

Дисципліна	Інтелектуальна власність та авторське право
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	3 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення відносин щодо створення та обігу об'єктів інтелектуальної власності, тверде опанування правового механізму їх регулювання, отримання необхідних навиків кваліфікації результатів творчої діяльності та захисту майнових та особистих немайнових прав авторів та володільців як в Україні так і за її межами.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення навчальної дисципліни «Інтелектуальна власність та авторське право» є: патентно-інформаційний пошук та обробка науково-технічної інформації з різних джерел, вміння аналізувати та систематизувати її, готувати тематичний огляд для вирішення конкретних технічних і технологічних завдань, визначати критерії патентоспроможності; складати та подавати заявку на винахід (корисну модель); складати реферати та описи промислових зразків; визначати ознаки для товарів і послуг; складати та подавати заявку на товарний знак для товарів і послуг; складати ліцензійний договір на використання об'єктів інтелектуальної власності; створювати досвід практичної діяльності шляхом самостійного вибору та застосування типових методів (алгоритмів) діяльності у стандартних умовах.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є вміння орієнтуватися в питаннях інтелектуальної власності; орієнтуватися в патентній інформації; досліджувати і правильно формувати ознаки новизни в розроблюваних об'єктах, допомагати в створенні нових технологічних процесів; грамотно оформити заявку на винахід; грамотно аналізувати технічні рішення з метою визначення їх охоронної здатності і патентної чистоти по різних країнам.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - навички здійснення безпечної діяльності; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність оперувати поняттями і категоріями права на результати інтелектуальної діяльності та засоби індивідуалізації; - здатність аналізувати, тлумачити і правильно застосовувати норми, що регулюють правовідносини у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - здатність аналізувати юридичні факти, що вимагають захисту прав на результати інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - застосовувати правові акти та документи у сфері захисту результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації; - встановлювати наявність правопорушення у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	іспит

Дисципліна	Логістика в туризмі
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо галузі туризму, готельного бізнесу, основ логістики, організації туристичного бізнесу тощо
Що буде вивчатися	логістика у ринковій економіці; особливості логістичної діяльності в туристичній сфері; актуальні проблеми розвитку туристичної логістики в Україні; аналіз ризиків на ринку туристичних послуг; підвищення конкурентного потенціалу туристичних підприємств завдяки оптимізації логістичних процесів; особливості застосування CRM-систем у логістичному управлінні туристичними підприємствами; логістичні інновації в туристичній галузі; сучасна логістика в туризмі в технологічному й інноваційному аспектах;
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати систему спеціальних знань і практичних навичок щодо організації процесів та зниження витрат, застосування принципів логістики, управління ризиками, оптимізації ланцюга постачання та обслуговування туристів тощо
Чому можна навчитися/ результати навчання	знати логістичні концепції, основні поняття та принципи логістики; розумітися на логістичних методах та інструментах для оптимізації процесів у сфері туризму; знати і вміти виявляти, оцінювати та управляти ризиками, пов'язаними з логістичною діяльністю в туризмі; знати інформаційні технології та системи, які використовуються для управління та моніторингу логістичних процесів; вміти аналізувати дані та робити розрахунки для прийняття обґрунтованих логістичних рішень; розробляти стратегії управління логістикою в туризмі, що відповідають бізнес-цілям та потребам клієнтів; виконувати практичні завдання та проєкти щодо логістики туризму тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність здійснювати управління туристичними агентствами, готелями, круїзними компаніями та іншими галузями туризму; здатність організовувати логістичні процеси у туристичних компаніях, включаючи постачання, транспортування та зберігання; здатність оптимізувати логістичні процеси у сфері туризму; уміння аналізувати ринок туристичних послуг та конкуренцію та розробляти стратегії розвитку та маркетингу туристичних підприємств; уміння управляти інформаційними системами для моніторингу та контролю логістичних процесів у туристичному бізнесі; здатність працювати як незалежні консультанти з логістики в туристичних компаніях або здійснювати аудит логістичних систем; здатність виконувати дослідження за окремими розділами (етапами, завданнями) наукової теми.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Іспит

Дисципліна	Управління комерційною діяльністю в туризмі
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо галузі туризму, менеджменту, договірних відносин в туризмі тощо
Що буде вивчатися	комерційна діяльність туристичних підприємств; теоретичні основи комерційної діяльності; законодавче забезпечення та договірні взаємовідносини в туризмі; комерційні ризики. Ефективність комерційної діяльності підприємств; методичні основи управління обсягами комерційної діяльності туристичних підприємств; особливості організації туристичних перевезень; кластеризація у сфері туризму. взаємодія суб'єктів ринку; особливості надання послуг на суднах; маркетинг в туризмі; реклама в індустрії туризму.
Чому це цікаво/ треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати систему спеціальних знань і практичних навичок щодо підготовки фахівців, які володіють належними професійними компетентностями та здатні виявляти й вирішувати багатоваріантні спеціалізовані задачі в сфері управління комерційною діяльністю в туризмі; виявляти комерційні ризики та забезпечувати ефективність комерційної діяльності підприємств; розумітися на особливостях організації перевезень, маркетингу та рекламі у туристичній сфері.
Чому можна навчитися/ результати навчання	знати понятійний апарат комерційної діяльності туристичних підприємств; розумітися на правових засадах здійснення комерційної діяльності туристичних підприємств; знати теоретичні засади комерційних ризиків; знати особливості організації перевезень на водному транспорті; знати особливості надання послуг на круїзних суднах; знати засади провадження маркетингової та рекламної діяльності в туризмі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність забезпечувати договірні взаємовідносини в туризмі, готелями, круїзними компаніями та іншими галузями туризму; здатність забезпечувати ефективність комерційної діяльності підприємств шляхом визначення й усунення комерційних ризиків; здатність використовувати методичне забезпечення щодо управління обсягами комерційної діяльності туристичних підприємств; уміння розробляти механізм реалізації кластерів у сфері туризму; уміння управляти інформаційними системами для моніторингу та контролю логістичних процесів у туристичному бізнесі; здатність формувати маркетингову діяльність та комунікативну політику туристичних підприємств; здатність формувати рекламну політику в сфері туризму.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Туризмологія
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	3 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Освітня компонента орієнтована на вивчення теорії туризму, узагальнення накопичених знань. В результаті вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, яка подорожує.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти «Туризмологія» є: - визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціо економічної та гуманітарної дисципліни; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково- категоріальним апаратом; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є вміння орієнтуватися в питаннях :- теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни; історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; основні світові туристичні регіони.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення освітньої компоненти у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: здатність спілкуватися та співпрацювати з фахівцями інших галузей, адаптуватися у соціальному та професійному середовищі; здатність досліджувати тенденції розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії, володіти знаннями, щодо її складових; здатність визначати основні вимоги до системи сервісних, організаційних, соціальних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових, технологічних та економічних інновацій у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; знати тенденції розвитку міжнародного туризму та особливості ринку готельно-ресторанної індустрії.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	базові знання щодо галузі туризму, рекламно-туристичного бізнесу, основ логістики, організації туристичного бізнесу тощо
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> — характеристика управління проєктами; — теоретичні аспекти управління проєктами; — учасники проєктів; — планування проєктів у туризмі та контроль за їх виконанням; — управління вартістю туристичного проєкту; — управління ризиками в проєкті; — управління якістю;
Чому це цікаво/треба вивчати	запропонований курс дозволяє сформувати у здобувачів систему знань та умінь ефективного управління проєктами у сфері туристичного бізнесу
Чому можна навчитися/результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> — проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.; — здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку; — аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку; — управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів; — розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> — здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; — здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному професійному середовищі; — здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; — здатність планувати і виконувати наукові та / або прикладні дослідження у сфері туризму та реклами в туризмі. — здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях; — здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та реклами в туризмі; — здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів рекламно-туристичного ринку; — здатність використовувати прикладні підходи для вирішення проблем туризму; — здатність до організації та управління в туризмі; — здатність до підприємницької діяльності — туризмі
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо

Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо)
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Стратегічний маркетинг в туризмі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1 (2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення здобувачами термінологічного апарату у сфері стратегічного маркетингу в туризмі; отримання практичних навичок з аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища туристичного підприємства; формування наукового мислення щодо розробки маркетингової стратегії та прийняття стратегічних рішення стосовно елементів комплексу маркетингу.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Ефективна діяльність туристичних підприємств залежить від своєчасного визначення маркетингової стратегії. Проте, більшість компаній використовують лише окремі методи та прийоми стратегічного маркетингу, тоді як розвиток туристично-рекреаційного сектору економіки України формує умови для цілеспрямованої та комплексної маркетингової діяльності. Саме стратегічний маркетинг забезпечує обґрунтованість управлінських рішень, виробничої, фінансової і збутової сфери підприємства сфери туризму, дозволяє привести у відповідності до його стратегічних цілей попит і пропозицію на конкретному сегменті ринку. Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців з туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії й методології стратегічного маркетингу, оволодіння сучасними методиками розробки маркетингових стратегій розвитку туристичного підприємства, набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного маркетингу в діяльності туристичного підприємства.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім фахівцям для набуття практичних вмінь в сфері стратегічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства в сучасних умовах господарювання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен знати: – сутність та сферу стратегічного маркетингу, його наукове формування та обґрунтування; – зміст маркетингового середовища та його вплив на стратегічну діяльність туристичного підприємства; – елементи маркетингової стратегії та наукові підходи до їх визначення; – інструменти маркетингового стратегічного аналізу; – класифікацію та етапи аналізу маркетингового середовища; – класифікацію та формулювання стратегій маркетингу; – методи контролю у стратегічному маркетингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; - здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими; - здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; - здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; - здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності; - здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; - здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу; - здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій

	маркетингової діяльності.
Інформаційнезабезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайтиІнтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментівдистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Спеціалізований туризм
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань щодо сучасного стану розвитку дитячого, молодіжного та релігійного туризму й перспектив їх розвитку, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти «Спеціалізований туризм» є: - володіння теоретико-методологічним апаратом та сучасними підходами до дослідження та організації спеціалізованих видів туризму; - здатність розуміти та аналізувати сучасні тенденції розвитку ринку спеціалізованих видів туризму в світі та в Україні; - здатність здійснювати сегментацію туристичного ринку на основі спеціалізованих потреб та мотивації туристів; - здатність здійснювати оцінку ресурсного потенціалу регіону чи дестинації для розвитку окремих видів спеціалізованого туризму; - здатність до створення спеціалізованих туристичних продуктів та їх просування на ринку; - здатність застосовувати екологічні підходи до організації обслуговування туристів для забезпечення сталого розвитку туристичної галузі.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є: – теоретико-методологічні засади виділення, дослідження та класифікації спеціалізованих видів туризму; – передумови і чинники розвитку спеціалізованого туризму; – класифікаційні ознаки та організаційно-технологічні особливості окремих видів спеціалізованого туризму; – географію ресурсів спеціалізованих видів туризму в світі та в Україні, головних туристичних центрів та маршрутів; – методи оцінки ресурсного потенціалу регіонів України для розвитку окремих видів спеціалізованого туризму; – особливості туристичного продукту спеціалізованих видів туризму.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення освітньої компоненти у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: здійснювати оцінку ресурсного потенціалу регіону чи дестинації для розвитку різних видів спеціалізованого туризму; – формувати програми перебування і комплектувати тури із спеціалізованих видів туризму відповідно до потреб споживачів; – аналізувати сучасний стан ринку спеціалізованих видів туризму; – характеризувати спеціалізовані туристичні продукти різних регіонів України.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Цифровий маркетинг в туризмі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початкувивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення здобувачами термінологічного апарату у сфері цифрового маркетингу в туризмі; набуття теоретичних базових знань із питань організації, інструментів, методів та принципів Інтернет-маркетингу; набуття практичних навичок щодо просування туристичних продуктів на ринку з урахуванням потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Навчальна дисципліна формує у здобувачів систему теоретичних знань про цифровий маркетинг як вагому складову ринкового процесу та практичних навичок використання маркетингового підходу, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху туристичного підприємства на цільовому ринку. Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів розуміння основ цифрового маркетингу, отримання ними умінь та навичок розробки стратегій цифрового маркетингу, вміння працювати і використовувати на практиці сервіси цифрового аналізу конкурентів, SEO, інструментів SMM, працювати з веб-аналітикою.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім фахівцям для набуття практичних вмінь в сфері цифрового маркетингу для підвищення ефективності маркетингових заходів та діяльності туристичного підприємства в сучасних умовах господарювання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен: - демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності; - використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології в туризмі; - оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень; - відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога в туристичній галузі, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; - здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими; - здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; - здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; - здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності; - здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; - здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу; - здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Інформаційнезабезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного

	навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Управління якістю в туризмі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/2
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Освітня компонента орієнтована на вивчення теорії туризму, узагальнення накопичених знань. В результаті вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, яка подорожує.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти «Управління якістю в туризмі о» є: - визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціо економічної та гуманітарної дисципліни; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Результатом навчання є вміння орієнтуватися в питаннях :- теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни; історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; основні світові туристичні регіони.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення освітньої компоненти у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: здатність спілкуватися та співпрацювати з фахівцями інших галузей, адаптуватися у соціальному та професійному середовищі; здатність досліджувати тенденції розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії, володіти знаннями, щодо її складових; здатність визначати основні вимоги до системи сервісних, організаційних, соціальних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових, технологічних та економічних інновацій у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; знати тенденції розвитку міжнародного туризму та особливості ринку готельно-ресторанної індустрії.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Міжнародний туристичний бізнес
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1 (1)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення здобувачами термінологічного апарату у сфері міжнародного туристичного бізнесу, нормативно-правових засад туристичної діяльності; напрямків та засобів впливу держави на розвиток туризму; структури і функцій органів державного регулювання сфери туризму; ліцензування, стандартизації і сертифікації як важелі державного регулювання туризму; змісту і форм міжнародного співробітництва в галузі туризму.
Чому це цікаво/ треба вивчати	<p>Мета навчальної дисципліни – вивчення в контексті цієї дисципліни міжнародного туризму як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.</p> <p>Водночас в межах курсу аналізується індустрія міжнародного ринку та її складові. Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описуються поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання. Міжнародний туристичний бізнес є одним з основних видів міжнародної економічної діяльності, складною і комплексною сферою, що виявляє істотний вплив як на структуру і загальну ситуацію в світовій економіці, так і на господарства більшості країн і окремих регіонів світу.</p>
Чому можна навчитися/ результати навчання	<p>Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім фахівцям для набуття практичних вмінь в сфері міжнародного туристичного бізнесу для підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства в сучасних умовах господарювання.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен знати:</p> <p>роль міжнародного туризму в розвитку туристичного бізнесу; основні тенденції розвитку міжнародного туризму; туристичні формальності та їх вплив на розвиток міжнародного туризму; особливості державної політики та міждержавної співпраці в міжнародному туризмі; нормативно-правові акти щодо розвитку міжнародного туризму в Україні та світі.</p> <p>вміти:</p> <p>аналізувати основні чинники розвитку міжнародного туризму; аналізувати основні статистичні дані щодо розвитку міжнародного туризму; визначати основні тенденції розвитку міжнародного туризму.</p>

Дисципліна	Креативні технології в рекламі
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1(2)
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання предметної області дисципліни, розуміння професійної діяльності, принципів, методів і понять професійної діяльності
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна орієнтована на вивчення креативних технологій створення різних видів сучасної реклами з використанням здобутків минулого, міфотехнологій, архетипів, та з урахуванням ринку інформаційних послуг. Креативне вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей у сфері реклами. Критичне оцінювання медіапродукції з професійної точки зору.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення навчальної дисципліни «Креативні технології в рекламі» дозволяє орієнтуватися в креативних стратегіях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для рекламної діяльності інформації і застосування відповідних алгоритмів з метою підготовки змісту і оформлення рекламних повідомлень, ухвалення оптимальних рішень по проведенню рекламних кампаній, оцінки ефективності рекламної діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання	Результатом навчання є вміння створювати самостійні візуальні об'єкти, які можливо виконати із рекламних матеріалів, з використанням сучасних креативних технологій. Вміння генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти будуть формовані наступні компетентності: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - навички здійснення безпечної діяльності у сфері реклами; - визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; - здатність працювати в команді; - здатність діяти соціально відповідально та свідомо; - вміння використовувати сучасні креативні техніки і технології, - здатність оптимізувати застосування технологій креативу під час вирішення конкретних комунікативних завдань з метою забезпечення ефективності рекламних звернень і кампаній; - приймати креативні ефективні рішення у сфері реклами; - здатність створювати і реалізовувати власні креативні рекламні проекти,
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти в Інтернет-мережі, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Соціальне управління людськими ресурсами
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	1/1
Обсяг	4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту
Вимоги до початку вивчення	Використовуються знання, отримані після вивчення дисциплін загального циклу підготовки
Що буде вивчатися	Метою вивчення дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Потрібно для оновлення та систематизації теоретичних, закономірності формування, функціонування та розвитку управління людськими ресурсами організації.
Чому можна навчитися/ результати навчання	Здобути навички формування та аналізу стану кадрової політики організації; проектувати системи управління персоналом та нормативної чисельності працівників кадрової служби підприємства; управляти соціальним розвитком трудового колективу; формувати успішну команди як соціальне утворення; застосувати сучасні методи планування та прогнозування потреб у персоналі; організувати набір і відбір персоналу в організації; навчання, підвищення кваліфікації та перекваліфікація працівників на етапі розвитку персоналу організації; управляти діловою кар'єрою та службовопосадовим рухом управлінців з метою їх розвитку; атестувати персонал та використовувати результати у системі мотивування; оцінювати ефективність та результативність управління персоналом.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни "Соціальне управління людськими ресурсами" передбачає можливість подальшого розширення та поглиблення знань, умінь та навичок майбутнього фахівця. Завдяки розробці фахівцями сучасних систем управління персоналом, налагоджується робота підприємства в цілому, знижуються витрати і йде упор на зниження плинності кадрів, щоб зробити команду найбільш ефективною і працездатною.
Інформаційне забезпечення	Інформаційні джерела бібліотечного фонду ДУІТ, офіційні сайти Інтернет, періодичні видання (спеціалізовані журнали) тощо.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття; відвідування профільних заходів (виставки, конференції, зустрічі тощо); використання інструментів дистанційного навчання (Classroom, ZOOM, Jamboard тощо)
Семестровий контроль	залік