

Дисципліна	Інтелектуальна власність та авторське право
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	3 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення відносин щодо створення та обігу об'єктів інтелектуальної власності, тверде опанування правового механізму їх регулювання, отримання необхідних навиків кваліфікації результатів творчої діяльності та захисту майнових та особистих немайнових прав авторів та володільців як в Україні так і за її межами.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення навчальної дисципліни «Інтелектуальна власність та авторське право» є: патентно-інформаційний пошук та обробка науково-технічної інформації з різних джерел, вміння аналізувати та систематизувати її, готувати тематичний огляд для вирішення конкретних технічних і технологічних завдань, визначати критерії патентоспроможності; складати та подавати заявку на винахід (корисну модель); складати реферати та описи промислових зразків; визначати ознаки для товарів і послуг; складати та подавати заявку на товарний знак для товарів і послуг; складати ліцензійний договір на використання об'єктів інтелектуальної власності; створювати досвід практичної діяльності шляхом самостійного вибору та застосування типових методів (алгоритмів) діяльності у стандартних умовах.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є вміння орієнтуватися в питаннях інтелектуальної власності; орієнтуватися в патентній інформації; досліджувати і правильно формувати ознаки новизни в розроблюваних об'єктах, допомагати в створенні нових технологічних процесів; грамотно оформити заявку на винахід; грамотно аналізувати технічні рішення з метою визначення їх охоронної здатності і патентної чистоти по різних країнам.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - навички здійснення безпечної діяльності; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність оперувати поняттями і категоріями права на результати інтелектуальної діяльності та засоби індивідуалізації; - здатність аналізувати, тлумачити і правильно застосовувати норми, що регулюють правовідносини у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - здатність аналізувати юридичні факти, що вимагають захисту прав на результати інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - застосовувати правові акти та документи у сфері захисту результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - встановлювати наявність правопорушення у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	іспит

Дисципліна	Логістика в туризмі
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо галузі туризму, готельного бізнесу, основ логістики, організації туристичного бізнесу тощо
Що буде вивчатися	логістика у ринковій економіці; особливості логістичної діяльності в туристичній сфері; актуальні проблеми розвитку туристичної логістики в Україні; аналіз ризиків на ринку туристичних послуг; підвищення конкурентного потенціалу туристичних підприємств завдяки оптимізації логістичних процесів; особливості застосування CRM-систем у логістичному управлінні туристичними підприємствами; логістичні інновації в туристичній галузі; сучасна логістика в туризмі в технологічному й інноваційному аспектах;
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати систему спеціальних знань і практичних навичок щодо організації процесів та зниження витрат, застосування принципів логістики, управління ризиками, оптимізації ланцюга постачання та обслуговування туристів тощо
Чому можна навчитися/ результати навчання	знати логістичні концепції, основні поняття та принципи логістики; розумітися на логістичних методах та інструментах для оптимізації процесів у сфері туризму; знати і вміти виявляти, оцінювати та управляти ризиками, пов'язаними з логістичною діяльністю в туризмі; знати інформаційні технології та системи, які використовуються для управління та моніторингу логістичних процесів; вміти аналізувати дані та робити розрахунки для прийняття обґрунтованих логістичних рішень; розробляти стратегії управління логістикою в туризмі, що відповідають бізнес-цілям та потребам клієнтів; виконувати практичні завдання та проєкти щодо логістики туризму тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність здійснювати управління туристичними агентствами, готелями, круїзними компаніями та іншими галузями туризму; здатність організовувати логістичні процеси у туристичних компаніях, включаючи постачання, транспортування та зберігання; здатність оптимізувати логістичні процеси у сфері туризму; уміння аналізувати ринок туристичних послуг та конкуренцію та розробляти стратегії розвитку та маркетингу туристичних підприємств; уміння управляти інформаційними системами для моніторингу та контролю логістичних процесів у туристичному бізнесі; здатність працювати як незалежні консультанти з логістики в туристичних компаніях або здійснювати аудит логістичних систем; здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Іспит

Дисципліна	Управління комерційною діяльністю в круїзному туризмі
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	3 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо галузі туризму, круїзного туризму, менеджменту, договірних відносин в туризмі тощо
Що буде вивчатися	комерційна діяльність туристичних підприємств; теоретичні основи комерційної діяльності; законодавче забезпечення та договірні взаємовідносини в туризмі; комерційні ризики. Ефективність комерційної діяльності підприємств; методичні основи управління обсягами комерційної діяльності туристичних підприємств; особливості організації круїзних перевезень; кластеризація у сфері круїзного туризму. взаємодія суб'єктів ринку; особливості надання послуг на круїзних суднах; маркетинг в круїзному туризмі; реклама в індустрії круїзного туризму
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати систему спеціальних знань і практичних навичок щодо підготовки фахівців, які володіють належними професійними компетентностями та здатні виявляти й вирішувати багатоваріантні спеціалізовані задачі в сфері управління комерційною діяльністю в круїзному туризмі; виявляти комерційні ризики та забезпечувати ефективність комерційної діяльності підприємств; розумітися на особливостях організації круїзних перевезень, маркетингу та реклами у туристичній сфері.
Чому можна навчитися/ результати навчання	знати понятійний апарат комерційної діяльності туристичних підприємств; розумітися на правових засадах здійснення комерційної діяльності туристичних підприємств; знати теоретичні засади комерційних ризиків; знати особливості організації круїзних перевезень на водному транспорті; знати особливості надання послуг на круїзних суднах; знати засади провадження маркетингової та рекламної діяльності в круїзному туризмі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність забезпечувати договірні взаємовідносини в туризмі, готелями, круїзними компаніями та іншими галузями туризму; здатність забезпечувати ефективність комерційної діяльності підприємств шляхом визначення й усунення комерційних ризиків; здатність використовувати методичне забезпечення щодо управління обсягами комерційної діяльності туристичних підприємств; уміння розробляти механізм реалізації кластерів у сфері круїзного туризму; уміння управляти інформаційними системами для моніторингу та контролю логістичних процесів у туристичному бізнесі; здатність формувати маркетингову діяльність та комунікативну політику туристичних підприємств; здатність формувати рекламну політику в сфері круїзного туризму.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Менеджмент у круїзному бізнесі
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	кафедра інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо менеджменту мореплавства, організації пасажирських перевезень, взаємодії видів транспорту, логістики на водному транспорті, посередницьких послуг на водному транспорті, комерційної експлуатації флоту, сервісного обслуговування на водному транспорті тощо
Що буде вивчатися	структура менеджменту круїзного бізнесу; міжнародні транспортні коридори; митне обслуговування; транспортно-експедиційне і агентське обслуговування морських перевезень; обслуговування круїзного бізнесу; реєстрація суден технічний нагляд за суднами; ліхтеровозні, паромні транспортно-технологічні системи; методологічні основи та особливості організації управління на транспорті; поняття та сутність системи управління на підприємстві; стратегічне планування діяльності підприємств морського транспорту; ринок транспортних послуг та його сегментація
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати у здобувачів цілісне уявлення щодо організації морських перевезень та основних засад менеджерської діяльності на водному транспорті; набути навичок щодо вибору суден до перевезення у міжнародному судноплаванні; ознайомити здобувачів з правовою та організаційною базою міжнародних перевезень; здійснювати сегментацію ринку транспортних послуг; розподіляти завдання між персоналом системи оперативного управління, обирати коригуючі дії в разі відхилення технологічного процесу від плану і доводити їх до виконавців.
Чому можна навчитися/ результати навчання	знати структуру міжнародних морських перевезень; знати розподіл та організацію міжнародних транспортних коридорів; розумітися на митному обслуговуванні міжнародних перевезень вантажів та транспортно-експедиційному і агентському обслуговуванні морських перевезень; знати основні аспекти здійснення реєстрації суден, види і характеристики морських реєстрів; знати процес здійснення технічного нагляду за суднами; знати засади діяльності об'єднань судновласників у лінійному судноплаванні; коригувати дії персоналу транспортної організації під час виконання технологічного процесу тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність вирішувати організаційно-управлінські завдання, що виникають у процесі виконання перевезень; здатність визначати відповідальність судновласника; застосовувати знання щодо основних конструктивних елементів засобів транспорту; уміння систематизувати і узагальнювати інформацію; брати участь у розробленні проєктів нормативної документації для нових об'єктів професійної діяльності; здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Державне регулювання господарської діяльності об'єктів інфраструктури водного транспорту
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо економіки мореплавства, організації роботи флоту і портів, управління підприємством водного транспорту та адміністрування тощо
Що буде вивчатися	визначення та ознаки державного приватного партнерства; правові засади здійснення державного приватного партнерства воднотранспортної галузі в Україні; форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства на водному транспорті; міжнародний досвід державного приватного партнерства у сфері водного транспорту; державна підтримка та компетенції органів місцевого самоврядування в державному приватному партнерстві; економічний аналіз проектів державного приватного партнерства; ризики як основа формування проекту державного приватного партнерства; система управління проектом державного приватного партнерства;
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати систему спеціальних знань і практичних навичок з механізму функціонування державно-приватного партнерства у воднотранспортній галузі, особливостей його ресурсного забезпечення, економічних умов господарювання тощо
Чому можна навчитися/ результати навчання	знати ознаки вітчизняного і міжнародного державного приватного партнерства воднотранспортної галузі; розумітися на правових засадах здійснення державного приватного партнерства на водному транспорті в Україні; знати і вміти обирати необхідні форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства на водному транспорті; формувати систему управління проектом державного приватного партнерства на водному транспорті; оцінювати вплив галузевих особливостей на форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства; визначати ризики, що виникають у процесі реалізації державного приватного партнерства на водному транспорті; здійснювати економічний аналіз проектів державного приватного партнерства тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність до оцінки вагомості факторів, що впливають на формування форми здійснення та об'єкти державного приватного партнерства; здатність виявляти ризиків під час проектів реалізації державного приватного партнерства на водному транспорті; здатність оцінювати показників ефективності проектів державного приватного партнерства на водному транспорті; уміння формувати механізм реалізації державно-приватного партнерства на водному транспорті; уміння систематизувати і узагальнювати інформацію; брати участь у розробленні проектів державно-приватного партнерства на водному транспорті; здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Іспит

Дисципліна	Туризмологія
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредитів
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Освітня компонента орієнтована на вивчення теорії туризму, узагальнення накопичених знань. В результаті вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, яка подорожує.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти «Туризмологія» є: - визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціо економічної та гуманітарної дисципліни; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково- категоріальним апаратом; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є вміння орієнтуватися в питаннях :- теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни; історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; основні світові туристичні регіони.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення освітньої компоненти у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: здатність спілкуватися та співпрацювати з фахівцями інших галузей, адаптуватися у соціальному та професійному середовищі; здатність досліджувати тенденції розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії, володіти знаннями, щодо її складових; здатність визначати основні вимоги до системи сервісних, організаційних, соціальних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових, технологічних та економічних інновацій у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; знати тенденції розвитку міжнародного туризму та особливості ринку готельно-ресторанної індустрії.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Інфраструктура круїзного судна та заходи на борту судна
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на вивчення особливості інфраструктури круїзного судна та створення заходів що до забезпечення безпечного знаходження туристів на борту судні. Опанування складу необхідної інфраструктури: технічних приміщень та приміщень для відпочинку пасажирів. Обґрунтування плану розміщення туристів на судні та інші заходи.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура круїзного судна та заходи на борту судна» дозволяє отримати необхідні знання що до складових інфраструктури необхідних для забезпечення дозвілля туристів (наявність необхідної кількості басейнів, барів, ресторанів) організацію зберігання цінних речей у сейфах, надання туристам побутових послуг та забезпечення заходів їх знаходження на круїзному судні. Це строює досвід практичної діяльності, оптимізації інфраструктури круїзного судна та заході по її забезпеченню.
Чому можна навчитися/результати навчання	Результатом навчання є вміння оптимізувати структуру круїзного судна, планувати та здійснювати заходи по забезпеченню безпечного перебування на судні з виконанням запланованих розважальних заходів на ньому.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - навички здійснення безпечної діяльності; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність оптимізувати інфраструктуру круїзного судна; - приймати ефективні рішення в сфері туризму і рекреації щодо безпеки якості туристичного обслуговування; - застосовувати знання для вирішення проблем морського та річкового туризму.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	екзамен

Дисципліна	Стратегічний маркетинг в туризмі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1 (2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення здобувачами термінологічного апарату у сфері стратегічного маркетингу в туризмі; отримання практичних навичок з аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища туристичного підприємства; формування наукового мислення щодо розробки маркетингової стратегії та прийняття стратегічних рішення стосовно елементів комплексу маркетингу.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Ефективна діяльність туристичних підприємств залежить від своєчасного визначення маркетингової стратегії. Проте, більшість компаній використовують лише окремі методи та прийоми стратегічного маркетингу, тоді як розвиток туристично-рекреаційного сектору економіки України формує умови для цілеспрямованої та комплексної маркетингової діяльності. Саме стратегічний маркетинг забезпечує обґрунтованість управлінських рішень, виробничої, фінансової і збутової сфери підприємства сфери туризму, дозволяє привести у відповідності до його стратегічних цілей попит і пропозицію на конкретному сегменті ринку. Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців з туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії й методології стратегічного маркетингу, оволодіння сучасними методиками розробки маркетингових стратегій розвитку туристичного підприємства, набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного маркетингу в діяльності туристичного підприємства.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім фахівцям для набуття практичних вмінь в сфері стратегічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства в сучасних умовах господарювання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен знати: – сутність та сферу стратегічного маркетингу, його наукове формування та обґрунтування; – зміст маркетингового середовища та його вплив на стратегічну діяльність туристичного підприємства; – елементи маркетингової стратегії та наукові підходи до їх визначення; – інструменти маркетингового стратегічного аналізу; – класифікацію та етапи аналізу маркетингового середовища; – класифікацію та формулювання стратегій маркетингу; – методи контролю у стратегічному маркетингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; - здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими; - здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; - здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; - здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності; - здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; - здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу; - здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій

	маркетингової діяльності.
Інформаційнезабезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайтиІнтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментівдистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Спеціалізований туризм
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань щодо сучасного стану розвитку дитячого, молодіжного та релігійного туризму й перспектив їх розвитку, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти «Спеціалізований туризм» є: - володіння теоретико-методологічним апаратом та сучасними підходами до дослідження та організації спеціалізованих видів туризму; - здатність розуміти та аналізувати сучасні тенденції розвитку ринку спеціалізованих видів туризму в світі та в Україні; - здатність здійснювати сегментацію туристичного ринку на основі спеціалізованих потреб та мотивації туристів; - здатність здійснювати оцінку ресурсного потенціалу регіону чи дестинації для розвитку окремих видів спеціалізованого туризму; - здатність до створення спеціалізованих туристичних продуктів та їх просування на ринку; - здатність застосовувати екологічні підходи до організації обслуговування туристів для забезпечення сталого розвитку туристичної галузі.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є: – теоретико-методологічні засади виділення, дослідження та класифікації спеціалізованих видів туризму; – передумови і чинники розвитку спеціалізованого туризму; – класифікаційні ознаки та організаційно-технологічні особливості окремих видів спеціалізованого туризму; – географію ресурсів спеціалізованих видів туризму в світі та в Україні, головних туристичних центрів та маршрутів; – методи оцінки ресурсного потенціалу регіонів України для розвитку окремих видів спеціалізованого туризму; – особливості туристичного продукту спеціалізованих видів туризму.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення освітньої компоненти у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: здійснювати оцінку ресурсного потенціалу регіону чи дестинації для розвитку різних видів спеціалізованого туризму; – формувати програми перебування і комплектувати тури із спеціалізованих видів туризму відповідно до потреб споживачів; – аналізувати сучасний стан ринку спеціалізованих видів туризму; – характеризувати спеціалізовані туристичні продукти різних регіонів України.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Цифровий маркетинг в туризмі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення здобувачами термінологічного апарату у сфері цифрового маркетингу в туризмі; набуття теоретичних базових знань із питань організації, інструментів, методів та принципів Інтернет-маркетингу; набуття практичних навичок щодо просування туристичних продуктів на ринку з урахуванням потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Навчальна дисципліна формує у здобувачів систему теоретичних знань про цифровий маркетинг як вагому складову ринкового процесу та практичних навичок використання маркетингового підходу, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху туристичного підприємства на цільовому ринку. Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів розуміння основ цифрового маркетингу, отримання ними умінь та навичок розробки стратегій цифрового маркетингу, вміння працювати і використовувати на практиці сервіси цифрового аналізу конкурентів, SEO, інструментів SMM, працювати з веб-аналітикою.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім фахівцям для набуття практичних вмінь в сфері цифрового маркетингу для підвищення ефективності маркетингових заходів та діяльності туристичного підприємства в сучасних умовах господарювання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен: - демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності; - використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології в туризмі; - оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень; - відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога в туристичній галузі, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; - здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими; - здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; - здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; - здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності; - здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; - здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу; - здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Інформаційнезабезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного

	навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Управління якістю в туризмі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Освітня компонента орієнтована на вивчення теорії туризму, узагальнення накопичених знань. В результаті вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, яка подорожує.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти «Управління якістю в туризмі о» є: - визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціо економічної та гуманітарної дисципліни; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є вміння орієнтуватися в питаннях :- теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни; історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; основні світові туристичні регіони.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення освітньої компоненти у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: здатність спілкуватися та співпрацювати з фахівцями інших галузей, адаптуватися у соціальному та професійному середовищі; здатність досліджувати тенденції розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії, володіти знаннями, щодо її складових; здатність визначати основні вимоги до системи сервісних, організаційних, соціальних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових, технологічних та економічних інновацій у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; знати тенденції розвитку міжнародного туризму та особливості ринку готельно-ресторанної індустрії.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо галузі туризму, круїзного бізнесу, основ логістики, організації туристичного бізнесу тощо
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> — характеристика управління проєктами; — теоретичні аспекти управління проєктами; — учасники проєктів; — планування проєктів у туризмі та контроль за їх виконанням; — управління вартістю туристичного проєкту; — управління ризиками в проєкті; — управління якістю;
Чому це цікаво/треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати у здобувачів систему знань та умінь ефективного управління проєктами у сфері туристичного бізнесу
Чому можна навчитися/результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> — проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.; — здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку; — аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку; — управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів; — розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> — здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; — здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному професійному середовищі; — здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; — здатність планувати і виконувати наукові та / або прикладні дослідження у сфері туризму та реклами в туризмі. — здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях; — здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та реклами в туризмі; — здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів рекламно-туристичного ринку; — здатність використовувати прикладні підходи для вирішення проблем туризму; — здатність до організації та управління в туризмі; — здатність до підприємницької діяльності — туризмі

Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Залік