

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Факультет управління та технологій
Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування

Освітньо-професійна програма «МАРКЕТИНГ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ):

Випускник, який здобув ступень магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» може займати такі посади:

- Генеральний менеджер (управитель),
- Керівник регіонального структурного підрозділу,
- Керівник головного управління,
- Начальник (завідувач) підрозділу,
- Начальник відділу управління,
- Завідувач відділу,
- Завідувач сектору,
- Директор комерційний,
- Директор з маркетингу,
- Начальник відділу збуту (маркетингу),
- Менеджер (управитель) з маркетингу,
- Менеджер (управитель) із збуту,
- Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності,
- Агент рекламний

РОБОТОДАВЦІ–ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:

- Підприємства транспортної інфраструктури України,
- АТ «Укрзалізниця», Філія «Пасажирська компанія»,
- Філія «Вокзальна компанія»,

- КП «Київський метрополітен»,
- підприємства широкого спектра економічної діяльності та форм власності,
- маркетингової агенції.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- Ділова іноземна мова,
- Методологія наукових і прикладних досліджень,
- Студії креативної аналітики,
- Дизайн реклами і медіаарт,
- Маркетинговий аналіз,
- Прогнозування та моделювання економічних процесів,
- Інформаційні системи і технології в аналітиці,
- Веб-маркетинг,
- Медіакомунікації та маркетингове партнерство,
- Психологія маркетингу і реклами.

ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ:

1 рік 4 місяці – вступ на основі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:

- Наявність бюджетних місць.
- Можливість подальшого навчання за освітнім ступенем «доктор філософії».
- Можливість пов'язати своє майбутнє з творчою роботою у сфері досліджень ринку, маркетингу, реклами, маркетингових комунікацій.

КОНТАКТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ:

+38(063) 601 88 93, +38(044) 591 51 76

АДРЕСА РОЗТАШУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТУ:

м. Київ, вул.. Івана Огієнка, 19

САЙТ ФАКУЛЬТЕТУ:

<https://duit-fut.com.ua/>