

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

галузі знань 02 Культура і мистецтво

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДУІТ
Протокол № 6 від «31» травня 2022 р

Голова Вченої ради  **Анатолій ГОРБАНЬ**

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ № 55/04-02-1
від «01» червня 2022 р.

 **Ректор** / **Надія БРАЙКОВСЬКА**



Київ, 2022 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

«РОЗРОБЛЕНО Й РЕКОМЕНДОВАНО»

робочою групою

Керівник робочої групи, гарант



/ Вячеслав КОБА /

«__» _____ 2022 р.

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної роботи



/ Юрій ДУДНИК /

«__» _____ 2022 р.

Т.в.о. начальника

навчально-методичного відділу



/Світлана КАНЖАСВА /

«25» травня 2022 р.

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Профіль освітньо-професійної програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	6
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність	11
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	11
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	12
3. Форма атестації здобувачів вищої освіти	13
4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	13
5. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	14

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» з підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблена робочою групою кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування Державного університету інфраструктури і технологій (ДУІТ) у складі:

1. Коба Вячеслав Григорович, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування.

2. Семенчук Тетяна Борисівна, к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

3. Осипова Євгенія Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

4. Пахота Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування – гарант освітньо-професійної програми;

6. Карпенко Оксана Олександрівна, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування.

ЗАПОЧАТКОВАНО в 2022 році у відповідності зі Стандартом вищої освіти України (Наказ МОНУ № 14 від 08 січня 2020 р.)

Протокол засідання кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування №12 від 05 травня 2022 року.

Затверджено Вченою радою ДУІТ. Протокол № 6 від 31 травня 2022 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2022 р.

Стейкхолдери:

1. Національний комплекс «Експоцентр України», провідний фахівець з управління проектами відділу туризму та активного відпочинку, **Парцей Наталія**

2. ТОВ "ДЕЛЬТА-ТРЕВЕЛ", к.е.н., доцент, директор **Коба Олена**

1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет інфраструктури та технологій, Інститут управління, технологій і права Факультет управління і технологій, Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – другий (магістерський), Кваліфікація - Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік та 4 місяці
Наявність акредитації	відсутня
Цикл/рівень	FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НПК України – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОКР «спеціаліст», магістр здобутого за іншою спеціальністю
Мова викладання	Державна
Термін запланованого перегляду/оновлення/ Термін дії освітньої програми	Запланований перегляд - 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://duit.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Створення цілісної системи забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі в професійній діяльності та вирішувати практичні проблеми креативного та інноваційного характеру в сфері менеджменту соціокультурної діяльності, користуватись традиційними засобами та інноваційними інструментами для підвищення власної конкурентоспроможності на сучасному ринку професійних послуг.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності <i>Об'єкт вивчення:</i> менеджмент соціокультурної діяльності, принципи, технології, методи, форми і засоби функціонування і розвитку. <i>Цілі навчання:</i> набути навичок наукової, методичної, консультативної, інноваційної та креативної науково-проектувальної діяльності у соціокультурній сфері (державною та іноземною мовами); сформувати науково, інноваційно-обґрунтовані підходи до організації та управління внутрішніми та зовнішніми соціокультурними процесами. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> - інноваційні концепції та системи менеджменту соціокультурних проектів; - організація управлінської соціокультурної діяльності;

	<ul style="list-style-type: none"> - принципи та механізми формування та забезпечення соціокультурних проєктів; - розробка та реалізація соціокультурних проєктів; - формування внутрішніх та зовнішніх соціокультурних стратегій; - формування фахових компетентностей для реалізації професійних завдань; - методологія наукових досліджень. <p><i>Методи, методики та технології:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження; - методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту соціокультурних проєктів; - технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних проєктів; - реалізація основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних стратегій. <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерне, мережеве та програмне забезпечення, мультимедійні засоби; системи електронного документообігу, електронних бібліотек та архівів; системи опрацювання текстової та графічної інформації.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з орієнтацією на теорію та практику менеджменту соціокультурної діяльності з урахуванням сучасних тенденцій розвитку креативних індустрій
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент на розвиток креативної компетентності для розробки управлінських рішень у сфері менеджменту соціокультурної діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в різних сферах креативної економіки. Ключові слова: креативний менеджмент, соціокультурна діяльність, інноваційні технології, культурні індустрії, інновації, креативні індустрії, крос-культурний менеджмент.
Особливості програми	Особливістю програми є підготовка фахівців, здатних забезпечувати ефективну роботу в галузі інноваційного менеджменту в соціокультурній сфері в умовах динамічних змін соціокультурного середовища. Програма дозволяє отримати компетенції, необхідні для удосконалення методів управління соціокультурними організаціями на базі світового та європейського досвіду. Організація навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних, методів навчання.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівці із менеджменту соціокультурної діяльності Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту □ 1143.4 Вищі посадові особи інших громадських організацій в соціально-культурній сфері □ 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту □ 1210.1 Директор установи (підприємства, організації) культури (кінотеатру, кіно-відеопрокату, кіностудії, тощо) □ 2455.2 Методист культурно-освітнього закладу □ 3439 Організатор громадських заходів □ 3474 Організатор концертів і лекцій □ 3474.81 Організатор культурно-дозвілдової діяльності

Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-ЕНЕА, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання, з застосуванням підручників та посібників з дисциплін, навчальних матеріалів системи дистанційного навчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування, практика, елементи дистанційного навчання, індивідуальна робота з викладачами. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: системи дистанційного навчання, лекції та практичні заняття з застосуванням інтерактивних технологій.
Оцінювання	Методи оцінювання (екзамени, заліки, захист звітів з практики, захист курсових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи).
Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F)
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності.</p> <p>СК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.</p> <p>СК3. Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.</p> <p>СК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.</p> <p>СК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.</p> <p>СК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.</p> <p>СК7. Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.</p> <p>СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці. Додатково до освітньо-професійної програми</p> <p>СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.</p> <p>СК10. Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.</p> <p>СК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо).</p> <p>СК.12. Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.</p> <p>СК13. Здатність до впровадження в соціокультурну діяльність інноваційних та креативних технологій в умовах динамічних змін соціокультурного середовища.</p>
<p>7 – Результати навчання</p>	
<p>Знання та розуміння, застосування знань та розумінь, формування суджень</p>	<p>ПР1. Відшуковувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.</p> <p>ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.</p> <p>ПР3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.</p> <p>ПР4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.</p> <p>ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.</p> <p>ПР8. Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і</p>

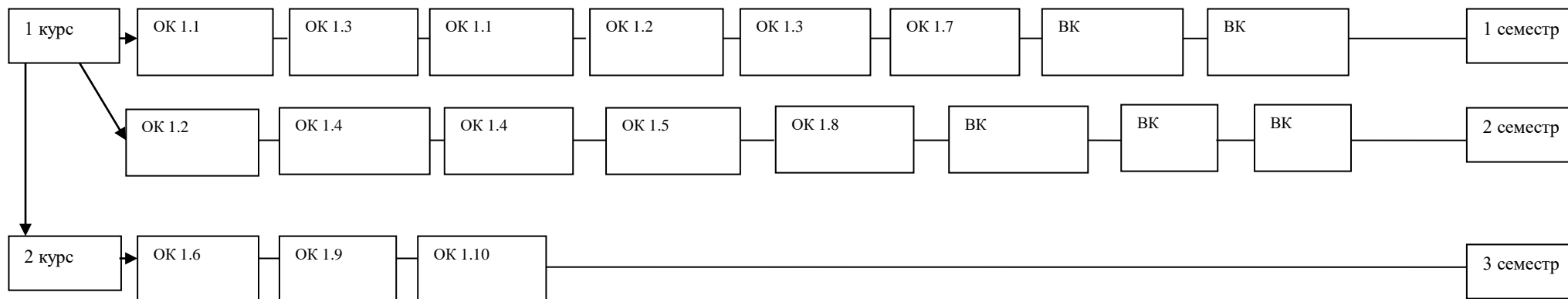
	<p>прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>Додатково до освітньо-професійної програми</p> <p>ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.</p> <p>ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).</p> <p>ПР12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПР13. Застосовувати інноваційні та креативні технології на практиці з урахуванням європейських і світових тенденцій у менеджменті та культурній політиці</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Підготовку здобувачів другого (магістерського) РВО спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в т.ч. закордонні.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально технічне забезпечення для підготовки магістрів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» складається з лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою та комп'ютерних класів з прикладним спеціалізованим програмним забезпеченням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційно-методичне забезпечення кожної з дисциплін, що входять до циклу підготовки здобувачів другого (магістерського) РВО спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» складається з навчально-методичних комплексів з усіх навчальних компонентів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну студентами у відповідності до угоди про співробітництво.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну студентами за проектами з міжнародної кредитної мобільності.
Навчання іноземних здобувачів освіти вищої	У межах ліцензійного обсягу спеціальності за умови попередньої мовленнєвої підготовки. Мова викладання – українська.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	4	
Освітні компоненти ОК			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1	Методологія і організація наукових досліджень	4	е
ОК 1.2	Ділова іноземна мова	3	з
Цикл професійної підготовки			
ОК 2.1	Менеджмент організацій креативних індустрій	4	е
ОК 2.2	Корпоративна соціальна відповідальність в соціокультурній діяльності	4	е
ОК 2.3	Управлінські інновації в соціокультурній діяльності	4	е
ОК 2.4	Інноваційний менеджмент соціокультурного проектування	4	е
ОК 2.5	Інформаційні системи та інноваційні технології в соціокультурній діяльності	4	е
ОК 2.6	Управління змінами та комунікаціями в соціокультурній діяльності	5	е
ОК 2.7	Маркетинг соціокультурних продуктів і послуг	3	е
ОК 2.8	Крос-культурний менеджмент	4	е
ОК 2.9	Курсова робота з дисципліни «Менеджмент організацій креативних індустрій»	1	захист
ОК 2.10	Тренінг професійних комунікацій	6	з
ОК 2.11	Переддипломна практика	6	з
ОК 2.12	Кваліфікаційна робота	14	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Загальний обсяг вибіркового компонент (ВК)		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Атестація здійснюється екзаменаційною (атестаційною) комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, науково-педагогічні працівники ЗВО. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності							Спеціальні (фахові) компетентності															
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
Методологія і організація наукових досліджень	+		+						+		+	+	+											
Ділова іноземна мова	+	+				+	+					+												
Управлінські інновації в соціокультурній діяльності	+			+	+						+				+		+		+					+
Корпоративна соціальна відповідальність в соціокультурній діяльності	+				+	+		+		+					+									
Менеджмент організацій креативних індустрій	+			+		+			+	+	+							+	+			+	+	
Креативний менеджмент соціокультурного проєктування	+			+	+									+		+	+	+						+
Інформаційні системи та інноваційні технології в соціокультурній діяльності	+			+	+										+		+	+	+					+
Управління змінами та комунікаціями в соціокультурній діяльності	+				+	+					+		+		+								+	
Маркетинг соціокультурних продуктів і послуг	+				+			+		+	+											+		
Крос-культурний менеджмент	+	+			+		+				+	+			+								+	
Курсова робота з дисципліни "Менеджмент організацій креативних індустрій"	+			+		+			+	+	+							+	+			+	+	
Тренінг професійних комунікацій	+		+			+			+	+	+				+		+	+	+					
Переддипломна практика	+		+			+			+	+	+				+		+	+	+					
Кваліфікаційна робота	+		+						+					+		+		+	+	+				

