



РЕГЛАМЕНТ

МІЖНАРОДНОГО КОНКУРСУ РЕКЛАМИ «DO.IT ADS»

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Міжнародний конкурс реклами (далі – Конкурс) є спільним міждисциплінарним проектом, Організаторами якого є кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування Факультету управління і технологій Державного університету інфраструктури та технологій та кафедра образотворчого мистецтва та архітектурної графіки Архітектурного факультету Київського національного університету будівництва та архітектури та Партнерами.
2. Конкурс спрямований на виявлення та підтримку талановитої молоді, популяризацію загальнолюдських цінностей у молодіжному середовищі, здорового способу життя, профілактику і запобігання проявам негативної поведінки, просвітництво та профорієнтацію.
3. Конкурс проводиться з метою патріотичного та естетичного виховання молоді через створення тематичних робіт, що націлюють на освіту, навчання, саморозвиток, опанування професійних компетентностей рекламіста, маркетолога, пропагують здоровий спосіб життя, загальнолюдські цінності такі як охорона довкілля, захист тварин, турбота про близьких тощо.
4. Під рекламою в межах Конкурсу організатори розуміють інформацію будь-якого виду, представлену у візуальній (аудіовізуальній) формі та спрямовану на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

II. ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

1. Розвиток креативного мислення, стимулювання цікавих ідей, формування активної життєвої позиції, позитивної мотивації на творчий та професійний розвиток.
2. Стимулювання молоді до визначення майбутньої професії, творчого і критичного осмислення власних прагнень, здібностей та уподобань.

3. Стимулювання самовираження через візуальні засоби, розвиток творчих нахилів, підвищення професійної (художньої) майстерності.
4. Активізація участі молоді у громадському житті, акцентування своєї громадянської позиції.
5. Підвищення рівня інформованості молоді з питань професійної орієнтації, важливих подій соціального та громадського життя.

III. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

1. Учасниками Конкурсу є представники учнівської та студентської молоді.
2. Експерти Конкурсу можуть бути учасниками Конкурсу завдяки застосуванню системи сліпого рецензування і дотримання організаційним комітетом правил етичної поведінки.

IV. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1. Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснюється Організаційним комітетом та координаторами конкурсу.
2. Оцінку робіт, представлених на Конкурс, здійснюють експерти Конкурсу. Експертне журі складається з двох груп експертів: перша група – це творчі та професійні фахівці, що є досвідченими рекламістами, маркетологами, художниками та дизайнерами, друга група – молоді професіонали. Для сліпого подвійного рецензування робота надається одночасно експертам з обох груп. За результатами їхнього оцінювання експертне журі Конкурсу визначає переможців колегіальним рішенням.
3. Організатори Конкурсу мають право використовувати конкурсні роботи під час підготовки і видання інформаційних матеріалів та в інших некомерційних цілях зі збереженням права інтелектуальної власності автора, а саме: розміщення конкурсної роботи на безоплатній основі з некомерційною метою в мережі Інтернет, використання її на зовнішніх рекламних носіях, у засобах масової інформації.

V. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ ТА ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

1. На Конкурс можуть бути подані роботи у вигляді графічних зображень, рисунків, виконаних як у друкованому, так і у електронному / цифровому вигляді (намальовані плакати, малюнки, виконані у будь-якій техніці: графіка, гуаш, масло, кольорові олівці, фломастери тощо), а також аудіовізуальні твори у вигляді ролика, кліпу, фільму, мультфільму у довільному форматі.
2. Подана на Конкурс робота повинна мати назву.
3. Роботу, виконану у будь-якій техніці на папері, потрібно відсканувати та додатково вставити у шаблон формату А4, поданий у додатку 1.
4. На Конкурс приймаються роботи одночасно подані без шаблону (для проведення подвійного сліпого рецензування) та у стандартизованому вигляді (у шаблоні, що дозволяє експонувати роботи в Україні та за кордоном).

5. До розгляду приймаються роботи, що раніше не подавалися на інші конкурси.
6. Одна робота подається в одну номінацію.
7. Одночасно з роботою автор заповнює і подає Організаційному комітету анкету-заявку, форма якої подана у додатку 2 та / або реєстраційну форму (посилання на яку міститься в інформаційному листі).
8. В анкеті-заявці (в т.ч. представлений у вигляді реєстраційної форми) та темі електронного листа вказується номінація і назва роботи, прізвище автора або всіх авторів команди. Команда може бути складатись не більше ніж з трьох авторів.
9. Подання Заявки на участь у Конкурсі означає повну згоду конкурсанта з умовами участі, порядком організації та проведення Конкурсу, визначеним Регламентом. Надсилаючи роботу на Конкурс, автор автоматично погоджується на оприлюднення своєї роботи на електронних ресурсах Організаторів та Партнерів Конкурсу та погоджується брати участь у Виставці робіт у роздрукованому вигляді, що можуть бути організовані Партнерами з метою популяризації цінностей Конкурсу та ознайомлення суспільства з роботами креативної молоді.
10. Авторські права зберігаються за авторами поданих на Конкурс робіт.
11. Подані на Конкурс роботи не повинні містити плагіату, не мають суперечити нормам Закону України «Про рекламу» та Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
12. Роботи надсилаються до Організаційного комітету не пізніше 15 травня 2021 року.
13. Роботи, що не відповідають зазначеним вимогам, до розгляду прийматися не будуть.

VI. ПІДСУМКИ І НАГОРОДЖЕННЯ

1. Оцінка надісланих на Конкурс робіт здійснюється експертами. Критеріями оцінювання робіт є:
 - відповідність меті та завданням Конкурсу (роботи, що не відповідають критерію до розгляду не беруться);
 - креативність ідеї – 50 % (створення принципово нових ідей, що відрізняються від традиційних або прийнятих схем мислення);
 - майстерність втілення ідеї – 40 % (якість і точність реалізації ідеї);
 - результативність – 10 % (первинна загальна оцінка ефективності, відповідність поставленим завданням, цілям і масштабам, успішність реклами).
2. Подані на Конкурс роботи не повертаються авторам.
3. Кожен учасник Конкурсу та керівник отримують Сертифікати.
4. Переможці Конкурсу отримують призи від Партнерів Конкурсу.
5. Підсумки Конкурсу та роботи переможців будуть опубліковані на сторінці Організатора – кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування у Facebook та Instagram, на сайті заходу, тощо.



**АНКЕТА-ЗАЯВКА
НА УЧАСТЬ У ІІІ-МУ МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРСІ РЕКЛАМИ**

1	Назва конкурсної роботи	
2	Номінація	
3	Прізвище, ім'я, по-батькові автора конкурсної роботи	
4	Вік конкурсанта	
5	Прізвище, ім'я, по-батькові автора конкурсної роботи*	
6	Вік конкурсанта*	
7	Прізвище, ім'я, по-батькові автора конкурсної роботи*	
8	Вік конкурсанта*	
9	Прізвище, ім'я, по-батькові керівника (за наявності)	
10	Телефон учасника / представника учасника (для осіб, яким не виповнилося 16 років)	
11	Е-mail учасника / представника учасника (для осіб, яким не виповнилося 16 років)	
12	Заклад освіти	
13	Курс / клас навчання	
14	Звідки дізналися про конкурс?	
15	Спосіб подання конкурсної роботи: - на електронну пошту кафедри - на відділення Нової пошти № 163 - на поштову адресу кафедри	
16	Дата заповнення заявки	
17	Підтверджую: - ознайомлений з тим, що відповідальність за інформацію у надісланих матеріалах, несуть автор(и) робіт - ознайомлений з Регламентом Конкурсу	
18	Даю згоду на: - обробку персональних даних - оприлюднення роботи	
19	Чому ваша реклама спрацює? (результативність)	

* Вказується у випадку підготовки роботи командою

ТЕРМІН ПОДАЧІ АНКЕТИ-ЗАЯВКИ І КОНКУРСНОЇ РОБОТИ – до 15 ТРАВНЯ 2021р. (ВКЛЮЧНО)

Адреса кафедри: ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ,
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ,
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ та БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
Україна, 03049, м. Київ, вулиця Івана Огієнка, 19, к. 904.
Телефон: +38 044 591 51 21; +38 095 837 60 12
E-MAIL: kafedraemba@gmail.com

Відділення Нової пошти № 163, Київ, 03124, вул. Патріарха Мстислава Скрипника, 5.
Сайт ДУІТ: www.duit.edu.ua Сайт ФУТ: www.duit-fut.com.ua