

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - перший (бакалаврський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - бакалавр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ - 02 Культура і мистецтво
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою ДУІТ

Протокол № 10

від 25.05. 2023 р.

Голова Вченої ради



Анатолій ГОРБАНЬ

ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказ № 69/04-02.1

від 25.05. 2023 р.

Ректор



Надія БРАЙКОВСЬКА

Київ, 2023 р.

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

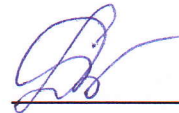
ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи



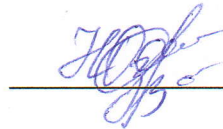
Юрій ДУДНИК
03 травня 2023 р.

Начальник навчально-методичного відділу



Лідія ДАНИЛКО
03 травня 2023 р.

Гарант ОПІ,
кандидат економічних наук, доцент



Наталія ПАХОТА
01 травня 2023 р.

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	6
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність	13
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	13
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	17
3. Форма атестації здобувачів вищої освіти	20
4. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	20
5. Матриця відповідностей програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	25

ПЕРЕДМОВА

ОПП РОЗРОБЛЕНО у 2022 році у відповідності зі Стандартом вищої освіти України (Наказ МОН № 870 від 20 червня 2019 р.) та наказом МОН № 593 від 28.05.2021 "Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти" робочою (проектною) групою кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування Державного університету інфраструктури та технологій у складі, затвердженому наказом № 580/01-04/08.1 від 12.11.2021, а саме:

1. Пахота Наталія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування, ДУІТ (керівник робочої (проектної) групи);

2. Семенчук Тетяна Борисівна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

3. Осипова Євгенія Леонідівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

4. Власова Валентина Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

5. Карпенко Оксана Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування

Протокол засідання кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування №12 від 05 травня 2022 року.

Протокол засідання Вченої ради ІУТІ № 9 від 30 травня 2022 р.

Затверджено Вченою радою ДУІТ. Протокол № 6 від 31 травня 2022 р.

При розробці освітньо-професійної програми використано досвід закладів вищої освіти України та Європейського союзу, які здійснюють підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня за різними освітньо-професійними програмами за спеціальністю «Менеджмент соціокультурної діяльності» або спорідненими спеціальностями, зокрема:

– Національної академії керівних кадрів культури і мистецтва (https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/in_prakt_kulturolohii/K_art-menedzhment/OPP_028_bakalavr_2022.pdf);

– Сумського державного університету (https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/in_prakt_kulturolohii/K_art-menedzhment/OPP_028_bakalavr_2021.pdf, <https://op.sumdu.edu.ua/#/programm/2392>);

– Харківської державної академії культури (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/2022/028_b_mk.pdf);

– Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського (http://www.kdu.edu.ua/new/OPP/opp_bak_028_2021.pdf)

ОПП започатковано з 01 вересня 2022 року.

ОНОВЛЕНО в березні 2023 р. згідно з рекомендаціями стейкхолдерів і робочої групи у складі, затвердженому наказом № 580/01-04/08.1 від 12.11.2021.

Протокол засідання кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування №12 від 1 травня 2023 р.

Протокол засідання Вченої ради ІУТП № 8 від 1 травня 2023 р.

Оновлена освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2023 р.

Стейкхолдери:

1. Туристичного агентства «Меридіан-Тур», директор Чорна Людмила Станіславівна
2. Благодійна організація «Фонд духовного відродження «Живе джерело», галерея - ризниця «Чудотворні ікони Афону», адміністратор, Гуртовенко Олеся Миколаївна
3. Загривий Олександр Олександрович, здобувач 1 курсу першого (бакалаврського) РВО спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій».
4. Радомський Микита Вячеславович, здобувач 1 курсу першого (бакалаврського) РВО спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій».

1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет інфраструктури і технологій Інститут управління, технологій та права Факультет управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – бакалавр, Кваліфікація – бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний - на базі повної загально середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців. - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра «молодшого спеціаліста», обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня фахового молодшого бакалавра заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової перед вищої освіти. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеного законодавством. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.
Наявність акредитації	Запланована у 2026 році
Цикл/рівень	FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень, НРК України – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти / диплом молодшого бакалавра (спеціаліста)
Мова викладання	Державна
Термін запланованого перегляду	2024
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://duit.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Створення цілісної системи забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати практичні задачі в професійній діяльності та вирішувати виявлені проблеми креативного та інноваційного характеру в сфері менеджменту соціокультурної діяльності, користуватись традиційними засобами та інноваційними інструментами для	

<p>підвищення власної конкурентоспроможності на сучасному ринку професійних послуг. Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку ДУІТ (https://duit.edu.ua/about/strategy-of-the-university/).</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	<p>Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 281 «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» Загальний обсяг обов’язкових компонентів – 180 кред. ЄКТС (75%); Загальний обсяг вибіркового компонентів – 60 кред. ЄКТС (25%) <i>Об’єкти:</i> процеси (системи) організації й управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; організації, підприємства, установи із соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту соціокультурної діяльності; функції, методи, технології організації управлінської соціокультурної діяльності; принципи та механізми забезпечення соціокультурних потреб громадян. <i>Методи, методика, технології:</i> методи та методики організаційно-управлінської діяльності; принципи та технології стратегічного планування, менеджменту, маркетингу, управління в наданні соціокультурних послуг; технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних проектів; механізми реалізації основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних практик та стратегій, бізнесінкубатори. <i>Інструменти та обладнання:</i> аудіовізуальні засоби; програмне забезпечення; мережа internet; інформаційнокомунікаційне обладнання; інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма ґрунтується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням актуального стану у галузі організації і діяльності закладів соціокультурної сфери. Програма з професійною орієнтацією на критичне усвідомлення взаємозв’язку між культурними, соціальними та економічними процесами.</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Акцент на глибоких знаннях інноваційної менеджменту для здійснення професійної діяльності в соціокультурній сфері, чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати інноваційний пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення. Ключові слова: менеджмент, інноваційний менеджмент, соціокультурна діяльність, соціокультурне проектування, креативні</p>

	індустрії, івент-менеджмент, критичне мислення, соціальна відповідальність, soft skills.
Особливості програми	Багатопрофільна підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, зокрема й набуття ними soft skills, спрямована на реалізацію потенційних можливостей здобувачів у сфері соціокультурної діяльності та орієнтація на створення умов для розвитку креативної економіки, розвитку людського капіталу, збільшення обсягу державних та приватних інвестицій в креативні індустрії. Організація самостійної, навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних методів навчання.
4- Професійні та академічні права випускників	
Професійні права випускників	Бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності («Інноваційний менеджмент креативних індустрій») може обіймати первинні посади, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. Випускники можуть працювати у міжнародних культурних центрах, соціокультурних інститутах, туристичних центрах, готельно-ресторанних комплексах, рекламних, маркетингових та pr-агенціях, консалтингових агенціях, продюсерських центрах, у засобах масової інформації, галереях, арт-центрах, івент-агенціях, торгово-розважальних комплексах. Види економічної діяльності (за КВЕД ДК 009:2010): Група 90 Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг. Група 91 Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури. Група 93 Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг. 145. Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства. 149. Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності. 3474. Організатор культурно-дозвілєвої діяльності. 3414. Фахівець із організації дозвілля.
Академічні права випускників	Право продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Право набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання, з застосуванням підручників та посібників з дисциплін, навчальних матеріалів системи дистанційного навчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування, практика, елементи дистанційного навчання, індивідуальна робота з викладачами. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: системи дистанційного навчання, лекції та практичні заняття з застосуванням інтерактивних технологій.
Оцінювання	Методи оцінювання за освітніми компонентами освітньо-

	<p>професійної програми складається з поточного та підсумкового контролю (іспити, заліки, захист звітів з практики, захист курсових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи).</p> <p>Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.</p>
Система оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти проводиться на основі рейтингової системи, відображеної у силабусах відповідних освітніх компонентів.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.
	ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК9. Здатність працювати в команді.
	ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.
	ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
	ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК16. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК17. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	Спеціальні компетентності (СК)

	СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
	СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
	СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.
	СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.
	СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.
	СК25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.
	СК26. Здатність діяти соціально відповідально.
	СК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.
	СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.
	СК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.
	СК30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.
	СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.
	СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
	СК33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.
	СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги.
	СК35. Здатність створювати інноваційні соціокультурні послуги й розробляти соціокультурні проекти в сфері креативних індустрій.
	7 – Результати навчання
	РН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
	РН 2. Збирати та впорядковувати інформацію.
	РН 3. Організовувати професійний час.
	РН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
	РН 5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
	РН 6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.
	РН 7. Здійснювати проектувальну роботу.
	РН 8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.
	РН 9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.
	РН 10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід

	соціокультурної розбудови. РН 11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність. РН 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання. РН 13. Обґрунтовувати управлінські рішення. РН 14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень. РН 15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами. РН 16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами. РН 17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі). РН 18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії. РН 19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності. РН 20. Створювати інноваційні соціокультурні послуги й розробляти соціокультурні проекти в сфері креативних індустрій.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Підготовку здобувачів першого (бакалаврського) РВО спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в тому числі за кордоном, мають наукові публікації у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science, беруть участь у міжнародних науково-технічних конференціях, у тому числі за кордоном.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально технічне забезпечення для підготовки бакалаврів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» включає: навчальні аудиторії, обладнані сучасною мультимедійною технікою; комп'ютерні класи з доступом до мережі Інтернет.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційно-методичне забезпечення навчальних дисциплін складаються з наступних компонентів: 1) навчально-методичні комплекси дисциплін сайті Факультету управління і технологій («Навчально-методичне забезпечення» з авторизованим доступом студентів через Internet з паролем (https://duit-fut.com.ua/); 2) методичні матеріали (вказівки, посібники) на сайті наукової бібліотеки ДУІТ (https://library.duit.in.ua/). ЗВО має офіційний сайт ДУІТ (https://duit.edu.ua/), на якому розміщено основну інформацію про його діяльність (структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, адміністративну, фінансову, навчальну, наукову, міжнародну діяльність, внутрішню систему забезпечення якості освіти, правила прийому, контактну інформацію).

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну студентами у відповідності до угод про співробітництво.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну здобувачами та науково-педагогічними працівниками за проектами з міжнародної кредитної мобільності. Заклад вищої освіти є учасником міжнародної програми Erasmus+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до державних вимог

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

2.1.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» на базі повної загальної середньої освіти (240 кредитів ЄКТС)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	4	5
Обов'язкові компоненти			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1	Історія України та української культури	3	Іспит
ОК 1.2	Іноземна мова	12	Залік, Іспит
ОК 1.3	Філософія	3	Іспит
ОК 1.4	Ділова українська мова	3	Іспит
ОК 1.5	Економічна теорія	4	Залік
ОК 1.6	Правове регулювання економічної діяльності	4	Залік
ОК 1.7	Інформаційні та комунікаційні технології	4	Іспит
ОК 1.8	Психологія	4	Іспит
ОК 1.9	Бухгалтерський облік	3	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу загальної підготовки		40	
Цикл професійної підготовки			
ОК 2.1	Критичне та креативне мислення в управлінні	4	Залік
ОК 2.2	Вступ до спеціальності	4	Іспит
ОК 2.3	Соціокультурна діяльність в Україні та за кордоном	4	Іспит
ОК 2.4	Soft skills	4	Іспит
ОК 2.5	Організація підприємницької діяльності	4	Іспит
ОК 2.6	Культурологія	4	Іспит
ОК 2.7	Індустрія дозвілля	4	Іспит
ОК 2.8	Індустрія дозвілля (курсова робота)	1	Захист
ОК 2.9	Основи культурної політики	4	Залік
ОК 2.10	Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	4	Іспит
ОК 2.11	Самоменеджмент	4	Іспит
ОК 2.12	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	4	Іспит
ОК 2.13	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсова робота)	1	Захист
ОК 2.14	Маркетинг	4	Іспит
ОК 2.15	Креативні індустрії	4	Іспит
ОК 2.16	Менеджмент	4	Іспит
ОК 2.17	Управління туристичною діяльністю	4	Іспит
ОК 2.18	Івент-менеджмент	4	Іспит
ОК 2.19	Менеджмент соціокультурної діяльності	4	Іспит
ОК 2.20	Креативний менеджмент	3	Іспит
ОК 2.21	Управління персоналом	4	Іспит
ОК 2.22	Організаційна культура	3	Іспит
ОК 2.23	Організація дозвілдової діяльності іноземною мовою	4	Іспит

ОК 2.24	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами	4	Іспит
ОК 2.25	Менеджмент анімаційних послуг	3	Іспит
ОК 2.26	Ресурсна база соціокультурної діяльності	3	Іспит
ОК 2.27	Ресурсна база соціокультурної діяльності (крсова робота)	1	Захист
ОК 2.28	Соціальна відповідальність	4	Іспит
ОК 2.29	Іміджелогія та іміджмейкінг	4	Іспит
ОК 2.30	Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	4	Іспит
ОК 2.31	PR-технології в сфері креативних індустрій	3	Іспит
ОК 2.32	Управління конфліктами та теорія переговорів	3	Іспит
ОК 2.33	Соціокультурний потенціал регіону	3	Іспит
ОК 2.34	Теорія та практика соціокультурного проєктування	4	Іспит
ОК 2.35	Теорія та практика соціокультурного проєктування (курсозна робота)	1	Захист
ОК 2.36	Управління інноваціями	4	Іспит
ОК 2.37	Технології особистісної ефективності	4	Іспит
ОК 2.38	Практикум із соціокультурної діяльності	3	Залік
ОК 2.39	Комплексна практика	6	Залік
ОК 2.40	Атестаційний Іспит	2	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу професійної підготовки		140	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Загальний обсяг вибіркового компонент (ВК)		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТРАНСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»		240	

2.1.2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» на базі ступеня «фаховий молодший бакалавр», отриманого в межах попередньої освітньої програми підготовки фахового молодшого бакалавра (180 кредитів ЄКТС)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	4	5
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
ОК 1.1	Іноземна мова	6	Залік, Іспит
ОК 1.2	Психологія	4	Іспит
ОК 1.3	Бухгалтерський облік	3	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу загальної підготовки		13	
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
ОК 2.1	Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	4	Іспит
ОК 2.2	Самоменеджмент	4	Іспит
ОК 2.3	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	4	Іспит
ОК 2.4	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсозна робота)	1	Захист
ОК 2.5	Маркетинг	4	Іспит
ОК 2.6	Креативні індустрії	4	Іспит

ОК 2.7	Менеджмент	4	Іспит
ОК 2.8	Управління туристичною діяльністю	4	Іспит
ОК 2.9	Івент-менеджмент	4	Іспит
ОК 2.10	Менеджмент соціокультурної діяльності	4	Іспит
ОК 2.11	Креативний менеджмент	3	Іспит
ОК 2.12	Управління персоналом	4	Іспит
ОК 2.13	Організаційна культура	3	Іспит
ОК 2.14	Організація дозвіллевої діяльності іноземною мовою	4	Іспит
ОК 2.15	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4	Іспит
ОК 2.16	Менеджмент анімаційних послуг	3	Іспит
ОК 2.17	Ресурсна база соціокультурної діяльності	3	Іспит
ОК 2.18	Ресурсна база соціокультурної діяльності (крсова робота)	1	Захист
ОК 2.19	Соціальна відповідальність	4	Іспит
ОК 2.20	Іміджелогія та іміджмейкінг	4	Іспит
ОК 2.21	Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	4	Іспит
ОК 2.22	PR-технології в сфері креативних індустрій	3	Іспит
ОК 2.23	Управління конфліктами та теорія переговорів	3	Іспит
ОК 2.24	Соціокультурний потенціал регіону	3	Іспит
ОК 2.25	Теорія та практика соціокультурного проектування	4	Іспит
ОК 2.26	Теорія та практика соціокультурного проектування (курсва робота)	1	Захист
ОК 2.27	Управління інноваціями	4	Іспит
ОК 2.28	Технології особистісної ефективності	4	Іспит
ОК 2.29	Практикум із соціокультурної діяльності	3	Залік
ОК 2.30	Комплексна практика	6	Залік
ОК 2.31	Атестаційний Іспит	2	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу професійної підготовки		107	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		120	
Загальний обсяг вибіркового компонент (ВК)		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТРАНСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»		180	

2.1.3. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст»), отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) (120 кредитів ЄКТС)

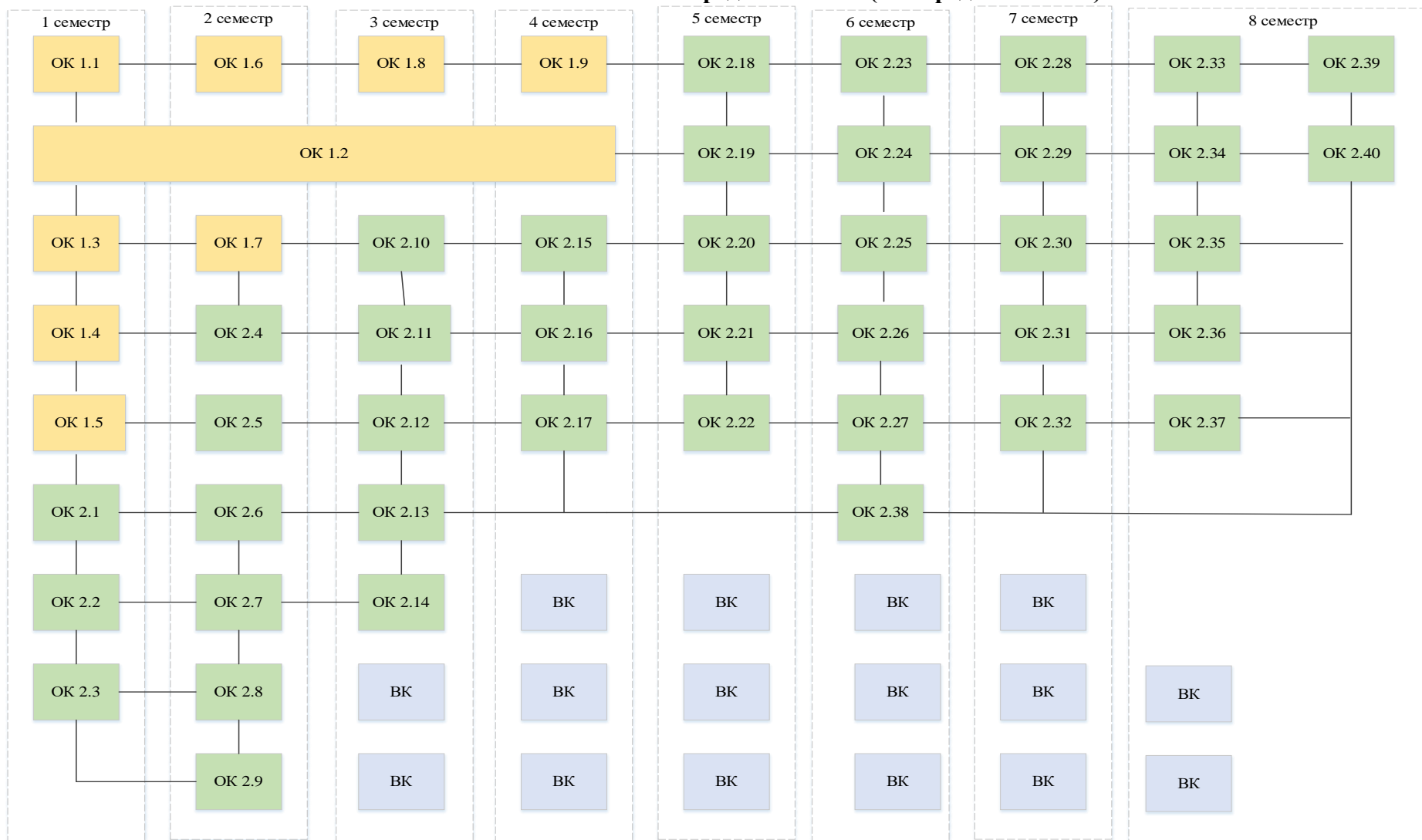
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	4	5
Обов'язкові компоненти			
Цикл професійної підготовки			
ОК 2.1	Івент-менеджмент	4	Іспит
ОК 2.2	Менеджмент соціокультурної діяльності	4	Іспит
ОК 2.3	Креативний менеджмент	3	Іспит
ОК 2.4	Управління персоналом	4	Іспит
ОК 2.5	Організаційна культура	3	Іспит
ОК 2.6	Організація дозвіллевої діяльності іноземною мовою	4	Іспит

ОК 2.7	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами	4	Іспит
ОК 2.8	Менеджмент анімаційних послуг	3	Іспит
ОК 2.9	Ресурсна база соціокультурної діяльності	3	Іспит
ОК 2.10	Ресурсна база соціокультурної діяльності (крсова робота)	1	Захист
ОК 2.11	Соціальна відповідальність	4	Іспит
ОК 2.12	Іміджелогія та іміджмейкінг	4	Іспит
ОК 2.13	Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	4	Іспит
ОК 2.14	PR-технології в сфері креативних індустрій	3	Іспит
ОК 2.15	Управління конфліктами та теорія переговорів	3	Іспит
ОК 2.16	Соціокультурний потенціал регіону	3	Іспит
ОК 2.17	Теорія та практика соціокультурного проєктування	4	Іспит
ОК 2.18	Теорія та практика соціокультурного проєктування (курсова робота)	1	Захист
ОК 2.19	Управління інноваціями	4	Іспит
ОК 2.20	Технології особистісної ефективності	4	Іспит
ОК 2.21	Практикум із соціокультурної діяльності	3	Залік
ОК 2.22	Комплексна практика	6	Залік
ОК 2.23	Атестаційний Іспит	2	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу професійної підготовки		78	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		78	
Загальний обсяг вибірових компонент (ВК)		42	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТРАНСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»		120	

Здобувачі вищої освіти, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Інноваційний менеджмент креативних індустрій», мають право обирати навчальні дисципліни, що пропонуються першим рівнем вищої освіти інших освітніх програм.

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

2.2.1. На базі повної загальної середньої освіти (240 кредитів ЄКТС)

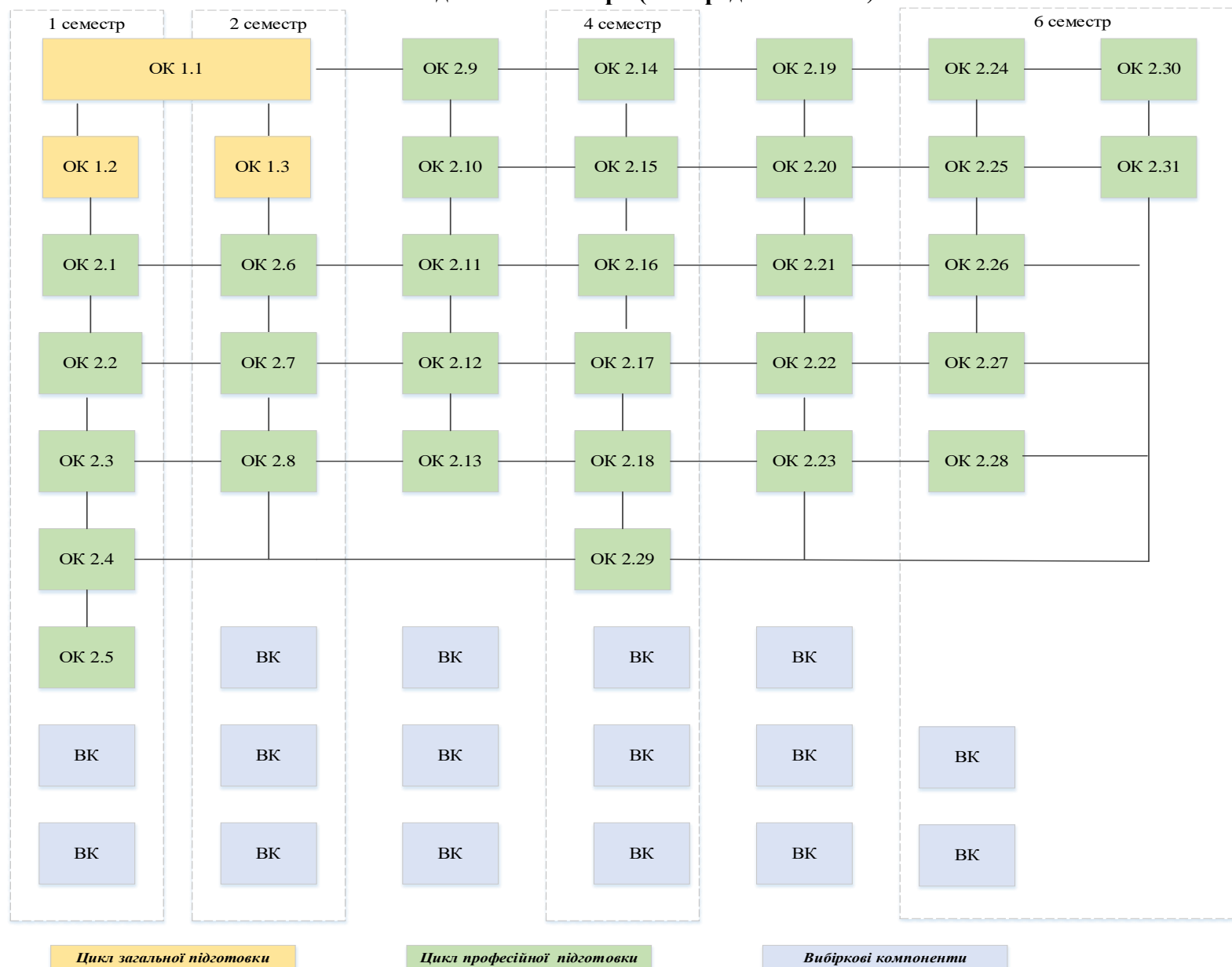


Цикл загальної підготовки

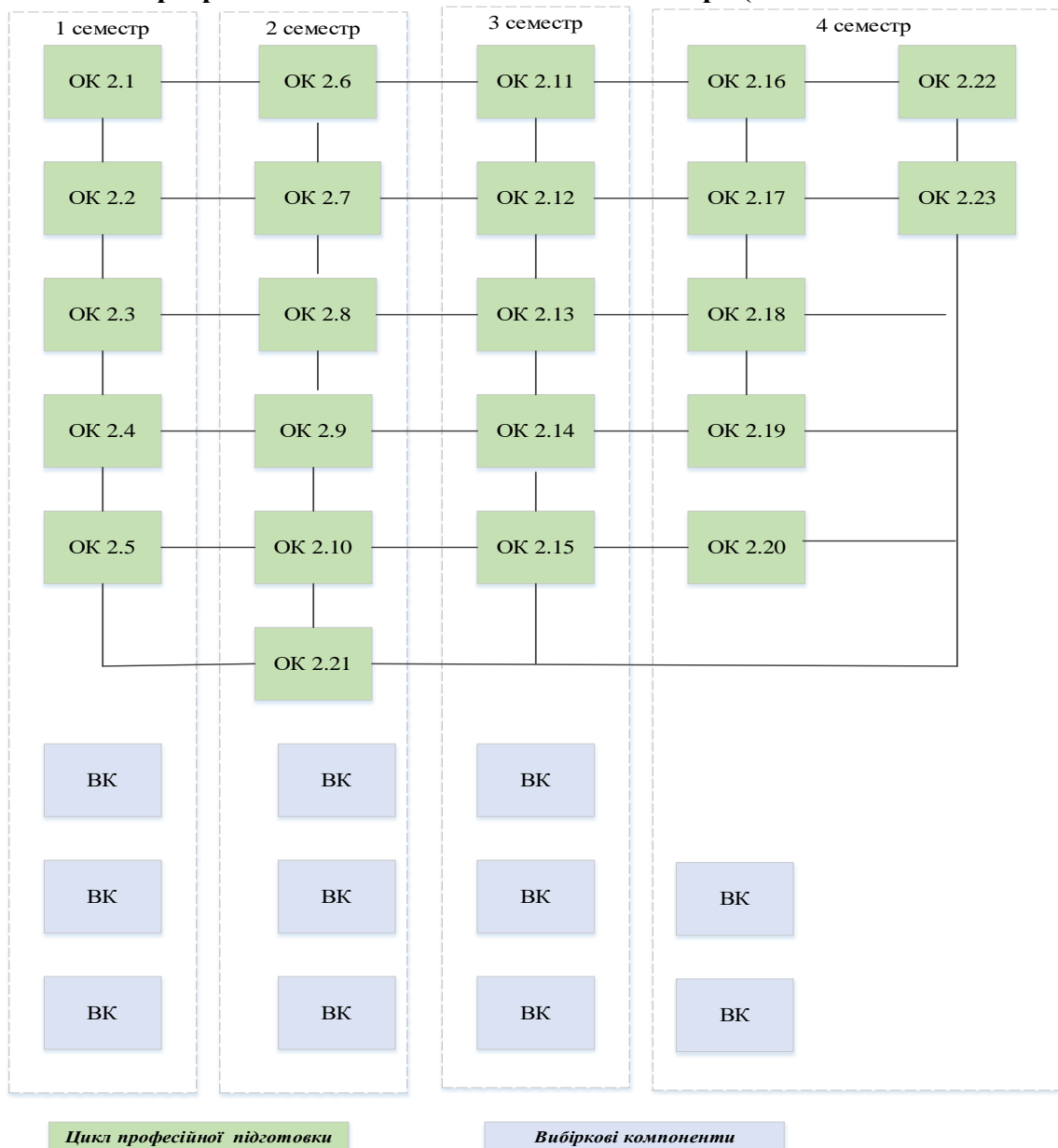
Цикл професійної підготовки

Вибіркові компоненти

2.2.2. На базі ступеня фахового молодшого бакалавра, здобутого в межах попередньої освітньої програми підготовки фахового молодшого бакалавра (180 кредитів ЄКТС)



2.2..3. На базі ступеня молодшого бакалавра /освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутих у межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) (120 кредитів ЄКТС)



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випусника освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестація здійснюється екзаменаційною (атестаційною) комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, науково-педагогічні працівники ЗВО.

Атестаційний екзамен передбачає перевірку досягнення результатів навчання, інтегральної, загальних та фахових компетенцій, визначених стандартом вищої освіти та цією освітньою програмою.

4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

4.1. На базі повної загальної середньої освіти (240 кредитів ЄКТС)

	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20
Історія України та української культури																				
Іноземна мова															*					
Філософія															*					
Ділова українська мова															*					
Критичне та креативне мислення																		*		
Економічна теорія													*	*	*				*	
Вступ до спеціальності	*			*	*			*	*	*		*					*			*
Правове регулювання економічної діяльності				*													*			
Соціокультурна діяльність в Україні та за кордоном	*				*			*	*	*		*			*		*			
Soft skills			*												*	*		*		
Організація підприємницької діяльності				*			*						*	*					*	
Культурологія	*							*	*	*		*						*		
Індустрія дозвілля	*				*			*	*	*		*						*		*
Індустрія дозвілля (курсова робота)	*				*			*	*	*		*						*		*
Основи культурної політики	*			*				*	*	*		*						*		
Інформаційні та комунікаційні технології		*																		
Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	*	*			*			*	*	*		*						*		*

	PH1	PH2	PH3	PH 4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18	PH19	PH20
Самоменеджмент			*												*			*		
Психологія			*													*		*		
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	*	*		*	*			*	*	*		*					*		*	*
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсова робота)	*	*		*	*			*	*	*		*					*		*	*
Маркетинг																			*	
Креативні індустрії	*				*	*		*	*	*	*	*					*			*
Менеджмент													*	*					*	
Бухгалтерський облік				*															*	
Управління туристичною діяльністю	*			*	*			*	*	*		*					*			
Івент-менеджмент	*				*			*	*	*		*					*			
Менеджмент соціокультурної діяльності	*				*	*		*	*	*		*	*	*			*			*
Креативний менеджмент											*									*
Управління персоналом			*	*											*	*				
Організаційна культура			*												*					
Організація дозвілєвої діяльності іноземною мовою	*				*			*	*	*		*					*			
Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами				*		*	*				*									*
Менеджмент анімаційних послуг	*				*			*	*	*		*					*			
Ресурсна база соціокультурної діяльності	*	*		*	*			*	*	*		*	*	*	*		*		*	*
Ресурсна база соціокультурної діяльності (курсова робота)	*	*		*	*			*	*	*		*	*	*	*		*		*	*
Соціальна відповідальність																				
Іміджологія та іміджмейкінг	*				*			*	*	*		*					*			
Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	*	*			*			*	*	*		*					*		*	*
PR-технології в сфері креативних індустрій	*				*			*	*	*		*					*			
Управління конфліктами та теорія переговорів															*	*		*		
Соціокультурний потенціал регіону	*	*			*		*	*	*	*		*	*	*			*			

	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18	PH19	PH20
Теорія та практика соціокультурного проектування	*	*			*		*	*	*	*		*	*	*			*		*	*
Теорія та практика соціокультурного проектування (курсова робота)	*	*			*		*	*	*	*		*	*	*			*		*	*
Управління інноваціями				*		*					*									*
Технології особистісної ефективності			*												*	*		*		
Практикум із соціокультурної діяльності	*		*	*											*	*				
Комплексна практика	*	*		*	*		*	*	*	*		*	*	*			*		*	*
Атестаційний Іспит	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

4.2. На базі ступеня фахового молодшого бакалавра, здобутого в межах попередньої освітньої програми підготовки фахового молодшого бакалавра (180 кредитів ЄКТС)

	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18	PH19	PH20
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Іноземна мова															*					
Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	*	*			*			*	*	*		*					*			*
Самоменеджмент			*												*			*		
Психологія			*													*		*		
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	*	*		*	*			*	*	*		*					*		*	*
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсова робота)	*	*		*	*			*	*	*		*					*		*	*
Маркетинг																			*	
Креативні індустрії	*				*	*		*	*	*	*	*					*			*
Менеджмент													*	*					*	
Бухгалтерський облік				*															*	
Управління туристичною діяльністю	*				*			*	*	*		*					*			

