

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»

ОПП: «МАРКЕТИНГ»

Другий освітній рівень магістр

на 2023-2024 н. р.

Спеціальність	Дисципліни	Курс семестр	Кафедра	Примітки	К-ть годин по НП	
					Лекції	Практ.
ОПП: «Маркетинг»						
Навчальний план 2023 р.						
1 сем	Вибрати 2/4(8 кредитів)			кредити		
	Конкурентоспроможність компанії	1 курс 1 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Економіка інноваційно-інвестиційної діяльності	1 курс 1 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Етика бізнесу	1 курс 1 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Економіка сталого розвитку	1 курс 1 семестр	ЕМБА	4	24	20
2 сем	Вибрати 4/8 (16 кредитів)					
	Економічна оцінка та ризики маркетингових проєктів	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Бізнес-коучинг	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Прикладні економетричні моделі	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Платформи бізнес-аналітики	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Бізнес-аналітика	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Цифрова економіка	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Інтелектуальний бізнес	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Креативна економіка та управління талантами	1 курс 2 семестр	ЕМБА	4	24	20