

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - другий (магістерський)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ- магістр

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ - 02 Культура і мистецтво

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ - 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

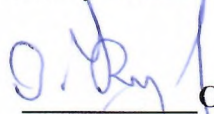
ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою

Протокол № 11

від 30.05 2024 р.

Заступник голови вченої ради



Олександр КУЛІЩЕНКО



ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказ № 96/011-02.1

від 30.05 2024 р.

Ректор 

Надія БРАЙКОВСЬКА

Київ - 2024 р.

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи



Юрій ДУДНИК
09.05.2024 р.

Начальник НМВ



Лідія ДАНИЛКО

08.05.2024 р.

Гарант ОПП,
доктор економічних наук, професор



Світлана Боняр
17.04.2024 р.

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Профіль освітньо-професійної програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	6
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність	11
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	11
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	13
3. Форма атестації здобувачів вищої освіти	14
4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	14
5. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»	14

ПЕРЕДМОВА

Розроблено у 2022 році у відповідності зі Стандартом вищої освіти України (Наказ МОНУ № 14 від 08 січня 2020 р.)

Протокол засідання кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування №12 від 05 травня 2022 року.

Протокол засідання Вченої ради ІУТП № 9 від 30 травня 2022 р.

Затверджено Вченою радою ДУІТ. Протокол № 6 від 31 травня 2022 р.

ОНОВЛЕНО в 2024 р. згідно з рекомендаціями стейкхолдерів і робочої групи.

Протокол засідання кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування №8 від 17 квітня 2024 р.

Протокол засідання Вченої ради ІУТП № 7 від 19 квітня 2024 р.

Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» з підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти оновлена робочою групою кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування Державного університету інфраструктури і технологій (ДУІТ) у складі, затвердженому наказом №36а/04-08.1 від 17.03.23:

1. **Боняра Світлана Михайлівна**, доктор економічних наук, професор, в.о. декана факультету управління і технологій ДУІТ (керівник робочої (проектної) групи);

2. **Коба Вячеслав Григорович**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

3. **Семенчук Тетяна Борисівна**, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

4. **Осипова Євгенія Леонідівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

5. **Пахота Наталія Вікторівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування;

6. **Карпенко Оксана Олександрівна**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування

Оновлена освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2024 р.

Стейкхолдери:

1. Національний комплекс «Експоцентр України», провідний фахівець з управління проектами відділу туризму та активного відпочинку, **Парцей Наталія**
2. ТОВ "ДЕЛЬТА-ТРЕВЕЛ", кандидат економічних наук, доцент, директор **Коба Олена**
3. Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, в.о. завідувача кафедри арт-менеджменту та івент-технологій, доктор наук з соціальних комунікацій, професор, академік ГО «Національна академія наук вищої освіти України» **Добровольська Вікторія**

1. Профіль освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет інфраструктури та технологій, Інститут управління, технологій і права Факультет управління і технологій, Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік та 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми 6056, дійсний до 21.11.2024
Цикл/рівень	FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОКР «спеціаліст», магістр за іншою спеціальністю
Мова викладання	Державна
Термін запланованого перегляду	2025 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://duit.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
<p>Створення цілісної системи забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі в професійній діяльності та вирішувати практичні проблеми креативного та інноваційного характеру в сфері менеджменту соціокультурної діяльності, користуватись традиційними засобами та інноваційними інструментами для підвищення власної конкурентоспроможності на сучасному ринку професійних послуг.</p> <p>Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку ДУІТ (https://duit.edu.ua/about/strategy-of-the-university/).</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	<p>Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності Загальний обсяг обов'язкових компонент – 64 кред. ЄКТС (71%); Загальний обсяг вибіркових компонент – 26 кред. ЄКТС (29%).</p> <p><i>Об'єкт вивчення:</i> теоретичний, науковий та практичний базис інноваційного менеджменту креативних індустрій підприємств сфери соціокультурної діяльності, їх принципи, технології, методи, форми і засоби функціонування та розвитку.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготувати висококваліфікованих фахівців з навичками наукової, методичної, консультативної, інноваційної та креативної науково-проектувальної діяльності у соціокультурній сфері (державною та іноземною мовами); сформувати компетенції щодо наукових, інноваційно-обґрунтованих підходів до організації</p>

	<p>та управління внутрішніми та зовнішніми соціокультурними процесами.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснення науково обґрунтованих принципів та механізмів формування та забезпечення соціокультурних проєктів в соціокультурній сфері; - практичне впровадження науково обґрунтованих інноваційних концепцій та системи менеджменту соціокультурних проєктів з урахуванням їх глобальних, локальних і локальних тенденцій; - формування науково і практично доведених проєктів внутрішніх та зовнішніх соціокультурних стратегій; - формування фахових компетентностей для реалізації професійних завдань. <p><i>Методи, методики та технології:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження; - методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту соціокультурних проєктів; - технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних проєктів; - реалізація основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних стратегій; - практична здатність доводити результати навчання державною та іноземними мовами. <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерне, мережеве та програмне забезпечення, мультимедійні засоби; системи електронного документообігу, електронних бібліотек та архівів; системи опрацювання текстової та графічної інформації.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з орієнтацією на теорію та практику менеджменту соціокультурної діяльності з урахуванням сучасних тенденцій розвитку креативних індустрій
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Акцент на розвиток креативної компетентності для розробки управлінських рішень у сфері менеджменту соціокультурної діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в різних сферах креативної економіки.</p> <p>Ключові слова: інноваційний менеджмент соціокультурного проектування, менеджмент креативних індустрій, грантовий менеджмент, соціокультурна діяльність, інноваційні технології, крос-культурний менеджмент.</p>
Особливості програми	<p>Особливістю програми є підготовка фахівців, здатних забезпечувати ефективну роботу в галузі інноваційного менеджменту в соціокультурній сфері в умовах динамічних змін соціокультурного середовища. Програма дозволяє отримати компетентності, необхідні для удосконалення методів управління соціокультурними організаціями на базі світового досвіду.</p> <p>Організація навчальної та наукової роботи здобувачів за допомогою різних, в тому числі й дистанційних, методів навчання.</p>
4 – Академічні та професійні права випускників	
Професійні права випускників	<p>Фахівці із менеджменту соціокультурної діяльності</p> <p>Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та</p>

	<p>спорту</p> <p>1143.4 Вищі посадові особи інших громадських організацій в соціально-культурній сфері</p> <p>1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту</p> <p>1210.1 Директор установи (підприємства, організації) культури (кінотеатру, кіно-відеопрокату, кіностудії, тощо)</p> <p>2455.2 Методист культурно-освітнього закладу</p> <p>3439 Організатор громадських заходів</p> <p>3474 Організатор концертів і лекцій</p> <p>3474.81 Організатор культурно-дозвіллевої діяльності</p>
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з набуттям компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у професійній галузі. Оволодіння методиками наукової та проектної роботи, навичками презентації її результатів українською і іноземною мовами.</p> <p>Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, практика, елементи дистанційного навчання, індивідуальна робота з викладачами. Освітньо-професійною програмою передбачене використання освітніх технологій: системи дистанційного навчання, лекції та практичні заняття з застосуванням інтерактивних технологій.</p>
Оцінювання	Методи оцінювання за освітніми компонентами освітньо-професійної програми складається з поточного та підсумкового контролю (іспити, заліки, захист звітів з практики, захист курсових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи).
Система оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти проводиться на основі рейтингової системи, відображеної у силабусах відповідних освітніх компонентів.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності.</p> <p>СК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.</p> <p>СК3. Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.</p> <p>СК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.</p> <p>СК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.</p> <p>СК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.</p> <p>СК7. Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.</p> <p>СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці. Додатково до освітньо-професійної програми</p> <p>СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.</p> <p>СК10. Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.</p> <p>СК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо).</p> <p>СК.12. Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.</p> <p>СК13. Здатність до впровадження в соціокультурну діяльність інноваційних та креативних рішень в умовах динамічних змін соціокультурного середовища.</p>
7 – Результати навчання	
Знання та розуміння, застосування знань та розумінь, формування суджень	<p>ПР1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.</p> <p>ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.</p> <p>ПР3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик,</p>

	<p>презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.</p> <p>ПР4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.</p> <p>ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.</p> <p>ПР8. Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>Додатково до освітньо-професійної програми</p> <p>ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.</p> <p>ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).</p> <p>ПР12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПР13. Уміти застосовувати інноваційні та креативні рішення на практиці з урахуванням світових тенденцій у менеджменті соціокультурної діяльності</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Підготовку здобувачів другого (магістерського) РВО спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» забезпечують кваліфіковані науково-педагогічні працівники. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в тому числі за кордоном, мають наукові публікації у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science, беруть участь у міжнародних науково-технічних конференціях, у тому числі за кордоном.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально технічне забезпечення для підготовки магістрів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» включає: навчальні аудиторії, обладнані сучасною мультимедійною технікою; комп'ютерні класи з доступом до мережі Інтернет.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційно-методичне забезпечення навчальних дисциплін складаються з наступних компонентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навчально-методичні комплекси дисциплін сайті Факультету управління і технологій («Навчально-методичне забезпечення» з авторизованим доступом студентів через Internet з паролем (https://duit-fut.com.ua/); 2) методичні матеріали (вказівки, посібники) на сайті наукової

	бібліотеки ДУІТ (https://library.duit.in.ua/). ЗВО має офіційний сайт ДУІТ (https://duit.edu.ua), на якому розміщено основну інформацію про його діяльність (структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, адміністративну, фінансову, навчальну, наукову, міжнародну діяльність, внутрішню систему забезпечення якості освіти, правила прийому, контактну інформацію).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується співпрацею з провідними навчальними закладами та науково-дослідними організаціями України задля взаємного обміну здобувачами у відповідності до угод про співробітництво
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність для ЗВО забезпечується співпрацею з європейськими університетами задля організації взаємного обміну здобувачами та науково-педагогічними працівниками за проектами з міжнародної кредитної мобільності. Заклад вищої освіти є учасником міжнародної програми Erasmus+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до державних вимог

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Освітні компоненти ОК			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1	Методологія і організація наукових досліджень	4	іспит
ОК 1.2	Ділова іноземна мова	3	залік
ОК 1.3	Управління інструментами забезпечення сталого розвитку	4	іспит
Цикл професійної підготовки			
ОК 2.1	Менеджмент креативних індустрій	3	іспит
ОК 2.2	Управління ризиками та проектами в соціокультурній діяльності	4	іспит
ОК 2.3	Інноваційний менеджмент соціокультурного проектування	3	іспит
ОК 2.4	Інформаційні системи та інноваційні технології в соціокультурній діяльності	4	іспит
ОК 2.5	Управління змінами та комунікаціями в соціокультурній діяльності	4	іспит
ОК 2.6	Маркетинг соціокультурних продуктів і послуг	3	іспит
ОК 2.7	Крос-культурні особливості креативних індустрій	4	іспит
ОК 2.8	Курсова робота з дисципліни «Менеджмент креативних індустрій»	1	захист
ОК 2.9	Науково-дослідна практика	5	залік

ОК 2.10	Переддипломна практика	6	залік
ОК 2.11	Кваліфікаційна робота	16	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		64	
Загальний обсяг вибіркового компонент (ВК)		26	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Здобувачі вищої освіти, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Інноваційний менеджмент креативних індустрій», мають право обирати навчальні дисципліни, що пропонуються першим та другим рівнями вищої освіти інших освітніх програм.

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Інноваційний менеджмент креативних індустрій»

