

Факультет управління і технологій
Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Освітній рівень «бакалавр»

Освітньо-професійна програма

«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

Створення цілісної системи забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати практичні задачі в професійній діяльності та вирішувати виявлені проблеми креативного та інноваційного характеру в сфері менеджменту та підприємництва, користуватись традиційними засобами та інноваційними інструментами для підвищення власної конкурентоспроможності на сучасному ринку професійних послуг.

Акцент на глибоких знаннях інноваційної менеджменту для здійснення професійної підприємницької діяльності, чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати інноваційний пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ):

бакалавр з менеджменту («Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво») може обіймати первинні посади, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. Випускники можуть працювати та виконувати функції будь-якого менеджера на підприємстві, особливо у міжнародних культурних центрах, продюсерських центрах, у засобах масової інформації, галереях, арт-центрах, івент-агенціях, рекламних, маркетингових та PR-агенціях, консалтингових агенціях, та можуть обіймати такі посади:

- ❖ менеджер з будь-якої діяльності;
- ❖ арт-менеджера;
- ❖ менеджера культурно-дозвіллевих закладів;
- ❖ організатора рекреаційно-розважальних заходів;
- ❖ менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства;
- ❖ директора кіноконцертних організацій;
- ❖ керівника культурно-мистецьких центрів та виставок;
- ❖ PR-менеджера культурних проєктів, організатора свят та розваг;

- ❖ організатори культурно-дозвіллевої діяльності та інші.

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:

Налагоджена дієва співпраця кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування з підприємствами України та науковими установами, які є базами практик для здобувачів, сприяє активній участі у розвитку практичних навиків здобувачів, надає можливість успішного працевлаштування випускників, а саме: мережа Українських Освітніх Хабів, туристичне агентство «Меридіан-Тур», Національний експоцентр України.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- ❖ Менеджмент соціокультурної діяльності;
- ❖ Soft skills;
- ❖ Креативні індустрії;
- ❖ Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами;
- ❖ Івент-менеджмент;
- ❖ Менеджмент інновацій;
- ❖ Критичне та креативне мислення в управлінні;
- ❖ Креативний менеджмент;
- ❖ Іміджологія та іміджмейкінг;
- ❖ Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності;
- ❖ Управлінські рішення у підприємницькій діяльності.

ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ:

3 роки 10 місяців – вступ на основі повної загальної середньої освіти;

2 роки 10 місяців – вступ на основі освітньо-кваліфікаційного рівня фаховий молодший бакалавр».

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:

- Можливість подальшого навчання за освітнім ступенем «магістр».
- Набуття якісних знань та навичок у сфері інновацій та підприємницькій діяльності.
- Можливість пов'язати своє майбутнє з роботою у сфері креативних індустрій та підприємництва.
- Набуття чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати унікальні пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення.
- Отримання якісної освіти, яка буде основою конкурентоспроможності на ринку праці.

КОНТАКТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ:

+38 (063) 601-88-93

САЙТ ФАКУЛЬТЕТУ:

<https://duit-fut.com.ua/>