

**Перелік вибіркових дисциплін на кафедрі
«ЕКОНОМІКА, МАРКЕТИНГ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»
на 2022-2023 н.р.
ОПП: 075 «Маркетинг»**

Спеціальність	Дисципліни	Курс семестр	Кафедра	Примітки
ОПП: 075 «Маркетинг» план 2021 р. 2 курс				
3 сем	Вибрати 2/4 (6 кредитів)			кредити
	Політологія	2/1	ІМПСіГД	3
	Системний аналіз	2/1	ВІМ	3
	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	2/1	ІМПСіГД	3
	Бізнес-культура	2/1	МПУА	3
4 сем	Вибрати 3/6 (12 кредитів)			
	Регіональна економіка	2/2	ІМПСіГД	4
	Економічне споживання	2/2	ЕМБА	4
	Екологічна економіка	2/2	ЕМБА	4
	Дослідження ринку	2/2	ЕМБА	4
	Внутрішній економічний механізм підприємства	2/2	ЕМБА	4
	Тренінг з економіки підприємства	2/2	ЕМБА	4
ОПП: 075 «Маркетинг» план 2020 р. 3 курс				
5 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)			кредити
	Гроші та кредит	3/1	ФіК	4
	Економічний аналіз	3/1	ТПЕ	4
	Ціноутворення	3/1	ЕМБА	4
	Фінанси	3/1	ФіК	4
	Бізнес-аналіз	3/1	ЕМБА	4
	Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі	3/1	ОіО	4
	Професійні стандарти в бізнесі	3/1	ЕМБА	4
6 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)			кредити
	Логістика	3/2	БЛТТ	4
	Бухгалтерський облік	3/2	ОіО	4
	Національна економіка	3/2	ТПЕ	4
	Маркетинг збуту та розподілу	3/2	ЕМБА	4
	Маркетинг транспортних послуг	3/2	ЕМБА	4
	Економіка транспорту	3/2	ЕМБА	4
	Інтернет-маркетинг	3/2	ЕМБА	4
ОПП: 075 «Маркетинг» план 2019 р. 4 курс				
7 сем	Вибрати 4/8 (16 кредитів)			кредити
	Основи наукових досліджень	4/1	ЕМБА	4
	Дослідження і розробки в компаніях	4/1	ЕМБА	4
	Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків	4/1	ЕМБА	4
	Планування і контроль на підприємстві	4/1	ЕМБА	4
	Економіка та організація інноваційної діяльності	4/1	ЕМБА	4
	Стратегічний маркетинг	4/1	ЕМБА	4
	Організаційне проектування підприємства	4/1	ЕМБА	4
	Економічна політика розвитку компанії	4/1	ЕМБА	4
8 сем	Вибрати 2/4 (9 кредитів)			
	Економіка транспорту	4/2	ЕМБА	4
	Етика і професійні стандарти у бізнесі	4/2	ЕМБА	5
	Конкурентоспроможність підприємства	4/2	МПУА	4
	Стандартизація і міжнародна сертифікація товарів та послуг	4/2	ЕМБА	5
	Маркетинг туризму	4/2	ЕМБА	

**Перелік вибіркових дисциплін на кафедрі
«ЕКОНОМІКА, МАРКЕТИНГ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»
на 2022-2023 н.р.
ОПП: 051 «Економіка»**

Спеціальність	Дисципліни	Курс семестр	Кафедра	Примітки
ОПП: 051 «Економіка» план 2021 р. 2 курс				
3 сем	Вибрати 2/4 (6 кредитів)			кредити
	Політологія	2/1	ІМПСіГД	3
	Системний аналіз	2/1	ВПМ	3
	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	2/1	ІМПСіГД	3
	Бізнес-культура	2/1	МПУА	3
4 сем	Вибрати 3/6 (12 кредитів)			
	Соціологія	2/2	ІМПСіГД	4
	Економічне споживання	2/2	ЕМБА	4
	Екологічна економіка	2/2	ЕМБА	4
	Дослідження ринку	2/2	ЕМБА	4
	Внутрішній економічний механізм підприємства	2/2	ЕМБА	4
	Тренінг з економіки підприємства	2/2	ЕМБА	4
ОПП: 051 «Економіка» план 2020 р. 3 курс				
5 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)			кредити
	Гроші та кредит	3/1	ФіК	4
	Маркетингові дослідження	3/1	ЕМБА	4
	Ціноутворення	3/1	ЕМБА	4
	Інфраструктура товарного ринку	3/1	ЕМБА	4
	Бізнес-аналіз	3/1	ЕМБА	4
	Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі	3/1	ОіО	4
	Професійні стандарти в бізнесі	3/1	ЕМБА	4
6 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)			кредити
	Логістика	3/2	БЛТТ	4
	Бухгалтерський облік	3/2	ОіО	4
	Фінанси підприємств	3/2	ФіК	4
	Зовнішньоекономічна діяльність	3/2	ТПЕ	4
	Міжнародні стандарти фінансової звітності	3/2	ОіО	4
	Маркетингова товарна політика	3/2	ЕМБА	4
	Інтернет-маркетинг	3/2	ЕМБА	4
ОПП: 051 «Економіка» план 2019 р. 4 курс				
7 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)			кредити
	Бізнес-планування	4/1	ЕМБА	4
	Управління соціально-економічними системами	4/1	ЕМБА	4
	Дослідження і розробки в компаніях	4/1	ЕМБА	4
	Кількісні методи в економічних дослідженнях	4/1	ЕМБА	4
	Основи моделювання ринкових ситуацій	4/1	ЕМБА	4
	Поведінка споживача	4/1	ЕМБА	4
	Конкурентоспроможність підприємства	4/1	МПУА	4
8 сем	Вибрати 2/4 (8 кредитів)			
	Основи наукових досліджень	4/2	ЕМБА	4
	Організаційне проектування підприємства	4/2	ЕМБА	4
	Створення стартапів	4/2	ЕМБА	4
	Формування бізнес-моделі підприємства	4/2	ЕМБА	4
	Маркетинг туризму	4/2	ЕМБА	4