів, бренд- і PR-менеджерів, маркетинг-аналітиків, керівників проектів і програм, фахівців зі стратегічного маркетингу та цифрової трансформації.

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:

Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування налагодила ефективну співпрацю з провідними підприємствами транспортної інфраструктури України, комунальними та приватними компаніями, а також маркетинговими агенціями. Ці організації виступають базами практичної підготовки здобувачів освіти, беруть участь у формуванні змісту навчання, забезпечують участь студентів у реальних бізнес-кейсах і дослідницьких проектах, сприяють розвитку професійних компетентностей і працевлаштуванню випускників. Серед партнерів програми: АТ «Укрзалізниця» (Філія «Пасажирська компанія» та Філія «Вокзальна компанія»), КП «Київський метрополітен», підприємства транспортної інфраструктури різного профілю, маркетингові та рекламні агенції, а також компанії широкого спектра економічної діяльності та форм власності.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- ❖ Інноваційний маркетинг
- ❖ Дизайн реклами і медіаарт
- ❖ Маркетинговий аналіз і розробка маркетингових стратегій
- ❖ Прогнозування та моделювання економічних процесів
- ❖ Інформаційні системи і технології в аналітиці
- ❖ Медіакомунікації та маркетингове партнерство
- ❖ Веб-маркетинг
- ❖ Психологія маркетингу і реклами
- ❖ Цифрові інструменти в аналітиці та адмініструванні
- ❖ Методологія наукових і прикладних досліджень в економіці
- ❖ Ділова іноземна мова
- ❖ Навчально-наукова та переддипломна практика

ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ:

1 рік 4 місяці – вступ на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», «магістр» або на основі ступенів «спеціаліст».

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:

- Наявність бюджетних місць, що забезпечує доступність якісної освіти для талановитої молоді.
- Можливість продовжити навчання за освітньо-науковим ступенем «доктор філософії» (PhD) та здійснювати наукову діяльність у сфері маркетингу, економіки та підприємництва.
- Можливість побудувати кар'єру у сферах маркетингових досліджень, реклами, цифрових комунікацій, бренд-менеджменту, SMM, аналітики ринку та стратегічного маркетингу.
- Отримання глибоких знань із сучасного маркетингу, включно з цифровими інструментами аналітики, веб-маркетингом, дизайном реклами і медіаартом, медіакомунікаціями та інноваційним маркетингом.
- Формування аналітичного мислення, здатності до прогнозування та моделювання економічних процесів, а також навичок роботи з інформаційними системами та технологіями.
- Інтеграція практичних компонентів у навчальний процес завдяки співпраці з підприємствами, маркетинговими агенціями та професіоналами галузі.
- Можливість участі в дослідницьких і практичних проєктах, конкурсах, стажуваннях і програмах академічної мобільності.
- Освіта, орієнтована на формування конкурентоспроможного фахівця, здатного до самореалізації та відповідального прийняття рішень в умовах сучасного ринку.

КОНТАКТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ:

+38 (063) 601-88-93

САЙТ ФАКУЛЬТЕТУ:

<https://duit-fut.com.ua/>