

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Соціальні комунікації
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання, отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Комунікація як соціальний феномен; моделі і технології соціальної комунікації; засоби комунікації; специфіка соціальних комунікацій у колективі; форми соціальної комунікації; масова комунікація. Окрема увага приділятиметься ролі соціальних комунікацій у повсякденному житті сучасного суспільства, формуванню індивіда та громадської думки, проблемам глобалізації системи соціальної комунікації.
Чому це цікаво/требавивчати	Одна із основних умов виникнення, розвитку і сучасного існування людства є комунікативна діяльність. Ефективне функціонування сучасного суспільства не можливе без спілкування, без обміну інформацією в соціумі. Тому курс спрямовується на вивчення основ соціокомунікаційного процесу, ділового спілкування, комунікативних технік як важливої складової сучасних суспільних відносин в умовах інформаційного суспільства.
Чому можна навчитися/результати навчання	Сформувати системне уявлення про соціальну комунікацію, її специфіку, місце і значення в особистому, професійному та громадському житті; адекватно оцінювати комунікаційний простір, використовуючи отримані знання у практичній діяльності; засвоїти форми та різновиди соціальних комунікацій, що є необхідною умовою становлення та успішної діяльності сучасної людини; виробити вміння адекватно оцінювати комунікаційний простір для використання їх у практичній діяльності; розвинути індивідуальну комунікативну культуру – здатність сприймати й розуміти іншого, усвідомлювати результати своїх дій у спілкуванні, подоланні комунікативних бар'єрів з урахуванням власних можливостей, наявних ресурсів і професійних засобів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Налагоджувати комунікаційні зв'язки та міжособистісні взаємодії у особистому, професійному та громадському житті; застосовувати навички публічних (ділових, наукових тощо) комунікацій з використанням інформаційних технологій; формувати світоглядну культуру та культуру критичного мислення, вміння логічно мислити, послідовно та аргументовано розвивати свою думку та аргументувати свою світоглядну позицію з метою оволодіння сучасними підходами до аналізу проблем сучасної культури та інструментами для їх вирішення; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства у різних сферах; використовувати у професійній діяльності прояви самоідентифікації, ментальності, історичної пам'яті і творчого самовираження людських колективів, народів та націй;

	демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та свідомо, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Літературна комунікація як об'єкт загальної теорії соціальних комунікацій О. Л. Біличенко, Коноваленко Н. В. Соціальна комунікація як чинник сучасної інформаційної культури: теоретико-методологічний контекст
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Психолого-педагогічні аспекти підготовки фахівців транспортної галузі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання отримані після вивчення дисциплін основи психології, психологія морської галузі
Що буде вивчатися	Психологічні характеристики особливих умов діяльності моряків далекого плавання. Основні стресогенні чинники, які впливають на моряків під час тривалих морських рейсів. Психологічні особливості й феномени діяльності фахівців у морській галузі. Психологічні проблеми міжгрупової адаптації на кораблях морського флоту. Психофізіологічні закономірності адаптації. Психофізіологічна адаптація до діяльності молодих фахівців комплексу психологічних і соціальних факторів
Чому це цікаво/ требавивчати	Тривале плавання пов'язане з постійним перебуванням членів екіпажа в умовах обмеженого простору, монотонності діяльності, різкого звуження зовнішніх соціальних зв'язків, підвищеної небезпеки виникнення аварійних ситуацій тощо. У цій площині надзвичайно актуальним є здійснення всебічного психологічного аналізу особливих умов діяльності моряків далекого плавання, вивчення психологічних особливостей впливу професійної діяльності на особистість і життя моряків.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Формувати навички критичного мислення, аналізувати навчальну інформацію з позиції логіки та особистісного підходу з метою використання отриманих результатів як до стандартних, так і нестандартних ситуацій і проблем, ставити запитання, знаходити аргументи, приймати незалежні продумані рішення; аналізувати інформацію з позицій логіки та особистісно-психологічного підходу..
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Навчитися користуватись інформацією, наданою навчальними посібниками, такою як система формування комунікативної толерантності майбутніх фахівців транспортної галузі, психогенні фактори на судні. Формувати позитивні стосунки між усіма членами екіпажа. Досягти самоконтролю під час професійно-орієнтованого спілкування
Інформаційн е забезпеченн я	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Таланчук П. М. Освіта повинна служити засобом розвитку людини Дзеркало тижня., Сидоренко В. П. Транспортна академія України як інноваційний штаб ринкових перетворень у транспортній галузі / Автошляховик України. — 2001.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Соціальне управління людськими ресурсами
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання, отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Метою вивчення дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Потрібно для оновлення та систематизації теоретичних, закономірності формування, функціонування та розвитку управління людськими ресурсами організації.
Чому можна навчитися/результати навчання	Здобути навички формування та аналізу стану кадрової політики організації; проектувати системи управління персоналом та нормативної чисельності працівників кадрової служби підприємства; управляти соціальним розвитком трудового колективу; формувати успішну команди як соціальне утворення; застосувати сучасні методи планування та прогнозування потреб у персоналі; організувати набір і відбір персоналу в організації; навчання, підвищення кваліфікації та перекваліфікація працівників на етапі розвитку персоналу організації; управляти діловою кар'єрою та службово-посадовим рухом управлінців з метою їх розвитку; атестувати персонал та використовувати результати у системі мотивування; оцінювати ефективність та результативність управління персоналом.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни "Соціальне управління людськими ресурсами" передбачає можливість подальшого розширення та поглиблення знань, умінь та навичок майбутнього фахівця. Завдяки розробці фахівцями сучасних систем управління персоналом, налагоджується робота підприємства в цілому, знижуються витрати і йде упор на зниження плинності кадрів, щоб зробити команду найбільш ефективною і працездатною.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Командний менеджмент навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Р. А. Аблязов ; Соціальне управління у контексті саморегуляції соціального організму країни: Володимир Бех, Юлія Бех, Сергій Попов ;
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	ПСИХОЛОГІЯ СТОСУНКІВ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові загальної психології та соціальної психології. Крім того, здобувачі повинні бути готові до критичного аналізу теорій та досліджень, що стосуються взаємодій між людьми, та розуміти, як ці знання можуть бути застосовані для поліпшення міжособистісних відносин та комунікації в різних контекстах.
Що буде вивчатися	Міжособистісні стосунки та спілкування Психологія взаємодії в спільній діяльності Міжособистісні стосунки в малій групі Міжособистісні стосунки в умовах конфлікту Психологія ділових стосунків Психологія сімейних стосунків
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення даної дисципліни сприяє формуванню знань, умінь та навичок, які допоможуть краще розуміти різноманітні типи взаємин між людьми, їх динаміку, закономірності та особливості.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Під час вивчення дисципліни «Психологія стосунків» можна навчитися багатьох важливих навичок і отримати корисні знання, які можуть допомогти у покращенні взаємодій з іншими людьми: емпатії (вміння співчувати і розуміти емоції інших людей); основам веденню конфліктів, що сприятиме їх зниженню; комунікації (особливостям спілкуватися з іншими людьми та встановлення довіри); управлінню та розумінню емоцій для побудови стійких і здорових взаємин з іншими людьми; взаємодії в групах; розвитку соціальної компетентності, що може сприяти розвитку соціальної компетентності та бути корисним у багатьох сферах життя, як професійне, так і особисте.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміньми (компетентності)	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до пізнання загальних, істотних властивостей предмета та аналізу об'єктивних законів дійсності. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. Здатність надавати психологічну допомогу особистості під час переживання життєвих і професійних криз з використанням спеціальних прийомів та методів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Як бути досконалим. Правильні відповіді на всі етичні запитання : Майкл Щур, Дивись уперед. Надійний шлях до омріяного життя :Майкл Гаят, Деніел Гаркаві
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	ПСИХОЛОГІЯ МАСОВОЇ ПОВЕДІНКИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 (1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з базові знання з психології, соціальної психології, філософії, мати розвинені навички аналізу та критичного мислення, здатність аргументувати власні погляди та оцінювати інші, а також мати високу мотивацію та бажання розвивати власні знання та компетенції в цій області.
Що буде вивчатися	Історія досліджень масової поведінки. Механізми формування думок та стереотипів у масовій свідомості. Психологічні чинники, що впливають на прийняття масовими групами рішень. Соціальна взаємодія у масових групах та її вплив на поведінку індивідів. Психологічні аспекти політичної поведінки та виборів. Психологічні наслідки масових трагедій та катастроф. Психологічні аспекти реклами та мас-медіа. Психологічні аспекти масового сприйняття мистецтва та культури.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів розуміння та аналізу механізмів формування та поширення масових настроїв та ідеологій, розвитку критичного мислення та вміння аналізувати різноманітні джерела інформації, а також розвитку навичок роботи в колективі та співпраці з іншими людьми.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Під час вивчення дисципліни «Психологія масової поведінки» можна навчитися багатьох корисних навичок та здобути знання про те, як люди взаємодіють у групах та які фактори впливають на їх поведінку в масових ситуаціях. Зокрема, аналізувати та розуміти явища масової поведінки, такі як соціальна інерція, ефект батьківського авторитету, деференціація авторитетів тощо; розуміти вплив групової динаміки на поведінку людей; розуміти роль культури, соціальної структури та інших соціальних факторів у масовій поведінці; розуміти механізми формування та поширення стереотипів та упереджень в масовому суспільстві; Розуміти, як використовуються засоби масової інформації та політичні маркетингові технології для маніпулювання масовою свідомістю.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію. Здатність надавати психологічну допомогу особистості під час переживання життєвих і професійних криз з використанням спеціальних прийомів та методів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Психологія масової поведінки: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: О. Л. Туриніна., Варій М.В. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Інформаційна безпека цифрової епохи
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання, отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Особливості комунікацій у цифрову епоху; інформаційний менеджмент епохи діджиталізації; інформаційні війни та дезінформаційні акції; основи медіграмотності та інформаційної гігієни епохи цифровізації; відкриті джерела інформації; базові засади безпеки (особистої, корпоративної, державної тощо) у цифровому світі, інформаційна безпека й академічна доброчесність та захист авторських прав у освітньому просторі; конфіденційність і приватна інформація.
Чому це цікаво/требавивчати	Опанування цією дисципліною сприятиме інформаційній гігієні та безпеці (особистої, корпоративної, державної тощо) у цифровому світі, поширенню принципів академічної доброчесності й захисту авторських прав у освітньому просторі, усвідомленню майбутнім фахівців своїх прав та необхідності інформаційного захисту в цифровому світі.
Чому можна навчитися/результати навчання	Особливостям комунікацій та інформаційному менеджменту епохи діджиталізації; основам медіграмотності та інформаційної гігієни; роботі з відкритими джерелами інформації; базовим засадам безпеки (особистої, корпоративної, державної тощо) у цифровому світі; інформаційній безпеці, академічній доброчесності та захисту авторських прав у освітньому просторі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни «Інформаційна безпека цифрової епохи» передбачає можливість подальшого розширення та поглиблення знань, умінь і навичок майбутнього фахівця у сфері інформаційної безпеки, вчить його орієнтуватися в інформаційному просторі, отримувати інформацію, оперувати нею та захищати особистий цифровий простір відповідно до власних потреб і вимог сучасного високотехнологічного інформаційного суспільства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Соснін О. Проблеми зростаючої ролі інформаційнокомунікаційної функції держави в умовах Інформаційного суспільства та шляхи їх вирішення, Мусієнко І. І. Освіта і безпека: до проблеми реалізації національних інтересів у сфері освіти
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Професійна та корпоративна етика
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна ознайомить з основним понятійно-категоріальним апаратом етики, її методами та механізмами для виокремлення моральної проблематики в контексті інформаційної діяльності. Послідовно розглядаються особливості розвитку і становлення професійної та корпоративної етики, їх взаємодія з інформаційною сферою та необхідність в сучасних професійних практиках. Визначається предмет, завдання, теоретичні основи, методології, основні напрямки професійної етики. З'ясовуються особливості використання поглиблених знань правових та етичних норм при оцінці наслідків своєї діяльності, вироблення та розвитку практичних вмій та навичок прийняття рішень з етичної поведінки в дилемних ситуаціях професійної діяльності, а також ознайомлення з кодексами професійної етики. Розглядаються пошуки етичної аргументації морального вибору в дилемних ситуаціях інформаційних практик, аналізуються колізії між позитивно-правовим обґрунтуванням шляхів їхнього вирішення та моральними наслідками впровадження прийнятих рішень.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Для забезпечення цілісного уявлення щодо розуміння проблем професійної та корпоративної етики у вирішенні соціально-етичних, професійних проблем при розробці, втіленні і застосуванні в професійній діяльності, а також напрацювання та розвиток практичних вмій і навичок аналізу професійних ситуацій та прийняття рішень з етичної поведінки.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Вміти пояснювати специфіку основних етичних принципів та норм професійної етики, їх взаємодію та шляхи подолання розриву між загальними моральними принципами та вимогами корпоративної етики в сфері управлінських рішень, здійснювати дослідження методів та механізмів розв'язання основних моральних дилем в організації дослідницьких та проєктних робіт, виявляти специфіку моральної складової та впровадження корпоративної соціальної відповідальності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Навчитися вести дискусії стосовно ролі професійної та корпоративної етики в напрацюванні методології прийняття етичних рішень, а також впровадження корпоративної соціальної відповідальності. кваліфіковано виявляти аналізувати та вирішувати моральні конфлікти в конкретних ситуаціях, Нести відповідальність за можливі наслідки та ризики з урахуванням корпоративних цінностей у прийнятті нестандартних рішень в проблемних ситуаціях
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Гендерні комунікації
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання, отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Гендерна ідентичність та гендерна соціалізація; Законодавчі акти, які регулюють питання гендерної рівності, сучасні тенденції та проблеми гендерного розвитку суспільства; Комунікація як соціальний феномен, моделі і технології соціальної комунікації, засоби комунікації, специфіка соціальних комунікацій у колективі, форми соціальної комунікації, масова комунікація; Фізіологічні й соціокультурні передумови гендерної комунікації; Гендерні особливості вияву комунікативної поведінки: вербальні і невербальні параметри; Гендерні стереотипи комунікативної поведінки; Гендерні особливості владних комунікацій; Гендерні аспекти інтернет-комунікацій.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Важливість та значимість гендерної проблематики дозволяє розкрити сутність змін, що відбуваються у сучасному суспільстві, адже специфіка комунікації між гендерами має глибоке соціофізіологічне підґрунтя, а гендерні особливості можуть певним чином проявлятися в комунікативно-мовленнєвій діяльності, зокрема в психолінгвістичних характеристиках мовленнєвих дій та комунікаційних стратегіях. Гендерні фактори та комунікативні чинники здійснюють вплив на особистість в процесі її соціалізації.
Чому можна навчитися/результати навчання	Вивчення дисципліни дає нові знання про особливості вербальної та невербальної гендерної комунікації, дозволяє усвідомити перехід людства від патріархальної до біархатної культури, в якій чоловічі та жіночі виміри суспільного життя мають бути органічно збалансовані як умова до демократизації людства, його сталого розвитку та гуманізації суспільного життя; скласти системне уявлення про гендерну комунікацію, її специфіку, місце та значення у особистому, професійному та громадському житті; розвинути індивідуальну комунікативну культуру – здатність сприймати й розуміти іншого, усвідомлювати результати своїх дій у спілкуванні, подолання комунікативних бар'єрів з урахуванням власних можливостей, наявних ресурсів і професійних засобів; адекватно оцінювати комунікаційний простір, використовуючи отримані знання у практичній діяльності; актуалізувати навички культурно-світоглядної толерантності як органічної поваги до свободи іншого.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Сприяє розвитку гендерної політики суспільства на різних рівнях, усвідомленню змісту сучасних соціальних трансформацій, які пов'язані зі зміною культурних норм і стосунків, їхній глибинний вплив на загальний хід сучасних цивілізаційних трансформацій; налагодженню ефективної комунікації, усвідомлюючи наявність гендерних стереотипів комунікативної поведінки; організації ефективної комунікативної діяльності на основі партнерських взаємин, виявленню «гнучкості» в спілкуванні залежно від індивідуальних особливостей інших людей.

Інформаційн е забезпеченн я	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Йонас Г. Принцип відповідальності. У пошуках етики для технологічної цивілізації, Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика Саприкіна М. А. та ін.; за заг. наук.ред. Редькіна О. С.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	ПСИХОЛОГІЯ АДИКЦІЇ ТА ЗАЛЕЖНОСТЕЙ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з загальної психології, клінічної психології та психіатрії, а також знання про різні види адикцій та залежностей, мати розвинені навички аналізу та критичного мислення, здатність аргументувати власні погляди та оцінювати інші, а також мати високу мотивацію та бажання розвивати власні знання та компетенції в цій області.
Що буде вивчатися	Теорія та етіологія адикції та залежності. Поведінка залежних осіб, психологічних механізмів залежності. Психотерапія залежності. Профілактика та лікування адикцій. Соціальні наслідки адикції та залежності.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів компетентності щодо виявлення та аналізу проблем, пов'язаних з адикцією та залежностями, розробки та впровадження ефективних методів протидії таким проблемам, забезпечення психологічної допомоги людям, які страждають від різних форм адикції та залежності.
Чому можна навчитися/ результати навчання	При вивченні дисципліни «Психологія адикції та залежностей» можна навчитися розуміти причини виникнення різних форм залежності, а також способів їх профілактики та лікування. Також можна ознайомитися зі специфікою психологічної допомоги людям з адиктивною поведінкою та набути практичних навичок роботи з такими людьми. Вивчення цієї дисципліни також дозволяє зрозуміти соціальні наслідки залежностей та розробляти ефективні стратегії протидії цим проблемам в різних сферах життя.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до пізнання загальних, істотних властивостей предмета та аналізу об'єктивних законів дійсності. Здатність організувати та реалізувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. Здатність надавати психологічну допомогу особистості під час переживання життєвих і професійних криз з використанням спеціальних прийомів та методів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Клещова О. Є. Мовлення чоловіків і жінок у соціолінгвістичному аспекті / О. Є. Клещова., Лінгвістика: зб. наук. Праць ЛНУ ім. Тараса Шевченка., 2011. Говорун Т. В., Кікінежді О. М. Гендерна психологія: Навч. посіб. –К.: Вид. центр «Академія», 2004. – С. 304.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	ПСИХОЛОГІЯ ТВОРЧОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з базові знання з психології, психології особистості, мати розвинені навички аналізу та критичного мислення, здатність аргументувати власні погляди та оцінювати інші, а також мати високу мотивацію та бажання розвивати власні знання та компетенції в цій області.
Що буде вивчатися	Поняття про творчість, еврилогію, евристику та творчу діяльність, їх характеристика. Методи дослідження психології творчості. Дослідження проблем творчості у працях вітчизняних та зарубіжних психологів. Творчий процес та його природа. Бар'єри творчості та можливості їх цілеспрямованого подолання. Процес розв'язання творчих завдань в галузі інфраструктури та технологій. Методики активізації розв'язання творчих завдань. Індивідуальний творчий потенціал особистості. Детермінанти творчої діяльності особистості. Властивості творчої особистості: перцептивні, інтелектуальні, характерологічні. Здібності та їх вплив на характер творчої діяльності особистості. Розвиток творчого потенціалу особистості.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення психології творчості може бути корисним для розуміння того, як людина мислить, вирішує проблеми, творить нові ідеї та відчуває задоволення від процесу творення. Вона допомагає з'ясувати, які особливості особистості та які фактори навколишнього середовища можуть сприяти або заважати творчій діяльності. Вивчення психології творчості допомагає розкрити потенціал у власній творчій діяльності та зробити її більш ефективною.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Вивчення дисципліни «Психологія творчості» може допомогти здобувачам отримати ряд знань і навичок: розуміння основних понять і теорій творчості; розвиток творчих навичок; розвиток аналітичних навичок; розвиток комунікативних навичок; розвиток саморефлексії тощо. Отже, вивчення психології творчості може стати корисним для студентів, які хочуть розвинути свої творчі здібності, а також для тих, хто має зацікавленість в психології загалом.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до пізнання загальних, істотних властивостей предмета та аналізу об'єктивних законів дійсності. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. Здатність надавати психологічну допомогу особистості під час переживання життєвих і професійних криз з використанням спеціальних прийомів та методів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Кошова І. В., Кресан О. Д. Психологія девіантної поведінки: Навчально-методичний посібник. Ніжин: Видавництво НДУ ім. М. Гоголя., Карамушка Л. М., Бондарчук О. І., Грубі Т. В. Діагностика перфекціонізму та трудоголізму особистості: психологічний практикум
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	ОСНОВИ СІМЕЙНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з загальної психології, зокрема в області розвитку особистості, психології міжособистісних відносин, психології комунікації та взаємодії людей, розуміння основних понять, термінів та технік сімейної терапії та консультування, здатність аналізувати проблеми, які виникають в сімейних відносинах, з використанням засобів психології, знання з основ практичної психології, зокрема з уміння вести консультації та психологічні тренінги, а також з навичок взаємодії з клієнтами.
Що буде вивчатися	Основні підходи та методи в роботі зі сім'єю; Особливості розвитку сім'ї та її взаємин Консультування в кризових ситуаціях Робота з різними типами сімей та особливостями їхньої динаміки. Консультування пари та робота зі стосунками в парі. Етичні проблеми в роботі зі сім'єю та консультування. Прикладні аспекти роботи зі сім'єю, включаючи практичні вправи та інтервенції.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення даної дисципліни дозволяє зрозуміти принципи роботи зі сім'єю та навчитися ефективно взаємодіяти зі сімейними системами. Також вона допомагає здобувачам оволодіти навичками визначення та вирішення проблем, що виникають у сім'ї, розвинути комунікативні та міжособистісні навички, що необхідні для роботи з людьми в будь-якій сфері життя.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Під час вивчення дисципліни можна навчитися багатьох корисних практичних вмінь: встановлювати довірливі взаємини з клієнтами, сприяючи вирішенню їх проблем; діагностувати різні форми дисфункції в родині та виявляти їх корені; планувати та розробляти програми консультування для родин з різними проблемами; використовувати ефективні техніки та стратегії консультування, щоб сприяти зміні поведінки клієнтів; підвищувати свою власну компетентність та ефективність у роботі з різними категоріями клієнтів; дотримуватися етичних норм та принципів в роботі з клієнтами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. Здатність надавати психологічну допомогу особистості під час переживання життєвих і професійних криз з використанням спеціальних прийомів та методів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Психологія сімейної етики : навч. посібник / Н. А. Карпенко. 2016.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	ПСИХОЛОГІЯ СЕКСУАЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2(1)
Обсяг	3 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з базові знання з психології, медицини, анатомії та фізіології людини, мати розвинені навички аналізу та критичного мислення, здатність аргументувати власні погляди та оцінювати інші, а також мати високу мотивацію та бажання розвивати власні знання та компетенції в цій області.
Що буде вивчатися	Сексологія як галузь наукових знань Психофізіологія сексуальності Психосексуальний розвиток. Стать, гендер і сексуальність Психологічні аспекти сексуальності. Сексуальна норма та сексуальна гармонія Види сексуальної поведінки Психотерапія сексуальних розладів. Сексуальна терапія.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення даної дисципліни сприяє набуттю здобувачами вищої освіти знань щодо розуміння психологічних аспектів статевості та сексуального поведінки людини з метою розуміння впливу психологічних факторів на сексуальну поведінку та взаємини між людьми, та як можна зробити ці відносини більш задовільними та здоровими для всіх сторін.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Вивчення психології сексуальності є важливим, оскільки сексуальність є невід'ємною частиною людської природи, та її вплив на життя та психічний стан людини може бути значним. Наприклад, незадоволення сексуальним життям може призвести до стресу, депресії та інших психологічних проблем. Дослідження сексуальної поведінки, пристрастей та проблем дає можливість розуміти, як люди реагують на свої сексуальні потреби та як впливає сексуальність на інші аспекти їхнього життя, включаючи здоров'я, міжособистісні відносини, роботу та навчання.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до пізнання загальних, істотних властивостей предмета та аналізу об'єктивних законів дійсності. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. Здатність надавати психологічну допомогу особистості під час переживання життєвих і професійних криз з використанням спеціальних прийомів та методів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Психологія сексуальності Зигмунд Фройд посібник 2016.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	МЕДІА ТА СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з психології, історії та філософії зокрема зі структури свідомості, функціонування психіки людини, психічних процесів, властивостей особистості, а також з соціально історичних умов розвитку людини.
Що буде вивчатися	Теоретичні та методологічні основи вивчення медіа-комунікативних технологій Цифрові медіа та засоби комунікації Формування комунікативного простору Мережеве суспільство Кризові комунікації Маніпуляції і пропаганда у цифровому інформаційному просторі Концепції соціоінженірингової діяльності Технології інформаційної війни і смислового впливу
Чому це цікаво / треба вивчати	Для формування умінь здобувача створення комунікативного простору, навичок виявлення маніпулятивного інформаційного впливу, протистояння наративам пропаганди в інформаційному просторі.
Чому можна навчитися / результати навчання	Формування у здобувачів освіти системи теоретико-методологічних знань про інформаційні технології медіа та соціальні комунікації, механізми формування комунікативного простору, про методи маніпуляції і пропаганди у цифровому просторі, а також кризові види комунікації у суспільстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність приймати обґрунтовані рішення Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Навички міжособистісної взаємодії. Здатність працювати в команді.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Трубавіна І. М. Програма “Соціальний супровід неблагополучної сім’ї” / Комплексні програми центрів ССМ., 2001., Максимова Н. Ю. Основи медіа: Підручник. К.: Вид.-поліграф. центр “Київський університет”, 2008.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів Дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, J amboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	ЕТИКА, ЕСТЕТИКА ТА ТЕОРІЯ ТВОРЧОГО ПРОЦЕСУ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2 (1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з дисциплін загальної підготовки, зокрема філософії, культурології, етики та естетики. Бажано володіти базовим категоріальним апаратом психології творчості. Необхідно мати розвинені навички аналізу та критичного мислення, здатність аргументувати власні погляди та оцінювати інші, а також мати високу мотивацію та бажання розвивати власні знання та компетенції в цій області.
Що буде вивчатися	Етика як наука про мораль Основні етичні категорії Професійна етика як галузь етичної науки Основні етичні проблеми сучасності Основні компоненти естетичної свідомості Естетика як метатеорія мистецтва Основні положення теорії творчого процесу Видова специфіка мистецтва Естетична культура та шляхи її формування
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення даної дисципліни сприяє набуттю здобувачами вищої освіти знань щодо розуміння моральності та дій, які відповідають моральним нормам, виробити критерії власних морально-ціннісних орієнтирів. Також під час вивчення дисципліни відбувається розвиток креативних навичок та образно-художнього мислення, що є важливим для критичного освоєння дійсності.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Вивчення етики та естетики та теорії творчого процесу є важливим для розвитку особистості та є потужним фактором для формування її світогляду. Вивчення етики, естетики та основних положень теорії творчого процесу дає можливість на більш глибокому рівні зрозуміти природу людської чуттєвості та мотивацію дій людини, а також сприяє формуванню толерантності і поваги до інших культур та переконань. Ця дисципліна допомагає людині стати більш свідомою, культурною та моральною особистістю, яка може приймати відповідальні рішення у житті та сприяти розвитку соціуму в цілому. Ґрунтовна система знань законів суспільної, професійної та особистісної моралі сприяє формуванню здатності реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, зберігати та примножувати моральні і культурні цінності, приймати обґрунтовані рішення, бути критичним та самокритичним.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність розробляти та управляти проектами. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Здатність встановлювати, підтримувати ділові та міжособистісні комунікації у галузі психології та інших сферах життя
Інформаційнезабезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Етика та естетика: навчально-методичний посібник за наук. ред. проф. В. С. Бліхара., Етика та естетика Панченко І.В 2016р.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (семінари, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)

Семестровий контроль	залік
----------------------	-------

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	4 (1)
Обсяг	4 кредита
Мова викладання	Українська
Кафедра	Психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Знання історії та культури України, володіння категоріальним апаратом філософії, розуміння основних методів наукових та соціокультурних досліджень
Що буде вивчатися	Основні закономірності розвитку культури як штучно-знакового середовища; матеріальна та духовна культура різних народів та цивілізацій минулого і сучасності.
Чому це цікаво / треба вивчати	Глобалізаційні процеси спричинили ситуацію «культурного шоку» - зіткнення окремих культур на рівні людини та суспільства, що призвело до дестабілізаційних процесів та міжкультурних конфліктів. Вивчення культурології надасть можливість сформувати толерантне та шанобливе ставлення як до своєї, так і до інших культур, а також зрозуміти основні культурологічні проблеми сучасності.
Чому можна навчитися / результати навчання	Розуміти інших людей та соціально-політичні процеси на культурно-ментальному рівні, виявляти основні тенденції соціокультурної динаміки, аналізувати культурологічні причини кризових явищ.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність розробляти та управляти проектами. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Здатність встановлювати, підтримувати ділові та міжособистісні комунікації у галузі психології та інших сферах життя
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Актуальні проблеми культурології : Збірник матеріалів Всеукраїнського круглого столу здобувачів вищої освіти .Полтава ., Короленко В.І
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів(семінари,конференції,зустрічітощо);використанняінструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Тайм-менеджмент
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання, отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Науковий підхід до організації часу та практичний досвід у цій сфері з метою підвищення ефективності будь-якого виду діяльності (навчальної, професійної тощо).
Чому це цікаво/ треба вивчати	Тайм-менеджмент – це чітка система дій, мета якої правильне планування завдань з продуманим розподілом часу на виконання кожного виду роботи.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Опанування цією навчальною дисципліною сприятиме ефективному використанню часу під час навчання та професійній діяльності надалі, збільшенню продуктивності, оптимізації часових ресурсів; плануванню дня (тижня, місяця йди іншого відрізка часу); організації загалом та адекватній мотивації під час роботи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Оскільки головна мета тайм-менеджменту – робити якомога більше, мінімізавши часові витрати та знизити рівень стресу людини, практичний досвід і практичні навички, що вивчатимуться під час опанування цієї дисципліною, сприятимуть підвищенню продуктивності будь-якого виду діяльності майбутнього фахівця.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Тайм-менеджмент для творчих людей.,2011, Дональд Рос., м Книжка Як упорядкувати справи Девід Аллен.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Бренд-менеджмент
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на вивчення методологічних засад бренд-менеджменту, основних концепцій управління торговою маркою і брендом та можливостей їх застосування на практиці. З'ясовуються принципи брендингу; архітектура і портфель брендів; особливості планування розвитку торгівельної марки та бренду. Важливим у контексті вивчення курсу є розуміння механізмів бренд-менеджменту та мотивацій споживчої поведінки на різних типах ринків. Пропонується застосування вузькоспеціалізованих прийомів бренд-менеджменту придатних для окремих ринків в сучасних умовах та моральними наслідками впровадження прийнятих рішень
Чому це цікаво/ требавивчати	Вивчення навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент» є: здобути концептуальні і методологічні знання про створення сильних брендів; засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності при проектуванні, просуванні і капіталізації брендів; дослідити управління брендингом в комерційній та некомерційній сфері; ознайомитися з новими технологіями брендингу та практичної діяльністю брендменеджера.
Чому можна навчитися/результати навчання	Результатом навчання є: вміння застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу; набуття навичок з підготовки моделей створення брендів та оцінки їх потенціалу; розроблення типові схеми написання брендів у каналах товарообігу; набуття практичних навичок для підтримки життєздатності та розвитку брендів; оволодіння основами управління успіхом підприємства на основі брендів та брендингу; готовність до кооперації з колегами, роботі в колективі; здатність знаходити організаційно-управлінські рішення та готовність нести за них відповідальність
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Навчитися розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог; вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними; керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання; ормувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
Інформаційн е забезпеченн я	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Бренд-менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко.

Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Морські перевезення, маркетинг та менеджмент на водному транспорті
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2(1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо економіки мореплавства, організації вантажних перевезень, взаємодії видів транспорту, логістики на водному транспорті, посередницьких послуг на водному транспорті, комерційної експлуатації флоту, сервісного обслуговування на водному транспорті тощо
Що буде вивчатися	Структура міжнародних морських перевезень; основні вантажопотоки; міжнародні транспортні коридори; митне обслуговування міжнародних перевезень вантажів; транспортно-експедиційне і агентське обслуговування морських перевезень; морський флот. Обслуговування морського флоту; реєстрація суден. Види і характеристики морських реєстрів; особливості офшорних судноплавних компаній; технічний нагляд за суднами; об'єднання судновласників у лінійному судноплаванні; транспортно-технологічні системи перевезень вантажів; міжнародні комбіновані залізнично-морські системи перевезень; контейнерні, ліхтеровозні, паромні транспортно-технологічні системи; методологічні основи та особливості організації управління на транспорті; поняття та сутність системи управління на підприємстві; стратегічне планування діяльності підприємств морського транспорту; ринок транспортних послуг та його сегментація; особливості маркетингу у сфері послуг; маркетингова стратегія підприємств на ринку транспортних послуг;
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати у здобувачів цілісне уявлення щодо організації морських перевезень та основних засад менеджерської та маркетингової діяльності на водному транспорті; набути навичок щодо вибору суден до перевезення у міжнародному судноплаванні з врахуванням фізико-хімічних властивостей вантажів; ознайомити студентів з правовою та організаційною базою міжнародних перевезень; здійснювати сегментацію ринку транспортних послуг, застосовувати моделі маркетингу послуг, обирати маркетингову стратегію підприємства на ринку воднотранспортних послуг; контролювати правильність виконання технологічного процесу, розподіляти завдання між персоналом системи оперативного управління, обирати коригуючі дії в разі відхилення технологічного процесу від плану і доводити їх до виконавців тощо.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Знати структуру міжнародних морських перевезень; знати розподіл основних вантажопотоків та організацію міжнародних транспортних коридорів; розумітися на митному обслуговуванні міжнародних перевезень вантажів та транспортно-експедиційному і агентському обслуговуванні морських перевезень; знати основні аспекти здійснення реєстрації суден, види і характеристики морських реєстрів; розумітися на особливостях офшорних судноплавних компаній; знати процес здійснення технічного нагляду за суднами; знати засади діяльності об'єднань судновласників у лінійному судноплаванні; структурувати та виявляти транспортно-технологічні системи перевезень вантажів; здійснювати сегментацію ринку воднотранспортних послуг; коригувати дії персоналу транспортної організації під час виконання технологічного процесу тощо.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність вирішувати організаційно-управлінські завдання, що виникають у процесі виконання перевезень вантажів; здатність визначати відповідальність судновласника за невчасну доставку вантажу; застосовувати знання щодо основних конструктивних елементів засобів транспорту; уміння аналізувати технологічні процеси, що виникають під час надання транспортно-експедиторських та агентських послуг на водному транспорті; уміння прикладного застосовування моделей маркетингу послуг; уміння систематизувати і узагальнювати інформацію; брати участь у розробленні проєктів нормативної документації для нових об'єктів професійної діяльності; здатність обирати маркетингову стратегію підприємства на ринку воднотранспортних послуг; здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Карпенко О.О., Семенова С.М., Белянська Ю.В. Сучасні інновації транспортних підприємств у світі. Інноваційний розвиток транспортного комплексу: монографія/ За загальною редакцією проф. О.М. Ложачевської. Київ: Міленіум, 2021
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Інтелектуальна власність та авторське право
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення відносин щодо створення та обігу об'єктів інтелектуальної власності, тверде опанування правового механізму їх регулювання, отримання необхідних навиків кваліфікації результатів творчої діяльності та захисту майнових та особистих немайнових прав авторів та володільців як в Україні так і за її межами.
Чому це цікаво/требавивчати	Вивчення навчальної дисципліни «Інтелектуальна власність та авторське право» є: патентно-інформаційний пошук та обробка науково-технічної інформації з різних джерел, вміння аналізувати та систематизувати її, готувати тематичний огляд для вирішення конкретних технічних і технологічних завдань, визначати критерії патентоспроможності; складати та подавати заявку на винахід (корисну модель); складати реферати та описи промислових зразків; визначати ознаки для товарів і послуг; складати та подавати заявку на товарний знак для товарів і послуг; складати ліцензійний договір на використання об'єктів інтелектуальної власності; створювати досвід практичної діяльності шляхом самостійного вибору та застосування типових методів (алгоритмів) діяльності у стандартних умовах.
Чому можна навчитися/результати навчання	Результатом навчання є вміння орієнтуватися в питаннях інтелектуальної власності; орієнтуватися в патентній інформації; досліджувати і правильно формувати ознаки новизни в розроблюваних об'єктах, допомагати в створенні нових технологічних процесів; грамотно оформити заявку на винахід; грамотно аналізувати технічні рішення з метою визначення їх охоронної здатності і патентної чистоти по різним країнам.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - навиків здійснення безпечної діяльності; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність оперувати поняттями і категоріями права на результати інтелектуальної діяльності та засоби індивідуалізації; - здатність аналізувати, тлумачити і правильно застосовувати норми, що регулюють правовідносини у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - здатність аналізувати юридичні факти, що вимагають захисту прав на результати інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - застосовувати правові акти та документи у сфері захисту результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - встановлювати наявність правопорушення у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ., Інтелектуальна власність та авторське право : навч. посіб. для студентів вищ. закл. освіти / І. М. Чістякова, І. Б. Кривдіна, Д. В. Буряк, В. П. Кубко, О. В. Гегечкорі, Д. Д. Татакі, О. О. Татакі, Т. О. Чернов ., . Особисті немайнові права інтелектуальної власності творців: монографія / за заг. ред. В. В. Луця.

Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Взаємодія видів транспорту в портах та комбінованих терміналах
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо економіки судноплавних компаній, економіки мореплавства, логістики на водному транспорті, сервісної діяльності підприємств, посередницьких послуг на водному транспорті, комерційної експлуатації флоту, вантажознавства, технологій перевантажувальних робіт тощо
Що буде вивчатися	Напрями взаємодії різних видів транспорту; засоби технічної взаємодії окремих видів транспорту; роль комбінованих перевезень в сучасних умовах; системи комбінованих і мультимодальних перевезень; планування і технологія організації перевезень при передачі вантажів в змішаному сполученні; принципи комбінованих перевезень як основи ефективної взаємодії суміжних видів транспорту; оператори змішаних перевезень; техніко-економічні вимоги до взаємодії видів транспорту на основі використання єдиного транспортного модуля в портах та комбінованих терміналах; вантажний модуль в критеріях вантажоведіння транспортних технологій; термінальні технологічні системи перевезення. Технічні параметри вантажних терміналів відповідно до вимог мультимодальних технологій. Транспортні вузли та транспортні коридори; організація комерційної роботи під час передачі вантажів в перевалочних портах і терміналах; процес управління на базі логістичної концепції. Системи доставки вантажів «точно в строк» і «від дверей до дверей»; логістика - наукова основа функціонування інтермодальної транспортної системи; особливості розвитку науково-технічного прогресу на транспорті.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Запропонований курс дозволяє сформуванню у здобувачів цілісне уявлення та набути навичок щодо організації взаємодії видів транспорту в портах і комбінованих терміналах під час передачі вантажів. Це сприятиме формуванню уміння самостійно вирішувати професійні задачі в майбутньому
Чому можна навчитися/ результати навчання	Знати принципи взаємодії видів транспорту під час мультимодальних перевезень; знати походи до організації взаємодії вантажовласників, перевізників та операторів наскрізної доставки під час взаємодії з портами та комбінованими терміналами; знати основи вибору перевізника і експедитора, з урахуванням багатокритеріального підходу; визначати форми взаємодії різних видів транспорту в системі доставки, з урахуванням мультимодальних технологій; організувати раціональну взаємодію учасників процесу доставки; вибирати і обґрунтовувати варіанти доставки вантажів з використанням мультимодальних технологій; оволодіти компетенціями організатора під час взаємодії різних видів транспорту, взаємодії учасників процесу доставки; розумітися на методиках вибору варіанту доставки вантажу з урахуванням сучасних транспортних технологій.
Як можна користуватися набутими	Здатність брати участь в розробці логістичної, маркетингової, кадрової, фінансової, податкової стратегій порту та інших організацій водного транспорту, планувати і здійснювати заходи, спрямовані на її

<p>знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>реалізацію; володіти знанням сучасної системи управління якістю транспортного процесу і забезпечення конкурентоспроможності транспортних послуг порту та комбінованого терміналу; брати участь у формуванні цілей проектів (програм), вирішення завдань, розроблення критеріїв та показників ступеня досягнення цілей, побудові структури їхніх взаємозв'язків, виявлення пріоритетів вирішення завдань з урахуванням системи національних і міжнародних вимог, моральних аспектів діяльності організацій водного транспорту; здатність розробляти узагальнені варіанти вирішення проблем, виконувати аналіз цих варіантів, прогнозувати наслідки, знаходити компромісні рішення; брати участь у розробленні проектів нормативної документації для нових об'єктів професійної діяльності; здатність до розроблення проектів і впровадження сучасних транспортно-логістичних систем, технологій інтермодальних і мультимодальних перевезень в портах та комбінованих терміналах; здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми; брати участь у проведенні фундаментальних і прикладних наукових досліджень в галузі водного транспорту; здатність виконати інформаційний пошук і аналіз інформації щодо об'єктів наукових досліджень, готовність вивчати науково-технічну інформацію, вітчизняний і зарубіжний досвід з тематики наукового дослідження; готовність вивчати технічні дані транспортного процесу, узагальнювати їх і систематизувати, здійснювати необхідні розрахунки з використанням сучасних засобів обчислювальної техніки; уміння складати звіти з виконаного завдання, готовність брати участь у впровадженні результатів наукових досліджень і розробок.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, . Науково-технічні дослідження у галузі транспорту: колективна монографія / за заг. ред. Д.В. Ломотька. – Академія технічних наук України. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. – 2022.</p>
<p>Форма проведення занять</p>	<p>Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)</p>
<p>Семестровий контроль</p>	<p>залік</p>

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Транспортно-експедиційне обслуговування перевезень на водному транспорті
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Базові знання щодо економіки мореплавства, організації вантажних перевезень, взаємодії видів транспорту, логістики на водному транспорті, посередницьких послуг на водному транспорті, комерційної експлуатації флоту, технологій перевантажувальних робіт тощо
Що буде вивчатися	Організаційно-правовий статус агента перевізника і вантажовласника; транспортні аспекти зовнішньоторговельного контракту; правове регулювання внутрішніх і міжнародних перевезень вантажів; транспортно-експедиційне обслуговування вантажів, перевезених транспортом загального користування; експедиторські й агентські доручення; транспортно-експедиторське й агентське обслуговування операцій відправлення вантажів водним транспортом; транспортно-експедиторське обслуговування вантажів на шляху, перевантаження і перевірка вантажів на шляху, досилання вантажів; транспортно-експедиторське й агентське обслуговування операцій прибуття вантажів на водному транспорті; транспортно-експедиторське обслуговування вантажів, перевезених на особливих умовах; експедиторські доручення на правовий захист майнових інтересів клієнта; організація роботи експедиторської і транспортно-агентської фірми.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Запропонований курс дозволяє сформувати у здобувачів цілісне уявлення та набути навичок щодо транспортно-експедиторського обслуговування перевезень на водному транспорті; оволодіти знаннями, необхідними для розроблення транспортно-логістичної схеми доставки товару і забезпечення здійснення такої доставки з мінімізацією транспортних витрат як експедитора вантажовласника й забезпечення максимальної ефективності експлуатації транспортних засобів як агента перевізника
Чому можна навчитися/ результати навчання	Знати організаційно-правовий статус агента перевізника і вантажовласника; знати транспортні аспекти зовнішньоторговельного контракту; розумітися на правовому регулюванні внутрішніх і міжнародних перевезень вантажів. вміти визначати особливості транспортно-експедиційного обслуговування під час перевезень водним транспортом; знати особливості оформлення транспортних документів, експедиторських і агентських доручень і вміти їх оформлювати; вміти організувати роботу експедиторської і транспортно-агентської фірми; мати навички в розрахунках транспортних витрат і засобах зниження транспортних витрат тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність вирішувати організаційно-управлінські завдання, що виникають у процесі виконання перевезень вантажів; володіння професійною культурою безпеки, здатністю ідентифікувати небезпеки і оцінювати ризики в сфері своєї професійної діяльності; застосовувати знання щодо основних конструктивних елементів засобів транспорту; уміння аналізувати технологічні процеси, що виникають під час надання транспортно-експедиторських послуг на водному транспорті; уміння систематизувати і узагальнювати інформацію; готовність вивчати технічні відомості щодо транспортного процесу, узагальнювати їх і систематизувати, здійснювати необхідні розрахунки з використанням сучасних засобів обчислювальної техніки; здатність розробляти

	узагальнені варіанти вирішення проблем, виконувати аналіз цих варіантів, прогнозувати наслідки, знаходити компромісні рішення; брати участь у розробленні проектів нормативної документації для нових об'єктів професійної діяльності; здатність до розроблення проектів щодо транспортно-експедиторського обслуговування на водному транспорті; здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2003., Таньков К.М., Тридід О.М., Колодязева Т.О. Виробнича логістика: Навч. посіб.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	залік

АНОТАЦІЯ

Дисципліна	Державне регулювання господарської діяльності об'єктів інфраструктури водного транспорту
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо економіки мореплавства, організації роботи флоту і портів, управління підприємством водного транспорту та адміністрування тощо
Що буде вивчатися	Визначення та ознаки державного приватного партнерства; правові засади здійснення державного приватного партнерства воднотранспортної галузі в Україні; форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства на водному транспорті; міжнародний досвід державного приватного партнерства у сфері водного транспорту; державна підтримка та компетенції органів місцевого самоврядування в державному приватному партнерстві; економічний аналіз проектів державного приватного партнерства; ризики як основа формування проекту державного приватного партнерства; система управління проектом державного приватного партнерства;
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати систему спеціальних знань і практичних навичок з механізму функціонування державно-приватного партнерства у воднотранспортній галузі, особливостей його ресурсного забезпечення, економічних умов господарювання тощо
Чому можна навчитися/ результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> — знати ознаки вітчизняного і міжнародного державного приватного партнерства воднотранспортної галузі; — розумітися на правових засадах здійснення державного приватного партнерства на водному транспорті в Україні; — знати і вміти обирати необхідні форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства на водному транспорті; — формувати систему управління проектом державного приватного партнерства на водному транспорті; — оцінювати вплив галузевих особливостей на форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства; — визначати ризики, що виникають у процесі реалізації державного приватного партнерства на водному транспорті; — здійснювати економічний аналіз проектів державного приватного партнерства тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> — здатність до оцінки вагомості факторів, що впливають на формування форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства; — здатність виявляти ризиків під час проектів реалізації державного приватного партнерства на водному транспорті; — здатність оцінювати показників ефективності проектів державного приватного партнерства на водному транспорті; — уміння формувати механізм реалізації державно-приватного партнерства на водному транспорті; — уміння систематизувати і узагальнювати інформацію; — брати участь у розробленні проектів державно-приватного партнерства на водному транспорті; — здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми.

Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, Концептуальні засади господарсько-правового регулювання транспортної діяльності: монографія. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021., Вінник О. М. Проблеми правового регулювання корпоративних і партнерських відносин: монографія. Київ:2010р
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	залік