

## Рівень вищої освіти – другий (бакалаврський)

Факультет управління і технологій  
Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування

### Освітньо-професійна програма «МАРКЕТИНГ»

#### МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

Підготовка бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, фундаментальними знаннями і відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

#### МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ):

робота в сфері маркетингу, вивчення ринку та формування маркетингових рішень у промисловості, на транспорті, в торгівлі та на підприємствах інших видів економічної діяльності.

Випускник з професійною кваліфікацією бакалавр з МАРКЕТИНГУ може виконувати професійну діяльність, пов'язану з управлінням маркетинговою діяльністю підприємств та організацій та обіймати первинні посади: менеджера (управителя) з питань комерційної діяльності та управління, менеджера (управителя) з реклами; професіонала у сфері маркетингу та інші посади, службові обов'язки яких пов'язані з прийняттям рішень у сфері маркетингу; керівників підрозділів з маркетингу, реклами та зв'язків з громадськістю тощо згідно з Національним класифікатором України (Класифікатор професій ДК 003:2010 зі змінами та доповненнями):

- 1233 Керівники підрозділів маркетингу;
- 1234 Керівники підрозділів реклами та зв'язків з громадськістю;
- 1235 Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання;
- 131 Керівники малих підприємств без апарату управління;
- 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства;
- 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління;
- 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами;
- 149 Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності;
- 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективної господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.

## **РОБОТОДАВЦІ–ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:**

Підприємства транспортної інфраструктури України, АТ «Укрзалізниця», КП «Київський метрополітен», комерційні підприємства широкого спектра економічної діяльності та форм власності.

## **ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:**

Маркетинг; Соціологія; Цифрова грамотність в бізнесі; Маркетингові дослідження; Інфраструктура товарного ринку; Маркетингові комунікації; Маркетинг послуг; Маркетингова товарна політика; Поведінка споживача; Маркетинг промислового підприємства; Бренд-менеджмент; Світові товарні ринки; Public Relations; Стратегічний маркетинг; Міжнародний маркетинг; Обґрунтування рішень і оцінювання ризиків.

## **ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ:**

**3 роки 10 місяців** – вступ на основі повної загальної середньої освіти (ПЗСО);

**2 роки 10 місяців** – вступ на основі НРК 5 (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» або на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр»).

**1 рік 10 місяців** – вступ на основі НРК 5 освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» або на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр»).

Вступникам на основі НРК 5 заклад вищої освіти може перерахувати кредити ЄКТС, максимальний обсяг яких визначено стандартом вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» (Затверджено Наказом МОНУ від 05.12. 2018 р. № 1343). Такі особи можуть прийматись на навчання зі скороченим строком навчання.

## **КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:**

- Наявність бюджетних місць;
- Можливість подальшого навчання за освітнім ступенем «магістр» за спеціальністю «Маркетинг».
- Можливість пов'язати своє майбутнє з творчою роботою у сфері досліджень ринку, маркетингу, реклами, організації зв'язків з громадськістю тощо.

## **КОНТАКТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ:**

+38(063) 601 88 93, +38(044) 591 51 76,

## **АДРЕСА РОЗТАШУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТУ:**

м. Київ, вул.. Івана Огієнка, 19

## **САЙТ ФАКУЛЬТЕТУ:**

<https://duit-fut.com.ua/>