



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

до III Міжнародного конкурсу реклами «DO.IT ADS»

Пиши своє життя яскравими кольорами!

Сьогодні цікаве, динамічне і яскраве!

Але за економічними кризами, карантинними заходами та іншими повсякденними справами ми забуваємо про красу нашого світу, про різноманіття тенденцій розвитку сучасного суспільства, про неймовірні можливості, які існують сьогодні!

Пропонуємо відкрити для себе нові перспективи!

Замислитися про важливе і головне, що живе в серці кожного!!!

Відчути життя, насичене модернізованими технологіями і новітніми розробками!!!

Насолодитися моментом, почати радіти і отримувати задоволення від сучасних можливостей, всього, що нас оточує!!!

Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування факультету управління і технологій Державного університету інфраструктури та технологій спільно з кафедрою образотворчого мистецтва і архітектурної графіки архітектурного факультету Київського національного університету будівництва та архітектури оголошує старт III-го Міжнародного конкурсу реклами «DO.IT ADS»!

Запрошуємо саме тебе! Студента чи учня проявити свою креативність, поділитися своєю творчістю, вразити своїми талантами!

Зробимо свято разом!

Подивися на різні сфери нашого життя, які висвітлені в номінаціях робіт до III-го Міжнародного конкурсу реклами «DO.IT ADS» і знайди те, що надихає саме тебе!!!

Інформація про III Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS»

- I. Номінації
- II. Терміни подання робіт
- III. Організатори і партнери

- IV. Експерти
- V. Організаційний комітет
- VI. Нагороди
- VII. Головні умови участі
- VIII. Критерії оцінювання конкурсних робіт
- IX. Поради виконавцям
- X. Контакти

I. НОМІНАЦІЇ

- 1. Україна – туристична країна!
- 2. Маркетинг робить свято!
- 3. Професія моєї мрії
- 4. Метро: (не) обмежувальні лінії
- 5. #мандруйзалізницею
- 6. Бережіть себе і близьких в умовах COVID-19
- 7. Екологічний транспорт
- 8. Зелене довкілля
- 9. Захист тварин
- 10. 2021 – Міжнародний рік овочів і фруктів
- 11. Мій Startup
- 12. Соціальна реклама
- 13. Спеціальна тема:
 - Розробка слогану навчально-консультативного центру «Парадигма»
 - Освіта створює майбутнє – про «DEC life school»
- 14. Вільна тема

II. ТЕРМІНИ ПОДАННЯ РОБІТ

Прийом робіт до 17.00 (Ukraine), 16.00 (СЕТ, Brussels) 15 травня 2021 р.
Нагородження 25 травня 2021 р.

III. ОРГАНІЗАТОРИ

**Державний університет інфраструктури та технологій,
кафедра економіки маркетингу та бізнес-адміністрування**

(Україна)



**Київський національний університет будівництва та архітектури,
кафедра образотворчого мистецтва і архітектурної графіки**

(Україна)



ПАРТНЕРИ

АТ «Укрзалізниця»

(Україна) 

Green Floid LLC

(США) 

TEADMUS

(Естонія) 

Українська Асоціація Маркетингу

(Україна) 

Туристична агенція Harry Travel

(Україна) 

Простір вільної освіти

(Україна) 

**Навчально-консультативний центр
«Парадигма»**

(Україна) 

**Інститут системних інноваційних
трансформацій**

(Україна) 

**Асоціація сприяння глобалізації освіти та
науки SPACETIME**

(Україна) 

Культурно-освітній простір LABS

(Україна) 

Аналітичний центр «Економіст»

(Україна) 

**Київський центр освіти, навчання та
молоді**

(Україна) 

КП «Київський метрополітен»

(Україна) 

Semenenko Consulting

(Франція) 

ITL-Bulgaria

(Болгарія) 

**Київська дитяча залізниця регіональної
філії «Південно-Західна залізниця»**

(Україна) 

Torconsulting LLC

(Україна) 

Київ – Тампере

(Україна) 

DEC life school

(Україна) 

Інститут соціально-економічних ініціатив

(Україна) 

**Лабораторія креативних ідей –
Laki**

(Україна) 

Project Generation

(Україна) 

**Бізнес лабораторія транспорту та туризму –
T&T Business Lab**

(Україна) 

**Фонд відновлення залізничної спадщини
України**

(Україна) 

IV. ЕКСПЕРТИ

ТВОРЧІ ТА ПРОФЕСІЙНІ ФАХІВЦІ

Ольга Семененко (Франція)
Владислав Момчилович (Сербія)
Ірина Лилик (Україна)
Світлана Ковальчук (Україна)
Олександр Шевченко (Україна)
Тетяна Мельник (Україна)
Олена Пинчук (Україна)
Тетяна Дубовик (Україна)
Олександр Ярим-Агаєв (Україна)
Віолетта Цибочкіна (Україна)
Ігор Творонович (Україна)

МОЛОДІ ПРОФЕСІОНАЛИ

Катерина Березко (Україна)
Влад Черній (Україна)
Антон Корнєв (Україна)
Вікторія Югай (Україна)
Ксенія Сарган (Україна)
Дарина Ківало (Україна)
Олександра Чернявська (Україна)
Єлізавета Федоренко (Україна)
Поліна Шумакова (Україна)

V. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Світлана Боняр	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Олександр Кащенко	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Вікторія Яновська	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Костянтин Покотило	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Вікторія Творонович	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Георгій Ейтутіс	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
Олександр Красноштан	АТ «Укрзалізниця» (Україна)
Олена Цвірко	АТ «Укрзалізниця» (Україна)
Наталля Макогон	КП «Київський метрополітен» (Україна)
Максим Демченко	КП «Київський метрополітен» (Україна)

Світлана Романченко	S.K.I.E. (Україна)
Олександр Кендюхов	Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME (Україна)
Олена Чернявська	Інститут соціально-економічних ініціатив (Україна)
Андрій Поздняков	Torconsulting LLC (Україна)
Юлія Кузьмицька	Культурно освітній простір LABS (Україна)
Олена Прокопенко	TEADMUS (Естонія)
Юрій Удовенко	Green Floid LLC (США)
	КООРДИНАТОР КОНКУРСУ
Олена Пилипенко	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
	WEB-РОЗРОБКА ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
Анастасія Божок	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
	РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ
Ігор Творонович	Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
	КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР
Аліна Накалюжна	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)
	ТЕХНІЧНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ
Ніно Георгадзе	Державний університет інфраструктури та технологій (Україна)

VI. НАГОРОДИ

ВІД ОРГАНІЗАТОРІВ КОНКУРСУ І ПАРТНЕРІВ

Всі учасники та керівники отримають сертифікати.

Переможцям, що отримали призові місця (I, II, III місце у номінаціях), а також додатково були відмічені експертами – оприлюднення робіт у мас-медіа (соціальні мережі, сайт заходу, офіційний сайт закладу вищої освіти).

ВІД ПАРТНЕРІВ КОНКУРСУ

Усім учасникам, що надіслали роботи у друкованому вигляді – виставка робіт у Київській дитячій залізниці регіональної філії «Південно-Західна залізниця».

Роботи переможців, тобто тих, що отримали призові місця (I, II, III місце), а також які додатково були відмічені експертами у номінації «#мандруйзалізницею», будуть оприлюднені АТ «Укрзалізниця»:

– виконані у вигляді відеороліку – відео трансляція майже на 1000 екранах у поїздах Інтерсіті+ та на залізничних вокзалах України,

– виконані у вигляді плакату – у вагонах купе та СВ пасажирських поїздів

Учасникам номінації «Метро: (не) обмежувальні лінії» – виставка кращих робіт у КП «Київський метрополітен».

Переможцю номінацій «Професія моєї мрії» – персональний кар'єрний коучинг (від партнерів із Франції).

Переможцям номінації «Україна – туристична країна!» – подарункові сертифікати від туристичної агенції Happy Travel зі знижками на туристичні послуги у будь-яку країну світу: 3000 грн (I місце), 2000 грн (II місце) та 1000 грн (III місце).

Переможцям номінацій «Розробка слогану навчально-консультативного центру «Парадигма» і «Освіта створює майбутнє – про «DEC life school»» – корисний подарунок.

VII. ГОЛОВНІ УМОВИ УЧАСТІ

Для участі в III-му Міжнародному конкурсі реклами «DO.IT ADS» учасники заповнюють реєстраційну форму для кожної роботи (<https://forms.gle/41zaYYayQTNGQ8YW6>) та/або надсилають конкурсні роботи і анкету-заявку на електронну та поштову адресу кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування.

Конкурсна робота може мати вигляд рекламного плаката, рисунка, колажу, відео ролика, іншої цифрової продукції – кліпа, мультфільму, фільму у довільному форматі.

Роботи можуть бути виконані у цифровому та / або паперовому вигляді. Роботи, надіслані в цифровому вигляді, для ознайомлення та популяризації будуть розміщені на сторінках Університету, факультету та кафедри у соціальних медіа (Facebook та Instagram), на сайті заходу; переможці – на офіційному сайті Університету. Роботи, виконані або роздруковані на папері (форматом А4), можуть взяти участь у виставках конкурсних робіт та експозиціях у рухомому складі залізничного транспорту.

Права авторів зберігаються за виконавцями робіт.

Одна робота подається в одну номінацію. В темі листа, надісланого електронною поштою, вказується номінація і прізвище автора або одного з авторів команди.

VIII. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

Основними критеріями оцінювання конкурсних робіт експертами є:

- відповідність меті та завданням Конкурсу (роботи, що не відповідають критерію до розгляду не беруться);
- креативність ідеї – 50 %;
- майстерність втілення ідеї – 40 %;
- результативність – 10%.

ІХ. ПОРАДИ ВИКОНАВЦЯМ

Заздалегідь визначте для реклами мету та цільову аудиторію, визначте ключове повідомлення для рекламного оголошення, оберіть тональність звернення та складіть текст реклами, подумайте над координацією візуальних елементів, створіть макет і дизайн зображення високої роздільної здатності.

Не залишайте поза увагою останній пункт реєстраційної форми та / або анкети-заявки, подумайте і обґрунтуйте чому, на вашу думку, ваша реклама спрацює?

Зробіть два електронні варіанти: без шаблону і у шаблоні. Надішліть на електронну адресу Оргкомітету Конкурсу, зазначену у контактах.

Зробіть три друковані копії роботи у шаблоні. Надішліть копії на поштову адресу Конкурсу.

Вимоги до виконання та оформлення робіт зазначені у Регламенті Конкурсу.

Деталі щодо номінацій – на сторінках кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування у соціальних мережах.

Обов'язково слідкуйте за анонсами, прислухайтеся до пояснень та порад: у Facebook – <https://www.facebook.com/groups/departmentemba/> та Instagram – https://www.instagram.com/emba_fut_duit/

Х. КОНТАКТИ

Кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування

☎ 044 591 51 21, 095 837 60 12

Сайт Конкурсу – <http://doitads.wordpress.com>

Facebook – <https://www.facebook.com/groups/departmentemba/>

Instagram – https://www.instagram.com/emba_fut_duit/

✉ kafedraemba@gmail.com

Адреса: вул. Івана Огієнка, 19, Київ, Україна, 03049; для відправлення Укрпоштою тел. 095 837 60 12, Георгадзе Ніно Шалвовна

Відділення Нової пошти: № 163, вул. Патріарха Мстислава Скрипника, 5, Київ, 03124; тел. 095 837 60 12, Георгадзе Ніно Шалвовна