

Освітній рівень «бакалавр»

Факультет управління і технологій

Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Освітньо-професійна програма

«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

підготовка конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців у сфері соціокультурної діяльності, набуття студентами відповідних знань щодо сталого розвитку, екологічного способу життя, прав людини, гендерної рівності, пропаганди культури і миру, розуміння цінності культурного різноманіття та навичок ефективно здійснювати організаційно-управлінську, проектну, соціально-виховну та просвітницьку діяльність, поглиблення знань щодо масштабування інновацій у комерційному та споживчому контексті.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ):

бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності («Інноваційний менеджмент креативних індустрій») може обіймати первинні посади, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. Випускники можуть працювати у міжнародних культурних центрах, соціокультурних інститутах, туристичних центрах, готельно-ресторанних комплексах, рекламних, маркетингових та PR-агенціях, консалтингових агенціях, продюсерських центрах, у засобах масової інформації, галереях, арт-центрах, івент-агенціях, торгово розважальних комплексах, які можуть обіймати такі посади:

- арт-менеджера;
- менеджера культурно-дозвіллевих закладів;
- організатора рекреаційно-розважальних заходів;
- менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства;
- директора кіноконцертних організацій;
- керівника культурно-мистецьких центрів та виставок;
- керівника індустрії гостинності;
- пресекретаря установ-культури;
- PR-менеджера культурних проектів, організатора свят та розваг;
- організатори культурно-дозвіллевої діяльності;
- фахівці із організації дозвілля.

РОБОТОДАВЦІ–ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:

1. Мережа Українських Освітніх Хабів.
2. Туристичне агентство «Меридіан-Тур».
3. Національний експоцентр України.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- Менеджмент соціокультурної діяльності;
- Soft skills;
- Індустрія дозвілля;
- Івент-менеджмент;
- Тайм-менеджмент;
- Критичне та креативне мислення в управлінні;
- Креативний менеджмент;
- Іміджологія та іміджмейкінг;
- Креативні індустрії;
- Менеджмент анімаційних послуг.

ТРИВАЛІСТЬ НАВЧАННЯ:

3 роки 10 місяців – вступ на основі повної загальної середньої освіти;

2 роки 10 місяців – вступ на основі освітньо-кваліфікаційного рівня фаховий молодший бакалавр»;

1 рік 10 місяців – вступ на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» або на основі ступенів «молодший бакалавр».

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:

- Можливість подальшого навчання за освітнім ступенем «магістр».
- Набуття якісних знань та навичок у сфері соціокультурної діяльності.
- Можливість пов'язати своє майбутнє з роботою у сфері соціокультурної діяльності.
- Набуття чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати унікальні пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення.
- Отримання якісної освіти, яка буде основою конкурентоспроможності на ринку праці.

КОНТАКТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ:

+38 (063) 601-88-93

АДРЕСА РОЗТАШУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТУ:

м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19

САЙТ ФАКУЛЬТЕТУ:

<https://duit-fut.com.ua/>