



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Розглянуто та схвалено  
Вченою радою ДУІТ  
Протокол № 11  
від 30.05. 2024 р.

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**  
Спеціальність **075 «Маркетинг»**  
Освітньо-професійна програма **«Маркетинг»**  
Рівень вищої освіти **другий (магістерський) рівень**

Строк навчання **1 рік 4 місяці**  
магістр  
Кваліфікація **маркетингу**  
Форма навчання **денна**

**ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ**

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	вересень					жовтень				листопад					грудень					січень					лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	P	P	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K						
II	T	T	T	T	C	P	P	пд	пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	A	A																																										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика (навчально-наукова, переддипломна); К – канікули;  
Д – дипломне проектування; А – атестація

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Навчально-наукова практика	Переддипломна практика	Кваліфікаційна робота і атестація	Канікули	Всього
I	30	4	4				38
II	4	1		4	10		19

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчально-наукова практика	2	4
Переддипломна практика	3	4

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

Форма атестації	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами		
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 4 тижні
<b>I. Обов'язкові компоненти</b>															
<b>1. Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки</b>															
OK1	Ділова іноземна мова		1			90	3	30			30	60	2		
OK2	Методологія наукових і прикладних досліджень		2			90	3	30	16		14	60		2	
<i>Всього обов'язкових компонент циклу загальної підготовки</i>						<b>180</b>	<b>6</b>	<b>60</b>			<b>44</b>	<b>120</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>2. Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки</b>															
OK3	Студії креативної аналітики	1				120	4	44	24		20	76	3		
OK4	Дизайн реклами і медіаарт	1				120	4	44	24		20	76	3		
OK5	Маркетинговий аналіз	1		1		150	5	44	20		24	106	3		
OK6	Прогнозування та моделювання економічних процесів		1			120	4	44	24		20	76	3		
OK7	Медіакомунікації та маркетингове партнерство	2				120	4	44	24		20	76		3	
OK8	Дизайн та просування веб-ресурсів	2				90	3	30	16		14	60		2	
OK9	Психологія маркетингу і реклами	2				90	3	30	16		14	60		2	
OK10	Інформаційні системи і технології в аналітиці	3				120	4	44	24		20	76			11
<i>Всього обов'язкових компонент циклу професійної підготовки</i>						<b>930</b>	<b>31</b>	<b>324</b>	<b>172</b>		<b>152</b>	<b>606</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
<b>II. Вибіркові компоненти</b>															
BK1	Економіка інноваційно-інвестиційної діяльності		1			120	4	30	16		14	90	2		
BK2	Бізнес-моделі компанії		1			120	4	30	16		14	90	2		
BK3	Конкурентоспроможність компанії		1			120	4	30	16		14	90	2		
BK4	Етика бізнесу		1			120	4	30	16		14	90	2		
BK5	Економіка сталого розвитку		1			120	4	30	16		14	90	2		
	*		1			120	4	30	16		14	90	2		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин						Розподіл за курсами			
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 4 тижні
ВК6	Бізнес-коучинг		2			120	4	44	24		20	76		3	
ВК7	Бізнес-аналітика		2			120	4	44	24		20	76		3	
ВК8	Операційна аналітика		2			120	4	44	24		20	76		3	
ВК9	Економічна оцінка та ризики маркетингових проєктів		2			120	4	44	24		20	76		3	
ВК10	Платформи бізнес-аналітики		2			120	4	44	24		20	76		3	
ВК11	Прикладні економетричні моделі		2			120	4	44	24		20	76		3	
ВК12	Цифрова економіка		2			120	4	44	24		20	76		3	
	*		2			120	4	44	24		20	76		3	
ВК13	Інтелектуальний бізнес		3			90	3	30	16		14	60			7
ВК14	Креативна економіка та управління талантами		3			90	3	30	16		14	60			7
<b>Всього вибіркового компонента</b>						<b>690</b>	<b>23</b>	<b>222</b>	<b>120</b>		<b>102</b>	<b>468</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
	<i>Кількість годин аудиторних занять/тиждень</i>					<b>1800</b>		<b>606</b>					<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
	<i>Кількість курсових робіт</i>			<b>1</b>									<b>1</b>		
	<i>Кількість екзаменів (нормат. част.)</i>	<b>7</b>											<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
	<i>Кількість заліків (нормат. част.)</i>		<b>3</b>										<b>2</b>	<b>1</b>	
	<i>Кількість заліків СВС (потрібно обрати/ загальна кількість на вибір у семестрі)</i>		<b>6</b>										<b>2/4</b>	<b>3/6</b>	<b>1/2</b>
	<b>Практична підготовка:</b>					<b>420</b>	<b>14</b>								
ОК11	Навчально-наукова практика		2			<b>210</b>	<b>7</b>							<b>1</b>	
ОК12	Переддипломна практика		3			<b>210</b>	<b>7</b>								<b>1</b>
	<b>Атестація магістрів:</b>		3			<b>480</b>	<b>16</b>								
ОК13	Кваліфікаційна робота		3			<b>480</b>	<b>16</b>								<b>1</b>
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>						<b>2700</b>	<b>90</b>								

\*Здобувачі вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти, мають право вибирати освітні компоненти, що пропонуються для інших освітніх програм другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Завідувач кафедри  В.П. Яновська

В.о. декана факультету управління і технологій  С.М. Боняр