

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ  
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ  
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: другий (магістерський)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: магістр

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 24 Сфера обслуговування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 242 Туризм

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ: магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою

Протокол № 11

від 29.06. 2023 р.

Заступник голови Вченої ради



Олександр КУЛІНЧЕНКО

ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказ № 93/04-02.1

від 29.06. 2023 р.

Т.в.о. ректора



Юрій ДУДНИК

Київ - 2023

**АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**ПОГОДЖЕНО:**

Проректор з науково-педагогічної роботи,  
кандидат педагогічних наук, доцент



Юрій ДУДНИК

28 червня 2023 р.

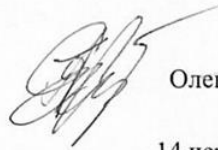
Начальник НМВ



Лідія ДАНИЛКО

28 червня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми,  
кандидат юридичних наук, доцент,  
доцент кафедри навігації та  
управління суднами



Олександр ЄЛАЗАРОВ

14 червня 2023 р.

## ЗМІСТ

### Передмова

1. Профіль освітньо-професійної програми «Рекламно-туристичний бізнес»
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їхня логічна послідовність
  - 2.1. Перелік компонентів освітньо-професійної програми.
  - 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми
3. Форма атестації здобувачів
4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми
5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої-професійної програми

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Рекламно-туристичний бізнес» розроблена в травні 2022 році на підставі стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого Міністерством освіти і науки України (наказ № 209 від 21.02.2022 р.).

Протокол засідання кафедри інфраструктури та інноваційних технологій на водному транспорті № 9 від 24.05.2022 р.

Протокол засідання Вченої ради Київського інституту водного транспорту імені гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного № 10 від 25.05.2022 р.

Оновлено у 2023 році згідно з постановою КМУ «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» №1392 від 16.12.2022 року, наказу МОН «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2022 року №1392» №392 від 05.04.2023 р.

Протокол засідання кафедри інфраструктури та інноваційних технологій на водному транспорті №11 від 14.06.2023 р.

Протокол засідання Вченої ради Київського інституту водного транспорту імені гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного №11 від 28.06.2023 р.

Оновлено робочою групою у складі, затвердженому наказом ДУІТ № 29/а 04/7 від 16.02.2023:

1. Єлезаров О. П., кандидат юридичних наук, доцент, доцент кафедри навігації та управління суднами, керівник проєктної/ робочої групи;
2. Гурінчук С. В., кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри мовних дисциплін;
3. Ганношина І. М., кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри навігації і управління суднами;
4. Склярєнко І. Ю., кандидат педагогічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту;
5. Помазок Ю. Д., здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП Рекламно-туристичний бізнес.

Оновлена освітня програма вводиться в дію 01 вересня 2023р.

Стейкхолдери:

1. Якименко Н.В. – генеральний директор туристичної компанії «Полечу, куди хочу»
2. Сенько Д.В. – директор рекламної компанії «Протеже»

Рецензії та відгуки стейкхолдерів додаються.

**1. Профіль освітньо-професійної програми  
«Рекламно-туристичний бізнес»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний університет інфраструктури та технологій Київський інститут водного транспорту імені гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного Факультет судноводіння Кафедра інфраструктури та інноваційних технологій на водному транспорті
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти – магістр Кваліфікація – магістр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Рекламно-туристичний бізнес»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Відсутня. Термін подання програми на акредитацію – 2023 р.
<b>Цикл/рівень</b>	Національна рамка кваліфікацій – 7-й рівень; FQ-ЕНЕА – 2-й цикл; EQF LLL – 7-й рівень
<b>Передумови</b>	Наявність бакалаврського рівня освіти. Умови вступу визначаються Правилами прийому до ДУІТ
<b>Мова(и) викладання</b>	Державна
<b>Термін запланованого перегляду/оновлення Термін дії освітньої програми</b>	Запланований перегляд – 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://duit.edu.ua/educational-activities/educational-programs/">https://duit.edu.ua/educational-activities/educational-programs/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих конкурентоздатних фахівців з туризму, здатних на основі поєднання комплексу фундаментальних знань та професійних компетентностей, вирішувати складні задачі дослідницького, інноваційного та управлінського характеру у сфері туризму, в цілому, та у специфічній сфері забезпечення рекламних комунікацій в туризмі, зокрема, відповідно до цілей освітньої діяльності. Програма орієнтована на сучасні наукові дослідження в сфері управління туристичним бізнесом, забезпечення професійної рекламної діяльності, вирішення складних	

дослідницьких та практичних завдань побудови туристичних бізнес-процесів, управління ними, впровадження інноваційних технологій та в підсумку реалізації здобувачів як фахівців рекламно-туристичного бізнесу.

### 3 – Характеристика освітньої програми

<p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма)</b></p>	<p>Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм Загальний обсяг обов'язкових компонент – 67 кред. ЄКТС (75%) Загальний обсяг вибіркових компонент – 23 кред. ЄКТС (25%) Освітньо-професійна програма «Рекламно-туристичний бізнес» <b>Об'єкт вивчення</b> - туризм та реклама як суспільний феномен і складна динамічна система, що містить об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів на водному транспорті та у рекламних комунікаціях. <b>Цілі навчання</b> – підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач в рекламно-туристичному бізнесі, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та реклами на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристично-рекламного бізнесу. <b>Методи, методики та технології</b> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (аналізу і синтезу, історичний, наукової абстракції, діалектичного, ієрархічного аналізу, розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, тощо); - професійні методики та технології для забезпечення ефективної рекламно-туристичної діяльності, методи забезпечення якості та безпеки; методи обслуговування (інтерактивні, сервісні), цифрові технології. <b>Інструменти та обладнання</b> - виробниче та дослідницьке обладнання, вимірювальні інструменти,</p>
---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні) спеціалізовані програмні продукти, що застосовуються в діяльності суб'єктів туристично-рекламного бізнесу.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію та спрямована на набуття здобувачами вищої освіти, крім загальних і спеціальних (фахових, предметних) компетентностей зі спеціальності, в т.ч. затребуваних на ринку праці профільно-орієнтованих компетентностей в сфері рекламно-туристичної діяльності. Освітньо-професійна програма, орієнтована на сучасні тенденції розвитку в сфері обслуговування, має прикладний характер, адже орієнтована на аспекти розвитку туристично-рекламного бізнесу; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення дослідницької діяльності та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, що містяться в програмі, орієнтовані на актуальні напрями, в межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Вища спеціальна туристична освіта із можливістю вибору дисциплін професійного спрямування «Туризм» для запровадження ефективної туристичної та рекламної діяльності у сфері туризму. <b>Ключові слова:</b> туризм, туристичний продукт, туризмологія, турсистеми, рекламні комунікації, проектування турпродукту, рекламна діяльність у туризмі.
<b>Особливості програми</b>	Структура програми передбачає, окрім оволодіння циклом дисциплін загальної підготовки, отримання знань з професійної та практичної підготовки, тобто поглибленого вивчення туризму та рекламної діяльності в туризмі. Основна увага зосереджується на розвитку критичного мислення, аналізі та синтезі у професійних цілях, виявленні, постановці та вирішенні завдань і різних практичних ситуацій та застосуванні інноваційних підходів в туристичній та рекламній діяльності у сфері туризму, виявленні ініціативності у туризмі та рекламних комунікаціях, вмінні вирішувати професійні завдання туристичних підприємств і розв'язувати їхні проблеми у кризових ситуаціях. Формує фахівців з інноваційним комплексним типом мислення, здатних вирішувати

	<p>проблеми сучасних туристичних структур та успішно конкурувати в сфері послуг. Засвоєння програми вимагає обов'язкової умови проходження переддипломної практики на підприємствах та в компаніях, які пов'язані з рекламно-туристичним бізнесом, що формує у здобувача вищої освіти спеціальні компетентності, вміння та навички. Розроблені вибіркові дисципліни сприяють розвитку компетентностей здобувачів та поглиблюють унікальність освітньої програми. Наявність унікального навчального оснащення дозволяє забезпечити спеціальну практичну підготовку майбутніх фахівців сфери туризму.</p>
<p><b>4 – Академічні та професійні права випускників</b></p>	
<p><b>Професійні права</b></p>	<p>Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу (за Класифікатором професій ДК 003:2010): 2481.2 Туризмознавець; 2481.2 Екскурсознавець; 2483.2 Фахівець із санітарно-курортної справи.</p> <p>Рекомендовані назви професій, які можуть займати випускники відповідно до International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08): 242 Administration Professionals/242 Фахівців з адміністрування; 243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals/243 Професіоналів з продажу, маркетингу та зв'язків з громадськістю.</p> <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо); в установах, закладах, підприємствах та їхніх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у закладах вищої освіти, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації, а також на підприємствах, які спеціалізуються на діяльності, пов'язаній з рекламою в туристичному бізнесі.</p> <p>Випускники після навчання на ОПП «Рекламно-туристичний бізнес» можуть працювати на посадах: керівника туристичної компанії; керівника підприємств та структурних підрозділів туристичних підприємств, установ та організацій, пов'язаних зі сферою туристичних послуг, підприємця у сфері туризму; менеджера (управителя) з туристичної діяльності; керівника відділу компанії в сфері послуг та гостинності; керівника та координатора в сфері обслуговування;</p>



	консультанта, експерта, радника з питань туризму, реклами в туризмі; менеджера підприємницьких проєктів і програм з розвитку туризму та рекламно-туристичної діяльності; керівника управління чи департаменту з розвитку туризму; аналітика із дослідження туристичного ринку.
<b>Академічні права</b>	Можливість продовжувати освіту за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p><b>Основний підхід:</b> студентоцентроване (studentcentered education), проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання, орієнтоване на результати (result-based education), компетентнісний підхід (competencebased approach) із розв’язування проблем.</p> <p><b>Методи викладання:</b> проблемна лекція, лекція-прес-конференція, евристична бесіда, кейс-метод, самостійна робота на основі аналізу першоджерел, підручників, у тому числі електронних; виконання творчих завдань (есе, розроблення структурно-логічних і опорних схем, проведення консультативних бесід, підготовка портфоліо, презентацій у програмах Power Point, Google-презентація тощо).</p> <p>Освітньо-професійною програмою передбачено використання <b>освітніх технологій:</b> ігрові та інтерактивні технології, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем, технології модульного навчання.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів проводиться відповідно до вимог Положення про організацію освітнього процесу в Державному університеті інфраструктури та технологій.</p> <p><b>Методи оцінювання:</b> екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист випускної кваліфікаційної роботи.</p>
<b>Система оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F)
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері туризму та рекламної діяльності в туризмі.

<p><b>Загальні компетентності (ЗК)</b></p>	<p>ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p>СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та реклами в туризмі.</p> <p>СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та / або прикладні дослідження у сфері туризму та реклами в туризмі.</p> <p>СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти рекламно-туристичною інформацією.</p> <p>СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та реклами в туризмі.</p> <p>СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів рекламно-туристичного ринку.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати прикладні підходи для вирішення проблем туризму.</p> <p>СК 9. Здатність до організації та управління в туризмі.</p> <p>СК 10. Здатність до підприємницької діяльності в туризмі.</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	

**Програмні  
результати  
навчання**

ПРН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму і на межі галузей знань.

ПРН 2. Спеціалізовані уміння / навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та / або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і реклами в туризмі.

ПРН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та реклами в туризмі.

ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності з урахуванням потреб ринку.

ПРН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та реклами в туризмі щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму та реклами в туризмі.

ПРН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику,

	<p>вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях з урахуванням потреб ринку.</p> <p>ПРН 13. Застосовувати знання для використання прикладних підходів при вирішенні проблем туризму та реклами в туризмі.</p> <p>ПРН 14. Використовувати спеціалізовані знання та уміння для організації і управління в туризмі, зокрема, рекламні методи.</p> <p>ПРН 15. Використовувати спеціалізовані знання та уміння для ведення підприємницької діяльності в туризмі та туристичній рекламі.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним вимогам.</p> <p>У освітньому процесі беруть участь доктори та кандидати наук, професори та доценти за спеціальностями, які забезпечують підготовку магістрів з туризму, а також запрошені професіонали-практики, експерти, представники роботодавців на безоплатній основі, в т.ч. закордонні.</p> <p>Усі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації у провідних університетах України, за кордоном або на профільних підприємствах. Викладачі мають підтвердженій високий рівень наукової і професійної активності та є авторами навчальних посібників, підручників тощо.</p> <p>Регулярно відбувається залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу (в тому числі проходження здобувачами переддипломної практики).</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Матеріально-технічне забезпечення для підготовки магістрів спеціальності 242 Туризм освітньо-професійної програми «Рекламно-туристичний бізнес» складається з лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою, комп'ютерних класів з точками бездротового доступу до мережі Інтернет, бібліотеки, читальних залів, спортивного комплексу, соціально-побутової інфраструктури, гуртожитків. Практична підготовка проводиться на базах практичної підготовки.</p>
<b>Інформаційне та навчально-</b>	<p>Інформаційно-методичне забезпечення кожної з дисциплін, що входять до циклу підготовки</p>

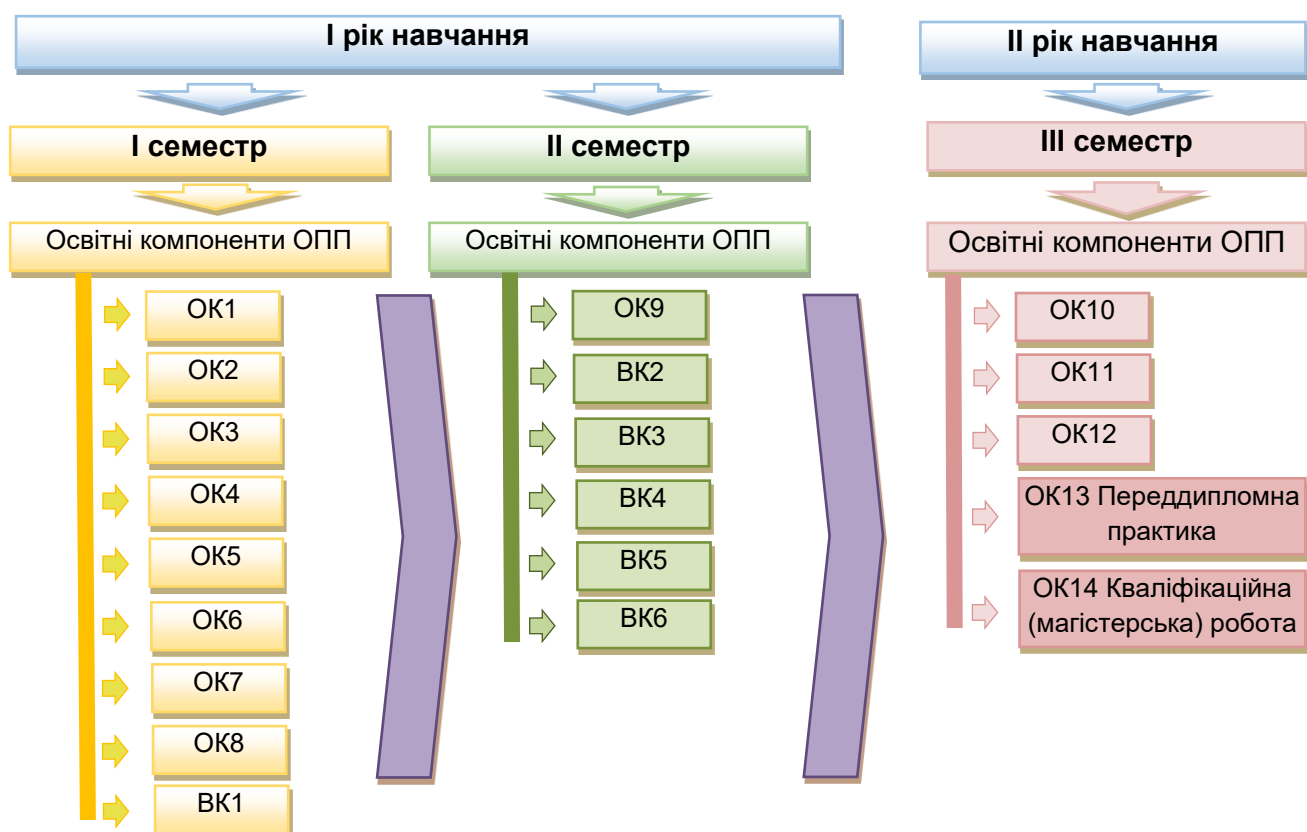
<b>методичне забезпечення</b>	<p>здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм освітньо-професійної програми «Рекламно-туристичний бізнес» складається з:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- офіційного веб-сайту ДУІТ, який містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо;</li> <li>- точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>- необмеженого доступу до мережі Інтернет;</li> <li>- бібліотеки, читальних залів;</li> <li>- навчальних і робочих планів;</li> <li>- графіка навчального процесу;</li> <li>- робочих навчальних програм дисциплін;</li> <li>- конспектів лекцій з дисциплін;</li> <li>- дидактичних матеріалів для самостійної та індивідуальної роботи здобувачів з дисциплін;</li> <li>- програм практик;</li> <li>- методичних вказівок щодо виконання курсової та кваліфікаційної роботи;</li> <li>- критеріїв оцінювання рівня підготовки;</li> <li>- засобів діагностики якості вищої освіти.</li> </ul>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Національна кредитна мобільність для закладу вищої освіти забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами України задля організації взаємного обміну здобувачами відповідно до угод про співробітництво.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Міжнародна кредитна мобільність для закладу вищої освіти забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну здобувачами за проектами з міжнародної кредитної мобільності.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Відповідно до державних вимог.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їхня логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП			
<b>ОК 1</b>	Цивільний захист	2	залік
<b>ОК 2</b>	Безпека людини та охорона навколишнього середовища	3	залік
<b>ОК 3</b>	Країнознавство	4	екзамен
<b>ОК 4</b>	Ділова іноземна мова	6	залік, екзамен
<b>ОК 5</b>	Методологія та організація наукових досліджень	4	екзамен
<b>ОК 6</b>	Рекламні комунікації	6	залік, екзамен
<b>ОК 7</b>	Організація туристичної діяльності	3	екзамен
<b>ОК 8</b>	Управління комерційною діяльністю в рекламі та туризмі	3	залік
<b>ОК 9</b>	Фахове стажування	6	звіт
<b>ОК 10</b>	Міжнародна рекламно-туристична політика та діяльність	3	екзамен
<b>ОК 11</b>	Світовий ринок туристичних послуг	3	залік
<b>ОК 12</b>	Інноваційні технології в туризмі та рекламі	4	екзамен
<b>ОК 13</b>	Переддипломна практика	10	звіт
<b>ОК 14</b>	Кваліфікаційна (магістерська) робота	10	захист кваліфікаційної роботи
Вибіркові компоненти ОПП			
<b>ВК 1</b>	Вибіркова компонента 1	3	залік
<b>ВК 2</b>	Вибіркова компонента 2	4	залік
<b>ВК 3</b>	Вибіркова компонента 3	4	залік
<b>ВК 4</b>	Вибіркова компонента 4	4	залік
<b>ВК 5</b>	Вибіркова компонента 5	4	залік
<b>ВК 6</b>	Вибіркова компонента 6	4	залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>67</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент*</b>		<b>23</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	<p>Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері рекламно-туристичного бізнесу, що супроводжується проведенням досліджень та / або застосуванням інноваційних підходів й характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщується на сайті Державного університету інфраструктури та технологій: <a href="https://kivt.duit.edu.ua">https://kivt.duit.edu.ua</a></p>
<b>Вимоги до публічного захисту</b>	<p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння ступеня магістра повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь здобувача повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня вищої освіти – магістр з туризму за освітньою програмою «Рекламно-туристичний бізнес», та видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації здобувачів вищої освіти, оголошується після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.</p>



#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми денної та заочної форм навчання

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14
ЗК1	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+
ЗК2				+		+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК3				+				+	+	+		+	+	+
ЗК4				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК5							+	+	+				+	+
ЗК6	+	+	+		+	+	+		+	+		+	+	+
ЗК7	+	+	+		+		+	+	+		+		+	+
СК1			+	+	+		+			+	+		+	+
СК2				+	+	+							+	+
СК3							+	+	+	+	+		+	+
СК4							+	+		+	+		+	+
СК5			+		+	+	+	+	+	+		+	+	+
СК6						+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК7				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК8	+	+					+	+	+			+	+	+
СК9							+	+	+	+			+	+
СК10							+	+	+				+	+

**4.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми денної та заочної форм навчання**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК 11	ОК12	ОК13	ОК14
ПРН1	+	+	+		+	+	+			+		+	+	+
ПРН2					+		+			+		+	+	+
ПРН3					+	+	+		+			+	+	+
ПРН4			+	+	+		+			+	+		+	+
ПРН5							+	+	+	+	+		+	+
ПРН6						+	+	+		+			+	+
ПРН7				+			+	+	+	+			+	+
ПРН8							+	+	+	+			+	+
ПРН9			+	+		+		+	+		+	+	+	+
ПРН10	+	+					+	+	+		+	+	+	+
ПРН11	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+
ПРН12							+	+		+	+		+	+
ПРН13			+	+				+	+			+	+	+
ПРН14							+	+	+		+	+	+	+
ПРН15				+			+	+	+		+	+	+	+