

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

**галузі знань 02 Культура і мистецтво**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ДУІТ  
Протокол № 6 від «31» травня 2022 р

Голова Вченої ради

 / **Анатолій ГОРБАНИЙ**

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказ № 55/04-02-1  
від «01» червня 2022 р.

Ректор

 / **Надія БРАЙКОВСЬКА**




Київ, 2022 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти


**«РОЗРОБЛЕНО Й РЕКОМЕНДОВАНО»**

робочою групою  
Керівник робочої групи, гарант

 / Наталія ПАХОТА /  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

**«ПОГОДЖЕНО»**

Проректор з науково-педагогічної роботи

 / Юрій ДУДНИК /  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

Т.в.о. начальника

навчально-методичного відділу  Світлана КАНЖАСВА /

«25» травня 2022 р.

## ЗМІСТ

Передмова	4
1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	6
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність	12
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	12
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	14
3. Форма атестації здобувачів вищої освіти	15
4. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	15
5. Матриця відповідностей програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	18

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, що регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги щодо підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності галузі знань 02 Культура і мистецтво.

При розробці освітньо-професійної програми використано досвід закладів вищої освіти України та Європейського союзу, які здійснюють підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня за різними освітньо-професійними програмами за спеціальністю «Менеджмент соціокультурної діяльності» або спорідненими спеціальностями, зокрема:

– Національної академії керівних кадрів культури і мистецтва ([https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/in\\_prakt\\_kulturolohii/K\\_art-menedzhment/OPP\\_028\\_bakalavr\\_2021.pdf](https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/in_prakt_kulturolohii/K_art-menedzhment/OPP_028_bakalavr_2021.pdf));

– Сумського державного університету ([https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/in\\_prakt\\_kulturolohii/K\\_art-menedzhment/OPP\\_028\\_bakalavr\\_2021.pdf](https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/in_prakt_kulturolohii/K_art-menedzhment/OPP_028_bakalavr_2021.pdf));

– Харківської державної академії культури ([http://ukrzn.kdu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/%D0%9E%D0%9F%D0%9F\\_028\\_2020.pdf](http://ukrzn.kdu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/%D0%9E%D0%9F%D0%9F_028_2020.pdf));

– Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського ([http://ukrzn.kdu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/%D0%9E%D0%9F%D0%9F\\_028\\_2020.pdf](http://ukrzn.kdu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/%D0%9E%D0%9F%D0%9F_028_2020.pdf) )

Розроблено робочою групою кафедри менеджменту Державного університету інфраструктури та технологій у складі:

1. Пахота Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування – гарант освітньо-професійної програми;

2. Семенчук Тетяна Борисівна, к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

3. Осипова Євгенія Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

4. Тарновська Ірина Віталіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

5. Власова Валентина Петрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

6. Карпенко Оксана Олександрівна, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування.

ЗАПОЧАТКОВАНО в 2022 році у відповідності зі Стандартом вищої освіти України (Наказ МОНУ № 870 від 20 червня 2019 р.)

Протокол засідання кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування №12 від 05 травня 2022 року.

Затверджено Вченою радою ДУІТ. Протокол № 6 від 31 травня 2022 р.

**Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2022 р.**

**Стейкхолдери:**

1. Туристичного агентства «Меридіан-Тур», директор **Чорна Людмила Станіславівна**
2. Благодійна організація «Фонд духовного відродження «Живе джерело», галерея - ризниця «Чудотворні ікони Афону», адміністратор, **Гуртовенко Олеся Миколаївна**

## 1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний університет інфраструктури і технологій Інститут управління, технологій та права Факультет управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський), Кваліфікація – бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності («Інноваційний менеджмент креативних індустрій»)
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний - на базі повної загально середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців. - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра «молодшого спеціаліста», обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та пере зарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової перед вищої освіти. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеного законодавством. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.
<b>Наявність акредитації</b>	Запланована у 2026 році
<b>Цикл/рівень</b>	FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень, НРК України – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти / диплом молодшого бакалавра (спеціаліста)
<b>Мова викладання</b>	Державна
<b>Термін запланованого перегляду/оновлення/ Термін дії освітньої програми</b>	Запланований перегляд 2023 році
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://duit.edu.ua/">http://duit.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців у сфері соціокультурної діяльності за рахунок формування загальних та спеціальних компетентностей, набуття відповідних знань щодо сталого розвитку, екологічного способу життя, прав людини, гендерної	

рівності, пропаганди культури і миру, розуміння цінності культурного різноманіття та навичок ефективно здійснювати організаційно-управлінську, проєктну, соціально-виховну та просвітницьку діяльність, поглиблення знань щодо масштабування інновацій у комерційному та споживчому контексті.

### 3 – Характеристика освітньої програми

<p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b></p>	<p>Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 281 «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» Загальний обсяг обов’язкових компонентів – 180 кред. ЄКТС (75%); Загальний обсяг вибіркового компонентів – 60 кред. ЄКТС (25%) <i>Об’єкти:</i> процеси (системи) організації й управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; організації, підприємства, установи із соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту соціокультурної діяльності; функції, методи, технології організації управлінської соціокультурної діяльності; принципи та механізми забезпечення соціокультурних потреб громадян. <i>Методи, методика, технології:</i> методи та методика організаційно-управлінської діяльності; принципи та технології стратегічного планування, менеджменту, маркетингу, управління в наданні соціокультурних послуг; технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних проєктів; механізми реалізації основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних практик та стратегій, бізнес інкубатори. <i>Інструменти та обладнання:</i> аудіовізуальні засоби; програмне забезпечення; мережа Internet; інформаційно-комунікаційне обладнання; інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма ґрунтується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням актуального стану у галузі організації і діяльності закладів соціокультурної сфери. Програма з професійною орієнтацією на критичне усвідомлення взаємозв’язку між культурними, соціальними та економічними процесами.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми</b></p>	<p>Акцент на глибоких знаннях інноваційної складової для здійснення професійної діяльності в соціокультурній сфері, чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, уміння самостійно вирішувати різні життєві питання, пошуку ефективних способів вирішення бізнес-проблем, формувати унікальні пропозиції та бути відповідальним за прийняті рішення. Ключові слова: менеджмент, інноваційний менеджмент, соціокультурна діяльність, соціокультурне проєктування, соціокультурна сфера регіону, івент-менеджмент, критичне</p>

	мислення, соціальна відповідальність.
<b>Особливості програми</b>	Організація самостійної, навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних методів навчання. Багатопрофільна підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, зокрема й набуття ними soft skills, спрямована на реалізацію потенційних можливостей здобувачів у сфері соціокультурної діяльності та орієнтація на створення умов для розвитку креативної економіки, розвитку людського капіталу, збільшення обсягу державних та приватних інвестицій в креативні індустрії.
<b>Академічні права випускників</b>	Право продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Право набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України.
<b>4- Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності («Інноваційний менеджмент креативних індустрій») може обіймати первинні посади, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. Випускники можуть працювати у міжнародних культурних центрах, соціокультурних інститутах, туристичних центрах, готельно-ресторанних комплексах, рекламних, маркетингових та pr-агенціях, консалтингових агенціях, продюсерських центрах, у засобах масової інформації, галереях, арт-центрах, івент-агенціях, торгово-розважальних комплексах. Види економічної діяльності (за КВЕД ДК 009:2010): Група 90 Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг. Група 91 Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури. Група 93 Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг. 145. Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства. 149. Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності. 3474. Організатор культурно-дозвілєвої діяльності. 3414. Фахівець із організації дозвілля.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання, з застосуванням підручників та посібників з дисциплін, навчальних матеріалів системи дистанційного навчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування, практика, елементи дистанційного навчання, індивідуальна робота з викладачами. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: системи дистанційного навчання, лекції та практичні заняття з застосуванням інтерактивних технологій.
<b>Оцінювання</b>	Контроль знань та умінь здобувачів здійснюється у формі поточного та семестрового контролю, атестації. Оцінювання знань

	студентів здійснюється за 100-бальною рейтинговою шкалою. Поточний контроль здійснюється на лекціях, практичних та семінарських заняттях та під час виконання тестових та індивідуальних завдань, розрахунково-графічних та курсових робіт. Семестровий контроль проводиться у формі екзаменів та диференційованих заліків. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
<b>Система оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F)
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.
	ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК9. Здатність працювати в команді.
	ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.
	ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
	ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК16. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК17. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>

	СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
	СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
	СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.
	СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.
	СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.
	СК25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.
	СК26. Здатність діяти соціально відповідально.
	СК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.
	СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.
	СК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.
	СК30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.
	СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.
	СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
	СК33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.
	СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги.
	СК35. Здатність створювати інноваційні соціокультурні послуги й розробляти соціокультурні проекти в сфері креативних індустрій.
<b>7 – Результати навчання</b>	
	1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
	2. Збирати та впорядковувати інформацію.
	3. Організовувати професійний час.
	4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
	5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
	6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.
	7. Здійснювати проектувальну роботу.
	8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.
	9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.
	10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід

	соціокультурної розбудови.
	11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.
	12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.
	13. Обґрунтовувати управлінські рішення.
	14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.
	15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.
	16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.
	17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобювати інтереси проєкта/сектора (галузі).
	18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.
	19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.
	20. Створювати інноваційні соціокультурні послуги й розробляти соціокультурні проєкти в сфері креативних індустрій.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Підготовку здобувачів першого (бакалаврського) РВО спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в т.ч. закордонні.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально технічне забезпечення для підготовки бакалаврів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» складається з лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою та комп'ютерних класів з прикладним спеціалізованим програмним забезпеченням.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційно-методичне забезпечення кожної з дисциплін, що входять до циклу підготовки здобувачів першого (бакалаврського) РВО бакалаврів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» складається з: складається з навчально-методичних комплексів з усіх навчальних компонентів.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з провідними закладами вищої освіти України задля організації взаємного обміну здобувачами у відповідності до угоди про співробітництво.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну студентами за проєктами з міжнародної кредитної мобільності.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	У межах ліцензійного обсягу спеціальності за умови попередньої мовленневої підготовки. Мова викладання – українська.

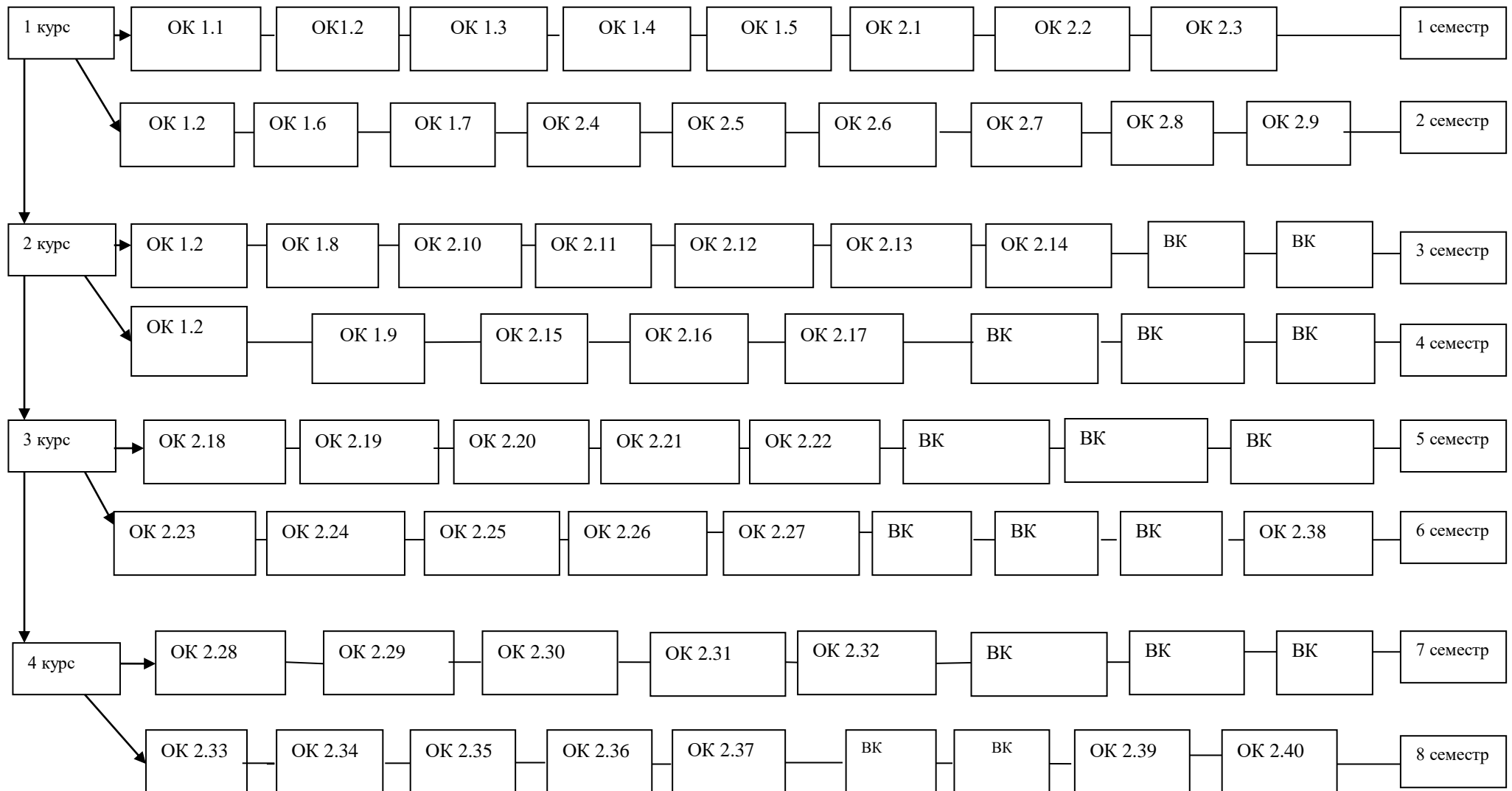
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	4	5
<b>Обов'язкові компоненти</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ОК 1.1	Історія України та української культури	3	Екзамен
ОК 1.2	Іноземна мова	12	Залік, екзамен
ОК 1.3	Філософія	3	Екзамен
ОК 1.4	Ділова українська мова	3	Екзамен
ОК 1.5	Економічна теорія	4	Залік
ОК 1.6	Правове регулювання економічної діяльності	4	Залік
ОК 1.7	Інформаційні та комунікаційні технології	4	Екзамен
ОК 1.8	Психологія	4	Екзамен
ОК 1.9	Бухгалтерський облік	3	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу загальної підготовки</b>		<b>40</b>	
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ОК 2.1	Критичне та креативне мислення в управлінні	4	Залік
ОК 2.2	Вступ до спеціальності	4	Екзамен
ОК 2.3	Соціокультурна діяльність в Україні та за кордоном	4	Екзамен
ОК 2.4	Soft skills	4	Екзамен
ОК 2.5	Організація підприємницької діяльності	4	Екзамен
ОК 2.6	Культурологія	4	Екзамен
ОК 2.7	Індустрія дозвілля	4	Екзамен
ОК 2.8	Індустрія дозвілля (курсова робота)	1	Захист
ОК 2.9	Основи культурної політики	4	Залік
ОК 2.10	Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	4	Екзамен
ОК 2.11	Самоменеджмент	4	Екзамен
ОК 2.12	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	4	Екзамен
ОК 2.13	Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсова робота)	1	Захист
ОК 2.14	Маркетинг	4	Екзамен
ОК 2.15	Креативні індустрії	4	Екзамен
ОК 2.16	Менеджмент	4	Екзамен
ОК 2.17	Управління туристичною діяльністю	4	Екзамен
ОК 2.18	Івент-менеджмент	4	Екзамен
ОК 2.19	Менеджмент соціокультурної діяльності	4	Екзамен
ОК 2.20	Креативний менеджмент	3	Екзамен
ОК 2.21	Управління персоналом	4	Екзамен
ОК 2.22	Організаційна культура	3	Екзамен
ОК 2.23	Організація дозвілєвої діяльності іноземною мовою	4	Екзамен
ОК 2.24	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4	Екзамен
ОК 2.25	Менеджмент анімаційних послуг	3	Екзамен
ОК 2.26	Ресурсна база соціокультурної діяльності	3	Екзамен

ОК 2.27	Ресурсна база соціокультурної діяльності (крсова робота)	1	Захист
ОК 2.28	Соціальна відповідальність	4	Екзамен
ОК 2.29	Іміджологія та іміджмейкінг	4	Екзамен
ОК 2.30	Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	4	Екзамен
ОК 2.31	PR-технології в сфері креативних індустрій	3	Екзамен
ОК 2.32	Управління конфліктами та теорія переговорів	3	Екзамен
ОК 2.33	Соціокультурний потенціал регіону	3	Екзамен
ОК 2.34	Теорія та практика соціокультурного проектування	4	Екзамен
ОК 2.35	Теорія та практика соціокультурного проектування (курсова робота)	1	Захист
ОК 2.36	Управління інноваціями	4	Екзамен
ОК 2.37	Технології особистісної ефективності	4	Екзамен
ОК 2.38	Практикум із соціокультурної діяльності	3	Залік
ОК 2.39	Комплексна практика	6	Залік
ОК 2.40	Атестаційний екзамен	2	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент циклу професійної підготовки</b>		<b>140</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>	
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент (ВК)</b>		<b>60</b>	
з них загальної підготовки		3	
з них професійної підготовки		57	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТРАНСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</b>		<b>240</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускника освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестація здійснюється екзаменаційною (атестаційною) комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, науково-педагогічні працівники ЗВО.

Атестаційний екзамен передбачає перевірку досягнення результатів навчання, інтегральної, загальних та фахових компетенцій, визначених освітньою програмою.

### 4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20
Історія України та української культури				*																
Іноземна мова				*											*					
Філософія				*																
Ділова українська мова				*											*					
Критичне та креативне мислення				*														*		
Економічна теорія				*									*	*	*				*	
Вступ до спеціальності	*			*	*			*	*	*		*					*			*
Правове регулювання економічної діяльності				*													*			
Соціокультурна діяльність в Україні та за кордоном	*			*	*			*	*	*		*			*		*			
Soft skills			*	*											*	*		*		
Організація підприємницької діяльності				*			*						*	*					*	
Культурологія	*			*				*	*	*		*					*			
Індустрія дозвілля	*			*	*			*	*	*		*					*			*
Індустрія дозвілля (курсова робота)	*			*	*			*	*	*		*					*			*
Основи культурної політики	*			*				*	*	*		*					*			
Інформаційні та комунікаційні технології		*		*																
Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	*	*		*	*			*	*	*		*					*			*

	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18	PH19	PH20
Самоменеджмент			*	*											*			*		
Психологія			*	*												*		*		
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	*	*		*	*			*	*	*		*					*		*	*
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсова робота)	*	*		*	*			*	*	*		*					*		*	*
Маркетинг				*															*	
Креативні індустрії	*			*	*	*		*	*	*	*	*					*			*
Менеджмент				*									*	*					*	
Бухгалтерський облік				*															*	
Управління туристичною діяльністю	*			*	*			*	*	*		*					*			
Івент-менеджмент	*			*	*			*	*	*		*					*			
Менеджмент соціокультурної діяльності	*			*	*	*		*	*	*		*	*	*			*			*
Креативний менеджмент				*							*									*
Управління персоналом				*											*	*				
Організаційна культура				*											*					
Організація дозвілєвої діяльності іноземною мовою	*			*	*			*	*	*		*					*			
Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами				*		*	*				*									*
Менеджмент анімаційних послуг	*			*	*			*	*	*		*					*			
Ресурсна база соціокультурної діяльності	*	*		*	*			*	*	*		*	*	*	*		*		*	*
Ресурсна база соціокультурної діяльності (курсова робота)	*	*		*	*			*	*	*		*	*	*	*		*		*	*
Соціальна відповідальність				*																
Іміджологія та іміджмейкінг	*			*	*			*	*	*		*					*			
Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	*	*		*	*			*	*	*		*					*		*	*
PR-технології в сфері креативних індустрій	*			*	*			*	*	*		*					*			
Управління конфліктами та теорія переговорів				*											*	*		*		
Соціокультурний потенціал регіону	*	*		*	*		*	*	*	*		*	*	*			*			



**5. Матриця відповідностей програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»**

	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності																	Спеціальні (фахові) компетентності																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35				
Історія України та української культури	*	*			*											*		*	*								*													
Іноземна мова	*	*									*					*		*																						
Філософія	*	*			*													*																						
Ділова українська мова	*	*			*													*																						
Критичне та креативне мислення	*	*			*		*	*	*	*			*		*			*	*	*	*		*				*				*									
Економічна теорія	*	*			*													*	*	*																				
Вступ до спеціальності	*	*			*												*	*	*		*	*																		
Правове регулювання економічної діяльності	*	*			*													*																						
Соціокультурна діяльність в Україні та за кордоном	*	*		*	*						*						*	*	*	*	*	*	*							*	*	*	*	*	*	*	*	*		
Soft skills	*	*	*		*			*		*	*			*		*		*	*								*	*	*	*										
Організація підприємницької діяльності	*	*			*		*	*										*	*	*	*		*	*	*															
Культурологія	*	*		*	*												*	*	*		*																			
Індустрія дозвілля	*	*		*	*			*					*					*		*	*	*									*						*			
Індустрія дозвілля (курсова робота)	*	*		*	*			*					*					*		*	*	*								*							*			

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
Основи культурної політики	*	*		*	*						*						*	*	*		*	*					*		*	*						
Інформаційні та комунікаційні технології	*	*		*	*													*														*				
Управління інформаційними зв'язками в соціокультурній діяльності	*	*		*	*	*												*	*	*	*	*							*	*	*	*	*	*		
Самоменеджмент	*	*	*	*														*										*								
Психологія	*	*		*										*			*									*	*	*	*							
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності	*	*		*	*	*								*				*	*	*	*	*							*	*	*	*	*	*		
Документальне забезпечення соціокультурної діяльності (курсова робота)	*	*		*	*	*								*				*	*	*	*	*							*	*	*	*	*	*		
Маркетинг	*	*		*														*	*	*				*												
Креативні індустрії	*	*		*	*		*						*					*	*	*	*	*							*				*	*		
Менеджмент	*	*		*				*	*	*				*				*	*	*			*	*	*		*	*	*							
Бухгалтерський облік	*	*		*		*												*	*	*																
Управління туристичною діяльністю	*	*		*	*													*	*	*	*	*							*					*		
Івент-менеджмент	*	*		*	*		*		*				*					*	*	*	*	*							*					*		

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
Менеджмент соціокультурної діяльності	*	*		*	*														*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*			*		
Креативний менеджмент	*	*		*	*			*						*		*			*							*		*								*	
Управління персоналом	*	*			*				*	*	*								*					*	*	*											
Організаційна культура	*	*			*											*			*								*	*	*	*							
Організація дозвілєвої діяльності іноземною мовою	*	*		*							*						*		*		*	*	*								*					*	
Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	*	*			*			*		*				*	*				*		*	*			*											*	
Менеджмент анімаційних послуг	*	*		*	*														*	*	*	*	*							*					*		
Ресурсна база соціокультурної діяльності	*	*		*	*		*												*	*	*	*	*		*			*		*	*	*	*	*	*	*	
Ресурсна база соціокультурної діяльності (курсова робота)	*	*		*	*		*												*	*	*	*	*		*			*		*	*	*	*	*	*	*	
Соціальна відповідальність	*	*			*										*	*		*	*	*	*						*	*	*	*	*						
Іміджологія та іміджмейкінг	*	*		*	*			*						*		*			*	*	*	*	*				*			*						*	

