





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
ЗП 1.2.5	Економічне споживання		4	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-	
ЗП 1.2.6	Дослідження і розробки в компаніях	-	7	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-	
<b>Всього вибіркової навчальної дисципліни за циклом 1</b>		-	-	-	12	360	42	24	-	18	318	14	-	-	14	-	-	14	-	
<b>Всього навчальних дисциплін за циклом 1</b>					84	2520	278	136	-	142	2242	98	84	44	38	8	8	8	22	8

**2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр – ПП)**

**2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни**

ПП 2.1.1	Маркетинг	4	3	-	9	270	36	18	-	18	234	-	-	18	18	-	-	-	-	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПП 2.1.2	Менеджмент	4	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-	-
ПП 2.1.3	Економіка підприємства	3	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	14	-	-	-	-	-	-
ПП 2.1.4	Фінанси	5	-	-	3	90	10	6	-	4	80	-	-	-	-	10	-	-	-	-
ПП 2.1.5	Бухгалтерський облік	5	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	14	-	-	-	-
ПП 2.1.6	Економіка праці і соціально-трудові відносини	6	-	-	5	150	18	10	-	8	132	-	-	-	-	-	18	-	-	-
ПП 2.1.7	Маркетингове ціноутворення	5	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-	-
ПП 2.1.8	Статистика	3	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	14	-	-	-	-	-	-
ПП 2.1.9	Національна економіка	2	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	14	-	-	-	-	-	-	-
ПП 2.1.10	Соціологія	4	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-	-
ПП 2.1.11	Поведінка споживача	7	-	-	5	150	14	8	-	6	136	-	-	-	-	-	-	14	-	-
ПП 2.1.12	Логістика	6	-	-	4	120	16	8	-	8	104	-	-	-	-	-	16	-	-	-
ПП 2.1.13	Бренд-менеджмент	6	-	-	5	150	18	10	-	8	132	-	-	-	-	-	18	-	-	-
ПП 2.1.14	Маркетингові дослідження	6	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	14	-	-	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПП 2.1.15	Маркетингові комунікації	7	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-	-
ПП 2.1.16	Маркетинг послуг	8	-	-	5	150	18	10	-	8	132	-	-	-	-	-	-	-	18	-
ПП 2.1.17	Міжнародний маркетинг	8	-	-	5	150	18	10	-	8	132	-	-	-	-	-	-	-	18	-
ПП 2.1.18	Маркетингова товарна політика	7	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПП 2.1.19	Маркетинг промислового підприємства	8	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	-	14	-
	Курсова робота	-	-	КР	1	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Всього обов'язкових навчальних дисциплін за циклом 2</b>		-	-	-	89	2670	302	168	-	134	2368	-	14	46	46	38	66	42	50	

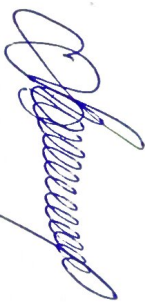
**2.2. Вибіркові навчальні дисципліни**

ПП 2.2.1	Основи підприємництва	-	3	-	3	90	10	6	-	4	80	-	-	10	-	-	-	-	-	-
ПП 2.2.2	Економічний аналіз	5	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	14	-	-	-	-
ПП 2.2.3	Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків	7	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-	-
ПП 2.2.4	Інфраструктура товарного ринку		6		4	120	14	8		6	106							14		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ПП 2.2.5	Світові товарні ринки	-	5	-	3	90	10	6	-	4	80	-	-	-	-	10	-	-	-
ПП 2.2.6	Бізнес-планування	-	5	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	14	-	-	-
ПП 2.2.7	Організація зв'язків з громадськістю	-	5	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	14	-	-	-
ПП 2.2.8	Інформаційні системи і технології на підприємстві	-	5	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-
ПП 2.2.9	Планування і контроль на підприємстві	-	7	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-
ПП 2.2.10	Економіка та організація інноваційної діяльності	7	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-
ПП 2.2.11	Маркетинг транспортних послуг	-	6	-	4	120	18	10	-	8	102	-	-	-	-	-	18	-	-
ПП 2.2.12	Економіка транспорту	8	-	-	4	120	18	10	-	8	102	-	-	-	-	-	-	-	18
ПП 2.2.13	Етика і професійні стандарти у бізнесі	-	8	-	5	150	18	10	-	8	132	-	-	-	-	-	-	-	18
ПП 2.2.14	Тренінг з економіки підприємства	-	4	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-
ПП 2.2.15	Основи бізнесу	-	3	-	3	90	10	6	-	4	80	-	-	10	-	-	-	-	-
ПП 2.2.16	Бізнес-аналіз	5	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	14	-	-	-
ПП 2.2.17	Стратегічний маркетинг	7	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-
ПП 2.2.18	Маркетинг збуту та розподіл	-	6	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	14	-	-
ПП 2.2.19	Кон'юнктура промислових ринків	-	5	-	3	90	10	6	-	4	80	-	-	-	-	10	-	-	-
ПП 2.2.20	Інтернет маркетинг	-	5	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	14	-	-	-
ПП 2.2.21	PR в бізнесі	-	5	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	14	-	-	-
ПП 2.2.22	Цифрова грамотність в бізнесі	-	5	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-
ПП 2.2.23	Організаційне проектування підприємства	-	7	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-
ПП 2.2.24	Економічна політика розвитку компанії	7	-	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	-	-	-	14	-
ПП 2.2.25	Маркетинг сфери обігу	-	6	-	4	120	18	10	-	8	102	-	-	-	-	-	18	-	-
ПП 2.2.26	Конкурентоспроможність підприємства	8	-	-	4	120	18	10	-	8	102	-	-	-	-	-	-	-	18
ПП 2.2.27	Стандартизація і міжнародна сертифікація товарів та послуг	1	8	-	5	150	18	10	-	8	132	-	-	-	-	-	-	-	18
ПП 2.2.28	Дослідження ринку	-	4	-	4	120	14	8	-	6	106	-	-	-	14	-	-	-	-
Всього вибіркових навчальних дисциплін за циклом 2		-	-	-	55	1650	200	114	-	86	1450	-	-	10	28	52	32	42	36
Всього навчальних дисциплін за циклом 2		-	-	-	144	4320	520	282	-	220	3818	-	14	56	74	90	98	84	86
Загальна кількість годин теоретичного навчання за рівнем підготовки бакалавр		-	-	-	228	6840	780	418	-	362	6060	98	98	100	112	98	106	106	94
Практична підготовка		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Навчальний практикум		-	4,6	-	6	180	-	-	-	-	180	-	-	-	-	-	-	-	-
Виробнича практика		-	8	-	4,5	135	-	-	-	-	135	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього практична підготовка		-	-	-	10,5	315	-	-	-	-	315	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	Державна атестація																		
	Комплексний державний іспит	8			1,5	45	-	-	-	-	45								
	Всього державна атестація				1,5	45	-	-	-	-	45								
	Загальний навчальний час підготовки бакалавра				240	7200	780	418	-	362	6420	98	98	100	112	98	106	106	94
	Кількість годин на тиждень											98	98	100	112	98	106	106	94
	Кількість екзаменів											5	5	5	5	4	4	5	5
	Кількість заліків											3	3	3	3	4	3	2	2
	Кількість курсових робіт											-	-	-	1	-	1	1	1

Декан факультету «Управління і технологій», д.е.н., проф.



С. М. Боняр

Завідувач кафедри «Економіка, маркетинг та бізнес-адміністрування», д.е.н., доц.



В. П. Дновська