

Факультет управління і технологій
Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

**Освітньо-професійна програма
«МАРКЕТИНГ»**

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

Створення цілісної системи забезпечення підготовки бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, фундаментальними знаннями і відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Проведення ефективної маркетингової діяльності включає: розроблення та реалізацію комплексу заходів просування та збуту товарів (послуг), стимулювання залучення та утримання клієнтів; визначення маркетингових можливостей підприємства задля підвищення його конкурентоспроможності; розробку маркетингової стратегії підприємства (установи, організації) та заходів щодо її реалізації.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ):

діяльність у сфері маркетингу, вивчення ринку та формування маркетингових рішень у промисловості, на транспорті, в торгівлі та на підприємствах інших видів економічної діяльності.

Вид економічної діяльності передбачений згідно з Національним класифікатором України ДК 009:2010 «Класифікація видів економічної діяльності»:

Секція М. Професійна, наукова та технічна діяльність.

Розділ 70. Діяльність головних управлінь (хед-офісів) консультування з питань керування

Розділ 72. Наукові дослідження та розробки

Розділ 73. Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку

Випускник з професійною кваліфікацією бакалавр з МАРКЕТИНГУ може виконувати професійну діяльність, пов'язану з управлінням маркетинговою діяльністю підприємств та організацій та обіймати первинні посади: менеджера (управителя) з питань комерційної діяльності та управління, менеджера (управителя) з реклами; професіонала у сфері маркетингу та інші посади, службові обов'язки яких пов'язані з прийняттям рішень у сфері маркетингу; керівників підрозділів з маркетингу, реклами та зв'язків з громадськістю тощо згідно з Національним класифікатором України (Класифікатор професій ДК 003:2010 зі змінами та доповненнями):

- 1233 Керівники підрозділів маркетингу;
- 1234 Керівники підрозділів реклами та зв'язків з громадськістю;
- 1235 Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання;
- 131 Керівники малих підприємств без апарату управління;
- 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства;
- 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління;
- 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами;
- 149 Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності;
- 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективної господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності:
- 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог);
- 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку;
- 2419.2 Рекламист.

Назви типових посад:

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:

Українська асоціація маркетингу (УАМ), підприємства транспортної інфраструктури України, АТ «Укрзалізниця», КП «Київський метрополітен», ТОВ «Перший столичний хлібозавод» та інші комерційні підприємства широкого спектра економічної діяльності та форм власності, консалтингові та рекламні агенції України.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- | | |
|----------------------------------|--|
| ❖ Маркетинг; | ❖ Інтернет маркетинг; |
| ❖ Маркетингові дослідження; | ❖ Стратегічний маркетинг; |
| ❖ Бренд-менеджмент; | ❖ Маркетинг промислового підприємства; |
| ❖ Маркетингова товарна політика; | ❖ Поведінка споживача; |
| ❖ Міжнародний маркетинг; | ❖ Інфраструктура товарного ринку; |
| ❖ Маркетингові комунікації; | ❖ Світові товарні ринки; |
| ❖ Маркетинг послуг; | ❖ Public Relations та інші. |

ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ:

3 роки 10 місяців – вступ на основі повної загальної середньої освіти (ПЗСО);

2 роки 10 місяців – вступ на основі НРК 5 (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст», освітнього ступеня «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр»).

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:

- Можливість подальшого навчання за освітнім ступенем «магістр».
- Набуття якісних знань та навичок у сфері інновацій та підприємницькій діяльності.

- Можливість пов'язати своє майбутнє з роботою у сфері креативних індустрій та підприємництва.
- Набуття чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати унікальні пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення.
- Отримання якісної освіти, яка буде основою конкурентоспроможності на ринку праці.

КОНТАКТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ:

+38 (063) 601-88-93

САЙТ ФАКУЛЬТЕТУ:

<https://duit-fut.com.ua/>