

№ п/п	Найменування предметів	Розподіл за семестрами				Кількість годин							Розподіл за курсами та семестрами												
		Ієтти	Залки	Курсова робота	Роздруковано-графічні роботи	Загальний обсяг	Кредити	З викладачем					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс						
								Всього аудиторних	Лекції	Лаб/рапорт	випуск	Практичні і семінарска заняття	Самостійна робота	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр				
ок 2.14	Маркетинг	3				120	4	8	4		4	112			8										
ок 2.15	Креативні індустрії	4				120	4	12	4		8	108				12									
ок 2.16	Менеджмент	4				120	4	12	4		8	108				12									
ок 2.17	Управління туристичною діяльністю	4				120	4	8	4		4	112				8									
ок 2.18	Івент-менеджмент	5				120	4	12	4		8	108					12								
ок 2.19	Менеджмент соціокультурної діяльності	5				120	4	12	4		8	108					12								
ок 2.20	Креативний менеджмент	5				90	3	8	4		4	82					8								
ок 2.21	Управління персоналом	5				120	4	12	8		4	108					12								
ок 2.22	Організаційна культура	5				90	3	8	4		4	82					8								
ок 2.23	Організація дозвільної діяльності шкільною мовою	6				120	4	8	4		4	112									8				
ок ² .24	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	6			1	120	4	12	4		8	108									12				
ок 2.25	Менеджмент анімаційних послуг	6				90	3	8	4		4	82					8								
ок 2.26	Ресурсна база соціокультурної діяльності	6				90	3	12	4		8	78									12				
ок 2.27	Ресурсна база соціокультурної діяльності (курсова робота)			6		30	1																		
ок 2.28	Соціальна відповідальність	7				120	4	8	4		4	112											8		
ок 2.29	Іміджологія та іміджмейкінг	7				120	4	12	4		8	108											12		
ок 2.30	Управлінські рішення у соціокультурній діяльності	7				120	4	8	4		4	112											8		
ок 2.31	PR-технології в сфері креативних індустрій	7				90	3	8	4		4	82											8		
ок 2.32	Управління конфліктами та теорія переговорів	7				90	3	8	4		4	82											8		
ок 2.33	Соціокультурний потенціал регіону	8				90	3	8	4		4	82												8	
ок 2.34	Теорія та практика соціокультурного проєктування	8				120	4	12	4		8	108												12	
ок 2.35	Теорія та практика соціокультурного проєктування (курсова робота)			8		30	1																		
ок 2.36	Управління інноваціями	8				120	4	12	4		8	108												12	
ок 2.37	Технології особистісної ефективності	8				120	4	8	4		4	112												8	
Всього обов'язкових навчальних дисципліни професійної підготовки		125				3750	129	316	140	0	176	3314	20	48	40	32	52	40	44	40					
	Практична підготовка:					270	9																		
ок 2.38	Практикум із соціокультурної діяльності		6			90	3																		
ок 2.39	Комплексна практика		8			180	6																		
	Державна атестація:					60	2																		
ок 2.40	Атестаційні екзамен					60	2																		
Загальний обсяг: обов'язкових компонентів						5280	180	416	172	0	244	4414	64	72	56	48	52	40	44	40					

