

У. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі:			Самостійна робота	Розподіл кредитів ECTS на тиждів за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи				лекції	лабораторні	практичні		I курс		II курс		III курс		IV курс	
												1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр – 3П)

1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни

ОК 1	Філософія	3	-	-	3	90	30	16	-	14	60	-	-	2	-	-	-	-	-
ОК 2	Історія України та української культури	1	-	-	3	90	30	16	-	14	60	2	-	-	-	-	-	-	-
ОК 3	Ділова українська мова	1	-	-	3	90	30	-	-	30	60	2	-	-	-	-	-	-	-
ОК 4	Іноземна мова	4,2	1,3	-	12	360	120	-	-	120	240	2	2	2	2	-	-	-	-
ОК 5	Вища математика	2	1	РГР	9	270	100	60	-	40	170	3	3	-	-	-	-	-	-
ОК 6	Теорія ймовірності і математична статистика	-	2	-	4	120	44	24	-	20	76	-	3	-	-	-	-	-	-
ОК 7	Економічна теорія	1	-	-	5	150	50	30	-	20	100	3	-	-	-	-	-	-	-
ОК 8	Макроекономіка	3	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	3	-	-	-	-	-
ОК 9	Історія економіки та економічної думки	2	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	3	-	-	-	-	-	-
ОК 10	Мікроекономіка	2	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	3	-	-	-	-	-	-
ОК 11	Інформаційні системи і технології	1	2	-	6	180	60	28	-	32	120	2	2	-	-	-	-	-	-
ОК 12	Економіко-математичні методи і моделі	3,4	-	РГР	7	210	96	48	-	48	114	-	-	3	3	-	-	-	-
ОК 13	Господарське право	1	-	-	4	120	40	20	-	20	80	3	-	-	-	-	-	-	-
ОК 14	Психологія	-	2	-	4	120	44	24	-	20	76	-	3	-	-	-	-	-	-
ОК 15	Фізичне виховання (позакредитна)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2*	2*	2*	2*	-	-	-	-
ОК 16	Іноземна мова (позакредитна)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2*	2*	2*	2*
Всього обов'язкових навчальних дисциплін за циклом 1		-	-	-	72	2160	776	338	-	438	1384	19	21	12	7	2	2	2	2

1.2. Вибіркові навчальні дисципліни

ВК 1	Політологія	-	1	-	4	120	40	20	-	20	80	3	-	-	-	-	-	-	-
ВК 2	Поведінкова економіка	-	4	-	4	120	40	20	-	20	80	-	-	-	3	-	-	-	-
ВК 3	Основи наукових досліджень	-	7	-	4	120	40	20	-	20	80	-	-	-	-	-	-	-	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
БК 4	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	-	1	-	4	120	40	20	-	20	80	3	-	-	-	-	-	-	-
БК 5	Економічне споживання	-	4	-	4	120	40	20	-	20	80	-	-	-	3	-	-	-	-
БК 6	Дослідження і розробки в компаніях	-	7	-	4	120	40	20	-	20	80	-	-	-	-	-	-	3	-
Всього вибіркових навчальних дисциплін за циклом 1		-	-	-	12	360	120	60	-	60	240	3	-	-	3	-	-	3	-
Всього навчальних дисциплін за циклом 1					84	2520	896	398	-	498	1624	22	21	12	10	2	2	5	2

2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (швфр – ПП)

2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни

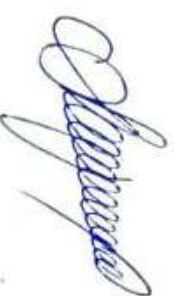
ОК 17	Маркетинг	4	3	-	9	270	108	60	-	48	162	-	-	-	3	4	-	-	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-
ОК 18	Менеджмент	4	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ОК 19	Економіка підприємства	3	-	ПГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	3	-	-	-	-	-
ОК 20	Фінанси	5	-	-	3	90	30	16	-	14	60	-	-	-	-	2	-	-	-
ОК 21	Бухгалтерський облік	5	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ОК 22	Економіка праці і соціально-трудові відносини	6	-	-	5	150	50	30	-	20	100	-	-	-	-	-	4	-	-
ОК 23	Маркетингове ціноутворення	5	-	ПГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ОК 24	Статистика	3	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	3	-	-	-	-	-
ОК 25	Національна економіка	2	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	3	-	-	-	-	-
ОК 26	Соціологія	4	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	3	-	-	-	-
ОК 27	Поведінка споживача	7	-	-	5	150	50	30	-	20	100	-	-	-	-	-	-	4	-
ОК 28	Логістика	6	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	3	-	-
ОК 29	Бренд-менеджмент	6	-	ПГР	5	150	50	30	-	20	100	-	-	-	-	-	4	-	-
ОК 30	Маркетингові дослідження	6	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	3	-	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-
ОК 31	Маркетингові комунікації	7	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ОК 32	Маркетинг послуг	8	-	-	5	150	50	30	-	20	100	-	-	-	-	-	-	4	-
ОК 33	Міжнародний маркетинг	8	-	-	5	150	50	30	-	20	100	-	-	-	-	-	-	4	-
ОК 34	Маркетингова товарна політика	7	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-
ОК 35	Маркетинг промислового підприємства	8	-	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього обов'язкових навчальних дисциплін за циклом 2		-	-	-	89	2670	916	514	-	402	1754	-	-	3	9	10	8	14	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни																			
ВК 6	Основи підприємництва	-	3	-	3	90	30	16	-	14	60	-	-	2	-	-	-	-	-
ВК 7	Економічний аналіз	5	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ВК 8	Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків	7	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 9	Інфраструктура товарного ринку	-	6	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 10	Світові товарні ринки	-	5	-	3	90	30	16	-	14	60	-	-	-	-	2	-	-	-
ВК 11	Бізнес-планування	-	5	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ВК 12	Організація зв'язків з громадськістю	-	5	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ВК 13	Інформаційні системи і технології на підприємстві	-	5	-	4	120	44	20	-	24	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ВК 14	Планування і контроль на підприємстві	-	7	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 15	Економіка та організації інноваційної діяльності	7	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 16	Маркетинг транспортних послуг	-	6	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 17	Економіка транспорту	8	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	-	3
ВК 18	Етика і професійні стандарти у бізнесі	-	8	-	5	150	50	30	-	20	100	-	-	-	-	-	-	-	4
ВК 19	Тренінг з економіки підприємства	-	4	-	4	120	44	-	-	44	76	-	-	-	3	-	-	-	-
ВК 20	Основи бізнесу	-	3	-	3	90	30	16	-	14	60	-	-	2	-	-	-	-	-
ВК 21	Бізнес-аналіз	5	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ВК 22	Стратегічний маркетинг	7	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 23	Маркетинг збуту та розподілу	-	6	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 24	Кон'юнктура промислових ринків	-	5	-	3	90	30	16	-	14	60	-	-	-	-	2	-	-	-
ВК 25	Інтернет маркетинг	-	5	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ВК 26	PR в бізнесі	-	5	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	3	-	-	-
ВК 27	Цифрова грамотність в бізнесі	-	4	-	4	120	44	20	-	24	76	-	-	-	3	-	-	-	-
ВК 28	Організаційне проектування підприємства	-	7	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 29	Економічна політика розвитку компанії	7	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 30	Маркетинг сфери обігу	-	6	-	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	3	-
ВК 31	Конкурентоспроможність підприємства	8	-	РГР	4	120	44	24	-	20	76	-	-	-	-	-	-	-	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
ВК32	Стандартизація і міжнародна сертифікація товарів та послуг		8		5	150	50	30	-	20	100	-	-	-	-	-	-	-	4	
ВК33	Дослідження ринку		4		4	120	44	-	-	44	76				3					
Всього вибірових навчальних дисциплін за циклом 2 (Кластер 2)			-		-	55	1650	594	298	-	296	1056	-	-	2	3	14	6	9	7
Всього навчальних дисциплін за циклом 2			-		-	144	4320	1510	812	-	698	2810	-	3	11	13	22	20	19	18
Загальна кількість годин теоретичного навчання за рівнем підготовки бакалавр			-		-	228	6840	2406	1210	-	1196	4434	22	24	23	23	24	22	24	20
Практична підготовка																				
ОК 36	Навчальна практика		4,6		6	180	-	-	-	-	180									
ОК 37	Виробнича практика		8		4,5	135	-	-	-	-	135									
Всього практична підготовка					10,5	315	-	-	-	-	315									
Державна атестація																				
ОК 38	Комплексний державний іспит		8		1,5	45	-	-	-	-	45									
Всього державна атестація					1,5	45	-	-	-	-	45									
Загальний навчальний час підготовки бакалавра					240	7200	2406	1210	-	1196	4794	22	24	23	23	24	22	24	24	20
Кількість годин на тиждень												22	24	23	23	24	22	24	24	20
Кількість екзаменів												5	5	5	5	4	4	5	5	5
Кількість заліків												3	3	3	3	4	3	2	2	2
Кількість курсових робіт												-	-	-	1	-	1	1	1	1

Декан факультету управління і технологій, д.е.н., проф.

С. М. Боняр



Завідувач кафедри «Економіка, маркетинг та бізнес-адміністрування», д.е.н., доц.

В. П. Яновська

