

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
кафедра інфраструктури та інноваційних
технологій водного транспорту
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: другий (магістерський)
Освітня програма: “Рекламно-туристичний бізнес”

Дисципліна	Кількість кредитів	Викладач
НА 1-МУ КУРСІ НЕОБХІДНО ОБРАТИ 23 КРЕДИТИ		
ВК 1 Управління проєктами в туризмі	4	Левченко О.В.
ВК 2 Туризмологія	3	Однолько В.О.
ВК 3 Управління якістю в туризмі	4	Однолько В.О.
ВК 4 Логістика в туризмі	4	Лерніченко К.В.
ВК 5 Стратегічний маркетинг в туризмі	4	Ремзіна Н.А.
ВК 6 Міжнародний туристичний бізнес	4	Ремзіна Н.А.
ВК 7 Креативні технології в рекламі	4	Кучерук Г.Ю.
ВК 8 Управління комерційною діяльністю туризмі	4	Лерніченко К.В.
ВК 9 Соціальне управління людськими ресурсами	4	Лерніченко К.В.
ВК 10 Спеціалізований туризм	4	Однолько В.О.
ВК 11 Інтелектуальна власність та авторське право	3	Скляренко І.Ю.
ВК 12 Цифровий маркетинг в туризмі	4	Ремзіна Н.А.