



"Затверджую" Ректор

Олександр ГРИЦУК

2025 року

Міністерство освіти і науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки Магістр з галузі знань
спеціальністю
освітньо-професійною програмою
Форма здобуття освіти

D Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг
Маркетинг
Заочна

Освітня Магістр маркетингу
кваліфікація
Строк навчання 1 рік 4 місяці

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																																																				
II	П	П	П	П	П	П	П	П	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	А	А																														

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; ІК – контроль виконання індивідуальних завдань; С – екзаменаційна сесія; З – складання заборгованостей; П – практика; К – канікули; В – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Кваліфікаційна робота і атестація	Канікули	Складання заборгованості	Всього
I		5				4	9
II			8	10			18

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково-дослідницька практика	3	4
Виробнича практика (передкваліфікаційна)	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота магістра	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Найменування предметів	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень		
		Екзамени	Заліки	Курсові		Загальний обсяг		Аудиторних					Самостійна робота	1 курс		2 курс
				Роботи	Розрахунково-графічні роботи			у тому числі			1	2		3		
								Всього	Лекції	Лабораторні заняття					Практичні заняття / практична підготовка	
1. Обов'язкові компоненти ОП																
1.1. Цикл дисциплін загальної підготовки																
OK1	Ділова іноземна мова		1			3	90	8			8	82	8			
OK2	Методологія наукових і прикладних досліджень	2				3	90	8	4		4	82		8		
<i>Всього за циклом загальної підготовки</i>						6	180	16	4	0	12	164	8	8	0	
1.2. Цикл дисциплін професійної підготовки																
OK3	Інноваційний маркетинг	1				4	120	12	8		4	108	12			
OK4	Психологія маркетингу і реклами	1				4	120	12	8		4	108	12			
OK5	Прогнозування та моделювання в економіці та бізнесі	1				4	120	12	8		4	108	12			
OK6	Цифрові інструменти в аналітиці та адмініструванні	1				4	120	12	8		4	108	12			
OK7	Дизайн реклами і медіаарт		1			3	90	8	4		4	82	8			
OK8	Медіакомунікації та маркетингове партнерство	2				4	120	12	8		4	108		12		
OK9	Маркетинговий аналіз і розробка маркетингових стратегій	2		2		4	120	12	8		4	108		12		
OK10	Дизайн та просування веб-ресурсів	2				3	90	8	4		4	82		8		
<i>Всього</i>						30	900	88	56	0	32	812	56	32	0	
Практична підготовка																
НД	Науково-дослідницька практика		3			6	180				180					
ВП	Виробнича практика (передкваліфікаційна)		3			6	180				180					
<i>Всього</i>						12	360	0	0	0	360	0	0	0	0	
Атестація																
МР	Кваліфікаційна робота магістра	3				18	540					540				
<i>Всього</i>						18	540	0	0	0	0	540	0	0	0	
<i>Всього за циклом професійної підготовки</i>						60	1800	88	56	0	392	1352	56	32	0	

Шифр за ОПП	Найменування предметів	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень									
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс		2 курс							
				Роботи	Розрахунково-графічні роботи			Всього	у тому числі				Семестри									
									Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття / практична підготовка		1	2	3							
Разом за циклом 1 «Обов'язкові компоненти ОП»													66	1980	104	60	0	404	1516	64	40	0
2. Вибіркові компоненти ОП																						
2.1. Каталог ОП																						
ВК1	Вибірковий компонент каталогу ОП		1			4	120	12	8		4	108	12									
ВК2	Вибірковий компонент каталогу ОП		1			4	120	12	8		4	108	12									
ВК3	Вибірковий компонент каталогу ОП		2			4	120	12	8		4	108		12								
ВК4	Вибірковий компонент каталогу ОП		2			4	120	12	8		4	108		12								
Всього дисциплін за каталогом ОП						16	480	48	32	0	16	432	24	24	0							
2.2. Каталог Інституту																						
ВК11	Вибірковий компонент каталогу інституту		2			4	120	12	8		4	108		12								
ВК12	Вибірковий компонент каталогу інституту		2			4	120	12	8		4	108		12								
Всього дисциплін за факультетським каталогом						8	240	24	16	0	8	216	0	24	0							
Разом за циклом 2 «Вибіркові компоненти ОП»						24	720	72	48	0	24	648	24	48	0							
Всього за обов'язковими та вибірковими компонентами						90	2700	176	108	0	428	2164	88	88	0							
Кількість годин на тиждень							1800	176					88	88	0							
Кількість екзаменів		8																				
Кількість заліків			10																			
Кількість курсових проектів				0																		
Кількість курсових робіт					1																	
Розрахунково-графічні роботи						0																


Начальник НВ

В.о. директора навчально-наукового інституту
управління, технологій та правових наук

Гарант освітньої програми

 Ірина САРАХМАН

 Марина КОВБАТЮК

 Олена ПИЛИПЕНКО