

Освітній рівень «магістр»

Факультет управління і технологій

Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Освітньо-професійна програма

«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі в професійній діяльності та вирішувати практичні проблеми креативного та інноваційного характеру в сфері менеджменту соціокультурної діяльності, користуватись традиційними засобами та інноваційними інструментами для підвищення власної конкурентоспроможності на сучасному ринку професійних послуг.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ):

магістр з менеджменту соціокультурної діяльності («Інноваційний менеджмент креативних індустрій») може обіймати посади, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. Випускники можуть працювати у міжнародних культурних центрах, соціокультурних інститутах, туристичних центрах, готельно ресторанних комплексах, рекламних, маркетингових та PR-агенціях, консалтингових агенціях, продюсерських центрах, у засобах масової інформації, галереях, арт-центрах, івент-агенціях, торгово розважальних комплексах, які можуть обіймати такі посади:

- керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту;
- директор установ культури;
- методист культурно-освітнього закладу;
- організатор громадських заходів;
- організатор концертів і лекцій;
- організатор культурно-дозвілєвої діяльності
- управителі в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства;
- менеджери культурно-дозвілєвих закладів;
- керівники культурно-мистецьких центрів та виставок;
- пресекретарі установ-культури;
- PR-менеджери культурних проектів, організатора свят та розваг;
- організатори культурно-дозвілєвої діяльності.

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:

1. Мережа Українських Освітніх Хабів.
2. ТОВ «ДЕЛЬТА-ТРЕВЕЛ».
3. Національний експоцентр України.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- Крос-культурний менеджмент;
- Ділова іноземна мова;
- Інноваційний менеджмент соціокультурного проектування;
- Інформаційні системи та інноваційні технології в соціокультурній діяльності;
- Управління змінами та комунікаціями в соціокультурній діяльності;
- Менеджмент організацій креативних індустрій;
- Корпоративна соціальна відповідальність в соціокультурній діяльності;
- Маркетинг соціокультурних продуктів і послуг;
- Методологія і організація наукових досліджень;
- Тренінг професійних комунікацій.

ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ:

1 рік 4 місяці – вступ на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», «магістр» або на основі ступенів «спеціаліст».

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:

- Можливість подальшого навчання за освітнім ступенем «аспірантура».
- Набуття якісних знань та навичок у сфері соціокультурної діяльності.
- Можливість пов'язати своє майбутнє з роботою у сфері соціокультурної діяльності.
- Набуття чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати унікальні пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення.
- Отримання якісної освіти, яка буде основою конкурентоспроможності на ринку праці.

КОНТАКТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ:

+38 (063) 601-88-93

АДРЕСА РОЗТАШУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТУ:

м. Київ, вул.. Івана Огієнка, 19

САЙТ ФАКУЛЬТЕТУ:

<https://duit-fut.com.ua/>