

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор ДУІТ

Н.С.Брайковська

(підпис)

«28» 2024 року



М.П.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

Розглянуто та схвалено
 Вченою радою ДУІТ
 Протокол № 11
 від 30.05. 2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
 Спеціальність **075 «Маркетинг»**
 Освітньо-професійна програма **«Маркетинг»**
 Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський) рівень**

Строк навчання **3 роки 10 місяців**
 Кваліфікація **Бакалавр маркетингу**
 Форма навчання **денна**

На основі
 повної загальної середньої освіти

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	С	С	С	А	-	-	-	-	-	-	-	-	

Позначення: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Всього
1	30	5	-	-	17	52
2	30	5	2	-	15	52
3	30	5	2	-	15	52
4	30	5	3	1	4	43
Разом	120	20	7	1	51	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика зі спеціальності	4	2
Навчальна практика (аналітична)	6	2
Виробнича	8	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації здобувачів	Семестр
Маркетинг	Атестаційний екзамен	8
Маркетингові дослідження		
Маркетингова товарна політика		
Маркетингові комунікації		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин						Розподіл за курсами та семестрами								
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижнів	8 семестр 12 тижнів
I. Обов'язкові компоненти																				
1. Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки																				
OK1	Історія України та української культури	1				120	4	44	24		20	76	3							
OK2	Філософія	1				90	3	30	16		14	60	2							
OK3	Ділова українська мова	1				90	3	30			30	60	2							
OK4	Іноземна мова	4	1, 2, 3			360	12	120			120	240	2	2	2	2				
OK5	Математика в економіці	2	1			240	8	88	48		40	152	3	3						
OK6	Економічна теорія	1				150	5	44	30		14	106	3							
OK7	Інформаційні та комунікаційні технології	2				120	4	44	20		24	76		3						
OK8	Університетські студії		2			120	4	44	24		20	76		3						
OK9	Мікроекономіка	2				120	4	44	24		20	76		3						
OK10	Правове регулювання економічної діяльності		2			90	3	32	24		8	58		2						
OK11	Макроекономіка	3				120	4	44	24		20	76			3					
OK12	Теорія ймовірності та математична статистика	3				120	4	44	20		24	76			3					
OK13	Економіко-математичні методи і моделі	5,6				240	8	84	40		44	156				3	3			
<i>Всього обов'язкових компонент циклу загальної підготовки</i>						1980	66	692	294		398	1288	15	16	8	2	3	3	0	0
2. Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки																				
OK14	Системний підхід у бізнесі		1			120	4	44	20		24	76	3							
OK15	Цифрова грамотність у бізнесі		1			120	4	44	20		24	76	3							
OK16	Психологія		2			120	4	44	24		20	76		3						
OK17	Організація підприємницької діяльності		2			120	4	44	24		20	76		3						
OK18	Маркетинг	4	3	4		270	9	120	60		60	150			4	4				
OK19	Статистика	3				120	4	44	20		24	76			3					
OK20	Економіка підприємства	3				120	4	44	24		20	76			3					
OK21	Менеджмент	4				120	4	44	20		24	76				3				
OK22	Соціологія	4				120	4	44	20		24	76				3				
OK23	Ціноутворення	5				120	4	44	24		20	76					3			

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин						Розподіл за курсами та семестрами													
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс						
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижнів	8 семестр 15 тижнів					
ВК7	Екологічна економіка		4			120	4	44	24		20	76				3									
ВК8	Дослідження ринку		4			120	4	44	20		24	76				3									
ВК9	HR-технології в управлінні соціально-економічними системами		4			120	4	44	20		24	76				3									
ВК10	Тренінг з економіки підприємства		4			120	4	44			44	76				3									
ВК11	Історія економіки та економічної думки		4			120	4	44	24		20	76				3									
	*		4			120	4	44	24		20	76				3									
ВК12	Економічний аналіз		5			120	4	44	20		24	76									3				
ВК13	Міжнародні економічні відносини		5			120	4	44	24		20	76									3				
ВК14	Фінанси, гроші та кредит		5			120	4	44	24		20	76									3				
ВК15	Бізнес-аналіз		5			120	4	44	20		24	76									3				
ВК16	Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі		5			120	4	44	24		20	76									3				
ВК17	Професійні стандарти в бізнесі		5			120	4	44	24		20	76									3				
ВК18	Кількісні методи в економічних дослідженнях		5			120	4	44	20		24	76									3				
	*		5			120	4	44	24		20	76									3				
ВК19	Логістика		6			120	4	44	20		24	76										3			
ВК20	Бухгалтерський облік		6			120	4	44	24		20	76										3			
ВК21	Маркетинг збуту та розподілу		6			120	4	44	24		20	76										3			
ВК22	Маркетинг транспортних послуг		6			120	4	44	20		24	76										3			
ВК23	Економіка транспорту		6			120	4	44	20		24	76										3			
ВК24	Економіка праці і соціально-трудові відносини		6			120	4	44	24		20	76										3			
ВК25	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства		6			120	4	44	24		20	76										3			
	*		6			120	4	44	24		20	76										3			
ВК26	Бізнес-планування		7			120	4	44	20		24	76											3		
ВК27	Економіка та організація інноваційної діяльності		7			120	4	44	24		20	76											3		
ВК28	Дослідження і розробки в компаніях		7			120	4	44	20		24	76											3		
ВК29	Управління витратами		7			120	4	44	20		24	76											3		
ВК30	Планування і контроль на підприємстві		7			120	4	44	24		20	76											3		
ВК31	Основи мерчандайзингу		7			120	4	44	24		20	76											3		

Код в/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Розподіл за семестрами				Кількість годин						Розподіл за курсами та семестрами									
		Іспити	Заліки	Курсові роботи	Розрахунково-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредитів	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
								Всього аудиторних	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні і семінарські заняття	Самостійна робота	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижнів	8 семестр 15 тижнів	
ВК32	Рекламний бізнес		7			120	4	44	24		20	76								3	
	*		7			120	4	44	24		20	76								3	
ВК33	Основи наукових досліджень в економічних системах		8			90	3	30	16		14	60									2
ВК34	Стандартизація і сертифікація продукції, товарів і послуг		8			90	3	30	16		14	60									2
ВК35	Створення стартапів		8			90	3	30	16		14	60									2
ВК36	Економічна політика розвитку компанії		8			90	3	30	16		14	60									2
ВК37	Дизайн рішення в маркетингу		8			90	3	30	16		14	60									2
	*		8			90	3	30	16		14	60									2
Всього вибірових компонент циклу професійної підготовки						1620	54	588	320		268	1032				9	9	9	9	9	4
	Кількість курсових робіт			4												1	1	1	1	1	
	Кількість екзаменів	32											4	3	4	4	5	4	4	4	4
	Кількість заліків (обов'язкові ОК)		14										4	5	2	1	0	1	0	1	
	Кількість заліків СВС (потрібно обрати/ загальна кількість на вибір у семестрі)		16												2/4	3/7	3/7	3/7	3/7	3/7	2/5
	Практична підготовка:					330	11														
ОК39	Навчальна практика зі спеціальності		4			90	3														
ОК40	Навчальна практика (аналітична)		6			60	2														
ОК41	Виробнича практика		8			180	6														
	Атестація бакалаврів:		8			60	2														
ОК42	Атестаційний екзамен		8			60	2														
	Загальний обсяг освітньої програми "Маркетинг"					7200	240														

*Здобувачі вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою "Маркетинг", мають право вибирати освітні компоненти, що пропонуються для інших освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Завідувач кафедри  В.П. Яновська

В. о. декана факультету управління і технологій  С. М. Боняр