

МОН УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю D3 Менеджмент  
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право  
Кваліфікація: бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності**



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Голова Вченої ради**

**Микола ДМИТРИЧЕНКО**

(протокол № 7 від 26.06.2025 р.)

**Освітня програма введена в дію з 01 вересня 2025 р.**



**Ректор**

(наказ №           )

**Олександр ГРИЦУК**

від «26» серпня 2025 р.)

**Київ – 2025**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти  
Галузь знань  
Спеціальність  
Освітньо-професійна програма  
  
Освітня кваліфікація

Перший (бакалаврський)  
D Бізнес, адміністрування та право  
D3 Менеджмент  
Інноваційний менеджмент та  
креативне підприємництво  
бакалавр з менеджменту  
соціокультурної діяльності

**РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО**

Науково-методичною комісією  
спеціальності D3 Менеджмент  
Протокол № 1  
від « 17 » червня 2015 р.  
Голова НМК спеціальності  
Світлана БОНЯР

**ПОГОДЖЕНО**

Проректор з навчальної роботи та  
міжнародних зв'язків  
Національного транспортного  
університету  
Віталій ХАРУТА  
« 19 » червня 2015 р.

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Науково-методичною радою  
університету  
Протокол № 41  
від « 19 » червня 2015 р.  
Голова НМР університету  
Олександр МЕЛЬНИЧЕНКО

**ПОГОДЖЕНО**

Керівник відділу забезпечення  
якості вищої освіти  
Національного транспортного  
університету  
Анна ХАРЧЕНКО  
« 19 » червня 2015 р.

## ПЕРЕДМОВА

### РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою освітньо-професійної програми науково-методичної комісії спеціальності D3 Менеджмент Національного транспортного університету у складі:

1. **Пахота Наталія Вікторівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування НТУ (керівник робочої (проектної) групи);

2. **Семенчук Тетяна Борисівна**, кандидат економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування НТУ;

3. **Осипова Євгенія Леонідівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування НТУ;

4. **Тарновська Ірина Віталіїна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування НТУ;

5. **Власова Валентина Петрівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування НТУ.

### Стейкхолдери:

1. **Гуртовенко Олеся Миколаївна**, адміністратор благодійної організації «Фонд духовного відродження «Живе джерело», галерея - ризниця «Чудотворні ікони Афону».

2. **Карпович Світлана**, директор туристичної компанії «БумТур»

3. **Рева Тетяна Сергіївна**, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри мистецтвознавчої експертизи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Освітньо-професійну програму 2025 року розглянуто, обговорено та затверджено на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 7 від 26.06.2025 р.

Голова Вченої ради НТУ

Микола ДМИТРИЧЕНКО



## НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету

від 26.06.2025 р. наказ № 582

Ректор НТУ

Олександр ГРИЩУК



Ця освітньо-професійна програма (ОПІ) не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

## 1. Профіль освітньої програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» зі спеціальності D3 Менеджмент

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Національний транспортний університет Навчально-науковий інститут управління, технологій та правових наук Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти – бакалавр. Освітня кваліфікація – бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	<p>Диплом бакалавра, одиничний. Форма здобуття освіти: очна (денна) Обсяг освітньої програми – 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти. Строк навчання: заочною (денною) формою здобуття освіти – 3 роки 10 місяців.</p> <p>Диплом бакалавра, одиничний. Форма здобуття освіти: заочна Обсяг освітньої програми – 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти. Строк навчання: заочною формами здобуття освіти – 3 роки 10 місяців.</p> <p>На базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС.</p> <p>На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).</p> <p>На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти згідно з процедурою Порядку визнання та перезарахування кредитів ЄКТС вступникам на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра (НРК 5), які приймаються на навчання зі скороченням строком навчання для здобуття ступеня бакалавра.</p> <p>Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених</p>

	Стандартом вищої освіти.
<b>Наявність акредитації</b>	Первинна акредитація.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA- перший цикл, QF-LLL- 6 рівень.
<b>Передумови</b>	Прийом на основі повної загальної середньої освіти / ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» в порядку, визначеному Національним транспортним університетом.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Програма впроваджується в 2025 році, діє до наступного оновлення.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.ntu.edu.ua/osvitni-programi/">http://www.ntu.edu.ua/osvitni-programi/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Створення цілісної системи забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців у транспортній галузі, здатних розв'язувати практичні завдання професійної діяльності, впроваджувати креативні та інноваційні рішення у сфері організації транспортних процесів із урахуванням соціокультурних особливостей. Формування у здобувачів здатності ефективно використовувати традиційні методи та сучасні інноваційні інструменти управління для забезпечення сталого розвитку транспортної сфери, підвищення якості послуг та власної конкурентоспроможності на ринку професійних послуг.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	D «Бізнес, адміністрування та право» D3 «Менеджмент» Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» <i>Об'єкти:</i> процеси (системи) організації й управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; організації, підприємства, установи із соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту соціокультурної діяльності; функції, методи, технології організації

	<p>управлінської соціокультурної діяльності; принципи та механізми забезпечення соціокультурних потреб громадян.</p> <p><i>Методи, методика, технології:</i> методи та методики організаційно-управлінської діяльності; принципи та технології стратегічного планування, менеджменту, маркетингу, управління в наданні соціокультурних послуг; технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних проектів; механізми реалізації основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних практик та стратегій, бізнесінкубатори.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> аудіовізуальні засоби; програмне забезпечення; мережа internet; інформаційнокомунікаційне обладнання; інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма орієнтована на потреби ринку, в рамках якої передбачається подальша кар'єра з урахуванням світових та європейських вимог, яка ґрунтується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням актуального стану розвитку інноваційного менеджменту та креативного підприємництва.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Акцент на формування у здобувачів глибоких знань з інноваційного менеджменту у сфері транспортної галузі, необхідних для здійснення професійної підприємницької діяльності в умовах соціокультурного розвитку. Забезпечення чіткого розуміння механізмів роботи креативного мислення, розвитку здатності самостійно приймати ефективні рішення щодо організації та оптимізації транспортних процесів, пошуку інноваційних рішень для подолання бізнес-проблем у транспортній сфері. Сприяння формуванню навичок розроблення інноваційних пропозицій з урахуванням соціокультурних аспектів регіонів діяльності, а також розвитку відповідальності за прийняті рішення в професійній діяльності.</p> <p>Ключові слова: менеджмент, інноваційний менеджмент, креативне підприємництво, критичне мислення, соціальна відповідальність, soft skills, самоменеджмент</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Багатопрофільна підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців у сфері транспортної галузі, спрямована на формування у здобувачів сучасних управлінських компетентностей та розвитку soft skills. Програма орієнтована на реалізацію потенційних можливостей здобувачів у сфері інноваційного менеджменту, із акцентом на створення умов для розвитку креативного підприємництва в транспортній сфері, враховуючи соціокультурні особливості зовнішнього середовища.</p>

	<p>Значна увага приділяється розвитку людського капіталу та підготовці фахівців, здатних адаптуватися до швидких змін сучасного бізнес-середовища, застосовувати інноваційні підходи до організації транспортних процесів, генерувати нестандартні рішення та забезпечувати сталий розвиток підприємств транспорту на основі соціально відповідального підходу. Організація самостійної, навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних методів навчання</p>
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники, які здобудуть ступінь бакалавра за спеціальністю D3 «Менеджмент» за ОПП «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» можуть працювати відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності D3 Менеджмент.</p>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Отримання освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти (програма третього циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК) у навчальних закладах відповідного рівня акредитації. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через практику, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді комбінацій лекцій, семінарських, практичних занять, виконання курсових робіт, самостійної роботи, розв'язання ситуаційних завдань, використання кейс-методів. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: пасивних (роз'яснювально-ілюстративних), активних (проблемних, інтерактивних, проєктних, інформаційно-комп'ютерних саморозвиваючих). Змістове наповнення дисциплін поєднано з найсучаснішими інтерактивними технологіями навчання – кейсами, тренінгами, які формують професійні компетенції і навички прийняття ефективних рішень з менеджменту соціокультурної діяльності. Передбачається можливість консультування з викладачами щодо написання наукових робіт, виконання творчих завдань.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти проводиться на основі робочих програм дисциплін та силабусів відповідних освітніх компонентів.</p> <p>Методи оцінювання за освітніми компонентами освітньо-</p>

	<p>професійної програми складаються з поточного та підсумкового контролю (іспити, заліки, захист звітів з практики, захист курсових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи).</p> <p>Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; письмові есе або звіти про самостійні, курсові, звіти про практику тощо.</p> <p>Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з можливим подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю і за потреби - письмовий), захист кваліфікаційної роботи бакалавра.</p> <p>Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК 13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 16. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 17. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p>

	<p>ЗК 18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 18'. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (СК)</b></p>	<p>СК 19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.</p> <p>СК 20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.</p> <p>СК 21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.</p> <p>СК 22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.</p> <p>СК 23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.</p> <p>СК 24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>СК 25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.</p> <p>СК 26. Здатність діяти соціально відповідально.</p> <p>СК 27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.</p> <p>СК 28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.</p> <p>СК 29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.</p> <p>СК 30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.</p> <p>СК 31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.</p> <p>СК 32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.</p> <p>СК 33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними</p>

	<p>процесами.</p> <p>СК 34. Здатність створювати соціокультурні послуги.</p>
<b>Фахові компетентності освітньої програми (ФСК)</b>	<p>ФСК 35. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФСК 36. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>ФСК 37. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>ФСК 38. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ФСК 39. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ФСК 40. Здатність створювати інноваційні продукти та послуги й розробляти креативні проекти в сфері транспортного підприємництва.</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
<b>Програмні результати навчання спеціальності (ПРН)</b>	<p>ПРН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.</p> <p>ПРН 2. Збирати та впорядковувати інформацію.</p> <p>ПРН 3. Організувати професійний час.</p> <p>ПРН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.</p> <p>ПРН 5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.</p> <p>ПРН 6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.</p> <p>ПРН 7. Здійснювати проектувальну роботу.</p> <p>ПРН 8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.</p> <p>ПРН 10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.</p> <p>ПРН 11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.</p> <p>ПРН 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.</p> <p>ПРН 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ПРН 14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.</p> <p>ПРН 15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.</p> <p>ПРН 16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.</p> <p>ПРН 17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проєкта/сектора (галузі).</p> <p>ПРН 18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.</p>

	<p>РН 19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.</p> <p>РН 20. Володіти знаннями з основ та принципів запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності, а також застосовувати їх у професійній діяльності.</p>
<b>Програмні результати навчання освітньої програми (РН)</b>	<p>РН 21. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>РН 22. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>РН 23. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>РН 24. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>РН 25. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>РН 26. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>РН 27. Уміти створювати інноваційні продукти та послуги й розробляти креативні проекти в сфері транспортного підприємства.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Підготовку здобувачів першого (бакалаврського) РВО спеціальності D3 Менеджмент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники.</p> <p>До освітнього процесу залучені стейкхолдери та практики (лекційні заняття, екскурсії на підприємства).</p> <p>Викладачі, що забезпечують освітню-професійну програму, є активними і визнаними вченими, які публікують праці у вітчизняних і зарубіжних виданнях, мають відповідну професійну компетентність і досвід в галузі викладання, наукових досліджень і педагогічної діяльності, регулярно підвищують свою кваліфікацію.</p> <p>Гарант освітньої програми та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Освітній процес за освітньою програмою відбувається в аудиторіях, обладнаних необхідними технічними засобами. Навчальні заняття проводяться в аудиторіях та комп'ютерних класах, оснащених мультимедійною технікою, де використовуються сучасні комп'ютерні</p>

	<p>засоби та програмне забезпечення, хмарні сервіси Google, електронна бібліотека НТУ <a href="http://library.ntu.edu.ua">http://library.ntu.edu.ua</a>, програмні продукти. Оснащення в комп'ютерних класах робочих місць дозволяє впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання і забезпечувати інформатизацію освітнього процесу, що вимагає сучасний рівень підготовки фахівців.</p> <p>У освітньому процесі використовуються програмні продукти Google Classroom, Zoom, що дозволяє організовувати та контролювати роботу здобувачів у дистанційному режимі при необхідності. Є можливість організації дистанційного навчання і в системі Moodle. Можливе також і проведення тестування знань для здійснення поточного контролю засвоєння матеріалу.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>ЗВО має офіційний сайт, на якому розміщено основну інформацію про його діяльність (структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, адміністративну, фінансову, навчальну, наукову, міжнародну діяльність, внутрішню систему забезпечення якості освіти, правила прийому, контактну інформацію).</p> <p>Здобувачі освіти та викладачі можуть користуватися інформаційними ресурсами бібліотеки та мають доступ до всіх друкованих видань включаючи монографії навчальні посібники, підручники, тощо. При цьому вони можуть переглядати літературу з використанням як традиційних засобів пошуку інформації, так і через Інтернет.</p> <p>Інформаційно-методичне забезпечення навчальних дисциплін складається з наступних компонентів підготовлених викладачами: навчальні посібники, презентації лекцій, конспекти лекцій, методичні вказівки до написання курсових робіт, виконання самостійних робіт та кваліфікаційної роботи.</p>
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Національна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну здобувачами вищої освіти у відповідності до Постанови Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. № 579 «Про затвердження, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#Text</a>), Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти НТУ, затвердженим Вченою радою Національного транспортного університету 30 січня 2025 р., протокол №1 (<a href="http://vstup.ntu.edu.ua/publicna_info/academic-mobility-of-students.pdf">http://vstup.ntu.edu.ua/publicna_info/academic-mobility-of-students.pdf</a>) та здійснюється на підставі угод про співробітництво.</p>
<b>Міжнародна</b>	Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується

<b>кредитна мобільність</b>	співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками за проєктами з міжнародної кредитної мобільності.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Відповідно до державних вимог. Мова викладання – українська.

## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми, їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» на базі повної загальної середньої освіти (240 кредитів ЄКТС)

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1 Обов'язкові компоненти ОП			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1	Історія України та української культури	3	екзамен
ОК 1.2	Іноземна мова	12	заліки/ екзамен
ОК 1.3	Філософія	3	екзамен
ОК 1.4	Ділова українська мова	3	екзамен
ОК 1.5	Математика в економіці	8	залік/екзамен
ОК 1.6	Економічна теорія	4	залік
ОК 1.7	Правове регулювання економічної діяльності	4	залік
ОК 1.8	Інформаційні та комунікаційні технології	4	екзамен
ОК 1.9	Статистика	4	екзамен
ОК 1.10	Бухгалтерський облік	3	екзамен
<b>Разом за циклом загальної підготовки</b>		<b>48</b>	
1.2 Цикл професійної підготовки			
ОК 2.1	Критичне та креативне мислення в управлінні	4	залік
ОК 2.2	Вступ до спеціальності	4	екзамен
ОК 2.3	Soft skills	4	екзамен
ОК 2.4	Організація підприємницької діяльності	4	екзамен
ОК 2.5	Теорія організації	5	екзамен
ОК 2.6	Бізнес-планування	4	залік
ОК 2.7	Управління інформаційними зв'язками в підприємстві	4	екзамен
ОК 2.8	Самоменеджмент	4	екзамен
ОК 2.9	Маркетинг	4	екзамен
ОК 2.10	Креативне підприємництво	4	екзамен
ОК 2.11	Менеджмент	9	залік/екзамен
ОК 2.12	Управління конфліктами та теорія переговорів	4	екзамен
ОК 2.13	Операційний менеджмент	4	екзамен
ОК 2.14	Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності	4	екзамен
ОК 2.15	Креативний менеджмент	3	екзамен
ОК 2.16	Управління персоналом	4	екзамен
ОК 2.17	Організаційна культура	3	екзамен
ОК 2.18	Менеджмент європейської економічної інтеграції	4	екзамен
ОК 2.19	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4	екзамен
ОК 2.20	Теорія та практика соціокультурного проектування	3	екзамен
ОК 2.21	Ресурсна база підприємницької діяльності	4	екзамен
ОК 2.22	Соціальна відповідальність	4	екзамен
ОК 2.23	Управління фінансами та ефективністю в транспортній галузі	4	екзамен

ОК 2.24	Управлінські рішення у підприємницькій діяльності	4	екзамен
ОК 2.25	Основи наукових досліджень	3	екзамен
ОК 2.26	Управління інвестиціями	3	екзамен
ОК 2.27	Стратегічний менеджмент	3	екзамен
ОК 2.28	Менеджмент інновацій	5	екзамен
ОК 2.29	Адміністративний менеджмент	4	екзамен
<b>Разом за циклом професійної підготовки</b>		<b>117</b>	
Практична підготовка			
ОК 2.30	Практикум з підприємницької діяльності	3	диф. залік
ОК 2.31	Передкваліфікаційна практика	6	диф. залік
Атестація			
ОК 2.32	Кваліфікаційна робота	6	атестація
<b>Всього за обов'язковою компонентою ОП</b>		<b>180 (75%)</b>	
2. Вибіркові компоненти ОП*			
2.1. Каталог ОП			
2.1.1. Підкаталог ОП № 1			
ВБК 1	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)** / Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
ВБК 2	Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
ВБК 3	Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
ВБК 4	Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
ВБК 5	Вибірковий компонент каталогу ОП	3	залік
2.1.2. Підкаталог ОП № 2			
ВБК 6	Вибірковий компонент каталогу ОП		
ВБК 7	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВБК 8	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВБК 9	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВБК 10	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВБК 11	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВБК 12	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
ВБК 13	Вибірковий компонент каталогу ОП	4	залік
2.2. Каталог вибіркових дисциплін інституту*			
ВБІ 1	Вибірковий компонент каталогу інституту	4	залік
ВБІ 2	Вибірковий компонент каталогу інституту	4	залік
ВБІ 3	Вибірковий компонент каталогу інституту	4	залік
ВБІ 4	Вибірковий компонент каталогу інституту	4	залік
<b>Всього за вибірковою компонентою ОП</b>		<b>60 (25%)</b>	
<b>ЗАГАЛОМ</b>		<b>240,0</b>	

Примітки:

\* Процедура реалізації права здобувачів на вибір навчальних дисциплін визначена у Положенні про порядок реалізації студентами НТУ права на вільний вибір навчальних дисциплін ([http://vstup.ntu.edu.ua/pro\\_vybir\\_navch\\_dystryplin.pdf](http://vstup.ntu.edu.ua/pro_vybir_navch_dystryplin.pdf)) і передбачає вибір з каталогу ОП та/або каталогу Навчально-наукового інституту управління, технологій та правових наук.

\*\* ПВ «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)» – це вибірковий освітній компонент, який включено до підкаталогу освітньої програми № 1.

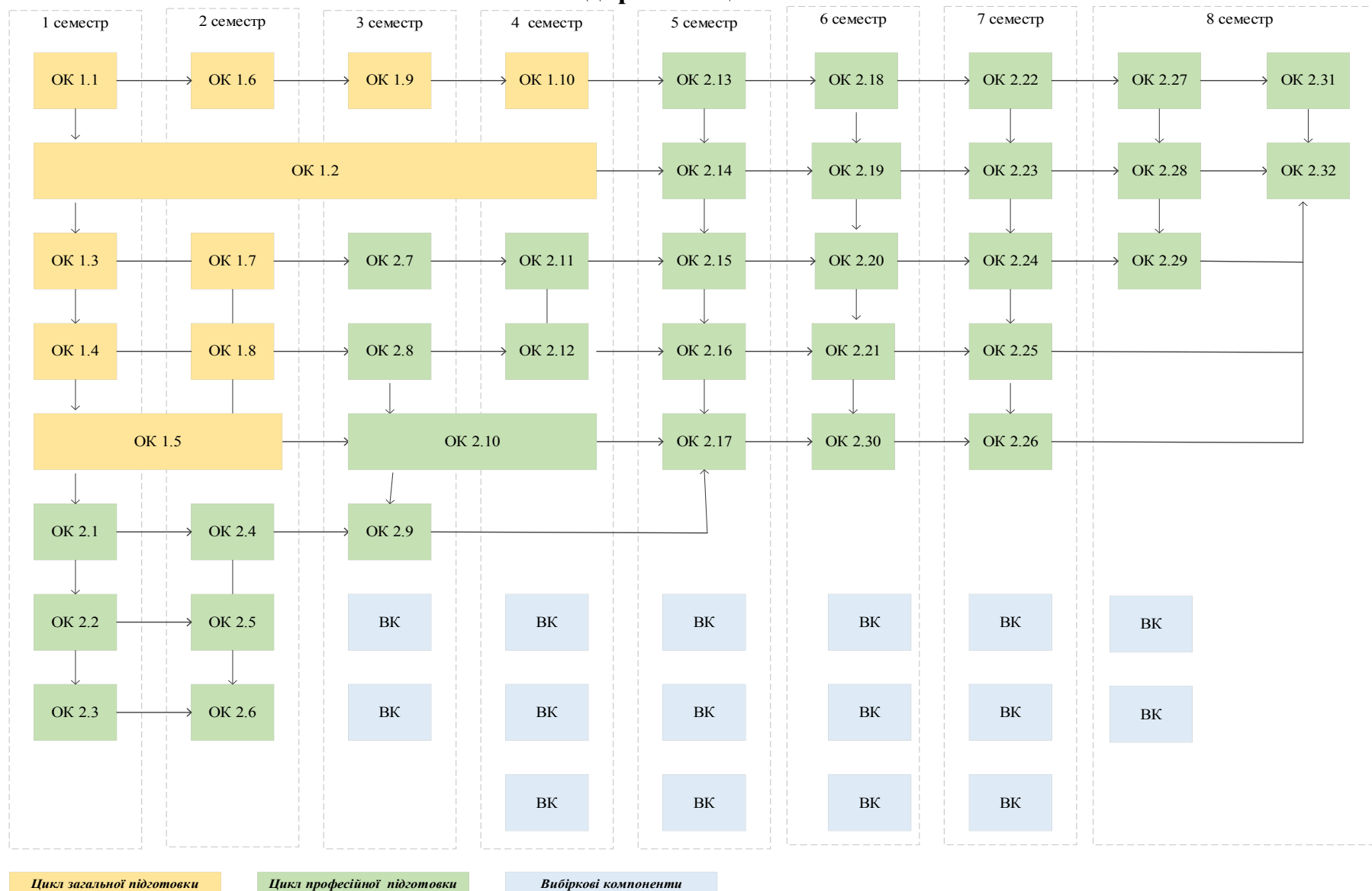
Особливості вивчення освітнього компонента «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)» (далі – БЗВК):

- БЗВК включена до каталогу вибіркових дисциплін, але є обов'язковою для певної категорії громадян України відповідно до Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.24 р. № 734 «Про затвердження

Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських».

- Громадяни України жіночої статті можуть вивчати БЗВК добровільно.
- Інші здобувачі освіти, для яких вивчення БЗВК не є обов'язковим, або вони не виявили бажання вивчати БЗВК, обирають один вибірковий компонент із підкаталогу освітньої програми № 1.

## 2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво» спеціальності D3 «Менеджмент» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорії та методів науки з управління.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.





**5. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми  
«Інноваційний менеджмент та креативне підприємництво»**

	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20	РН21	РН22	РН23	РН24	РН25	РН26	РН27
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Історія України та української культури									+									+							+		
Іноземна мова																								+			
Філософія						+												+									
Ділова укр мова																								+			
Математика для економістів		+												+													
Економічна теорія		+																									
Правове регулювання в економіці				+													+			+							
Інформаційні і комунікаційні технології		+						+								+				+							
Статистика		+												+						+							
Бухгалтерський облік		+		+																							
Критичне та креативне мислення в управлінні			+			+					+								+								+
Вступ до спеціальності	+			+																+	+						
Soft skills			+								+					+											
Організація підприємницької діяльності				+	+	+					+		+	+													
Теорія організації (КР)				+	+						+	+		+									+	+			
Бізнес-планування			+	+		+	+							+		+				+				+			+
Управління інформаційними зв'язками в підприємстві		+					+									+				+							
Самоменеджмент			+													+							+			+	
Маркетинг		+				+			+		+															+	
Менеджмент (КР)				+	+						+		+										+	+		+	
Креативне підприємництво				+		+					+																+
Управління конфліктами та теорія переговорів			+												+											+	
Операційний менеджмент										+		+											+	+			
Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності								+				+			+											+	
Креативний менеджмент					+	+					+																+
Управління персоналом			+					+			+				+	+										+	
Організаційна культура			+												+										+	+	

