

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор ДУІТ
Брайковська
 Н. С. Брайковська

« 1 » червня 2021 р.

Розглянуто та схвалено

Вченою радою ДУІТ

Протокол № _____ від _____



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет інфраструктури і технологій
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 075 «Маркетинг»

«Маркетинг»

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

Кваліфікація –

бакалавр

з маркетингу

Строк навчання –

3 р. 10 міс.

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	вересень					жовтень					листопад					грудень					січень					лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T					
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T					
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T					
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T					

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; НП – навчальна практика; ВП – виробнича практика; К – канікули;

ДА – державна атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Всього
I	30	5	-	-	17	52
II	30	5	2	-	15	52
III	30	5	2	-	15	52
IV	30	5	3	1	4	43
Разом	120	20	7	1	51	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика зі спеціальності	4	2
Навчальна практика (аналітична)	6	2
Виробнича практика	8	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
Маркетинг	Кваліфікаційний іспит	8
Маркетингові дослідження		
Маркетингове ціноутворення		
Маркетингова товарна політика		

№ п/п	Найменування предметів	Розподіл за семестрами				Кількість годин						Розподіл за курсами та семестрами								
		Іспити	Запити	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
I. Обов'язкові навчальні дисципліни																				
1. Цикл дисциплін загальної підготовки																				
OK1	Історія України та української культури	1				120	4	44	24		20	76	3							
OK2	Філософія	1				90	3	30	16		14	60	2							
OK3	Ділова українська мова	1				90	3	30			30	60	2							
OK4	Іноземна мова	4	1,2,3			360	12	120			120	240	2	2	2	2				
OK5	Математика в економіці	2	1			240	8	88	48		40	152	3	3						
OK6	Економічна теорія	1				150	5	44	30		14	106	3							
OK7	Інформаційні та комунікаційні	2				120	4	44	20		24	76		3						
OK8	Критичне мислення в управлінні		2			120	4	44	20		24	76		3						
OK9	Історія економіки та економічної	2				120	4	44	24		20	76		3						
OK10	Мікроекономіка	2				120	4	44	24		20	76		3						
OK11	Правове регулювання економічної діяльності		2			90	3	32	24		8	58		2						
OK12	Макроекономіка	3				120	4	44	24		20	76			3					
OK13	Теорія ймовірності та математична	3				120	4	44	20		24	76			3					
OK14	Економіко-математичні методи і моделі	5,6				240	8	84	40		44	156				3	3			
<i>Всього навчальних дисциплін за циклом обов'язкових дисциплін загальної підготовки</i>						2100	70	736	314		422	1364	15	19	8	2	3	3	0	0
2. Цикл дисциплін професійної підготовки																				
OK15	Системний підхід у бізнесі		1			120	4	44	20		24	76	3							
OK16	Цифрова грамотність у бізнесі		1			120	4	44	20		24	76	3							
OK17	Організація підприємницької діяльності		2			120	4	44	24		20	76		3						
OK18	Маркетинг	4	3	4		270	9	120	60		60	150			4	4				
OK19	Статистика	3				120	4	44	20		24	76			3					
OK20	Економіка підприємства	3				120	4	44	24		20	76			3					
OK21	Менеджмент	4				120	4	44	20		24	76			3					
OK22	Соціологія	4				120	4	44	24		20	76			3					
OK23	Міжнародні економічні відносини	5				90	3	30	20		10	60				2				
OK24	Маркетингові дослідження	5		5		120	4	44	20		24	76				3				
OK25	Інфраструктура товарного ринку	5				120	4	44	20		24	76				3				
OK26	Маркетинг послуг	5				90	3	30	16		14	60				2				
OK27	Маркетингові комунікації	6				120	4	44	24		20	76					3			
OK28	Маркетингова товарна політика	6		6		120	4	44	20		24	76					3			
OK29	Економіка праці і соціально-трудова відносини	6				120	4	44	20		24	76					3			
OK30	Поведінка споживача	7				120	4	44	24		20	76						3		
OK31	Маркетинг промислового підприємства	7		7		120	4	44	20		24	76						3		

