

| Дисципліна | Регіональне управління та місцеве самоврядування |
|------------------------------|---|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | 3 |
| Теми дисципліни | <p>Тема 1. Теоретичні засади регіонального управління та місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>Тема 2. Місцеве самоврядування в Україні: історія розвитку.</p> <p>Тема 3. Інституційне забезпечення формування та реалізації державної регіональної політики в Україні.</p> <p>Тема 4. Адміністративно-територіальний устрій України.</p> <p>Тема 5. Сучасна система місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>Тема 6. Формування органів місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>Тема 7. Регіональні стратегії як інструмент управління розвитком територій.</p> <p>Тема 8. Управління регіональною інфраструктурою в Україні.</p> <p>Тема 9. Стимулювання економічного розвитку регіонів за допомогою інструментів електронної демократії.</p> <p>Тема 10. Організація роботи органів місцевого самоврядування та гарантії і відповідальність посадових осіб місцевого самоврядування.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення структури та особливостей функціонування сфери регіонального управління та місцевого самоврядування сприятиме розумінню процесу децентралізації системи публічного управління та адміністрування та дозволить вирішувати практичні проблеми у цій сфері |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | PR-технології у державному управлінні |
|-----------------|---|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | 3 |
| Теми дисципліни | <p>Тема 1. Поняття паблік рілейшнз</p> <p>Тема 2. Інструментарій зв'язків з громадськістю в публічному управлінні</p> <p>Тема 3. Управління процесом паблік рілейшнз в державних установах</p> <p>Тема 4. Іміджмейкінг як одне з завдань паблік рілейшнз. Створення іміджу у публічному управлінні</p> <p>Тема 5. Спеціальні методи зв'язків з громадськістю та технології їх застосування</p> <p>Тема 6. Використання PR у суспільно-політичній сфері</p> <p>Тема 7. Паблік рілейшнз у внутрішній та зовнішній політиці органів публічної влади</p> <p>Тема 8. Сутність, методи, практика лобіювання в</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| | державному управлінні Тема 9. Зв'язки органів публічного управління із засобами масової комунікації |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення даної дисципліни дозволить використовувати основні елементи PR-технологій в різних сферах сучасного життя, зокрема для реалізації конкретних задач в державному управлінні |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Теорія та практика реформ |
|------------------------------|--|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | 3 |
| Теми дисципліни | Тема 1. Теоретичні основи реформ в Україні Тема 2. Нормативно-правове забезпечення здійснення реформ в Україні Тема 3. Реформування публічної влади в Україні: стан і перспективи Тема 4. Сучасний стан та шляхи реформування державної служби в Україні Тема 5. Сучасний стан та основні напрямки реформування місцевого самоврядування в Україні Тема 6. Сучасний стан та шляхи реформування економіки України Тема 7. Модель соціально-економічного розвитку країни та її регіонів як стратегічний об'єкт системних реформ. |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Дисципліну треба вивчити, щоб підготувати основну базу знань, необхідну для ефективної роботи в органах державного управління, місцевого самоврядування, державної служби. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Міжнародна інвестиційна діяльність |
|--|--|
| Кафедра | Фінансів і кредиту |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | III |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | Володіння системою базових знань з загальноекономічних та фінансових дисциплін, основ інвестування та зовнішньоекономічної діяльності економічних суб'єктів |
| Теми дисципліни | Тема 1. Міжнародні інвестиції Тема 2. Сутність і мотивація міжнародної інвестиційної діяльності Тема 3. Умови та фактори здійснення іноземного інвестування Тема 4. Міжнародна підприємницька інвестиційна діяльність Тема 5. Міжнародні інвестиційні операції з цінними паперами Тема 6. Венчурне інвестування |

| | |
|------------------------------|---|
| | Тема 7. Міжнародний інвестиційний ринок Тема 8. Регулювання міжнародної інвестиційної діяльності Тема 9. Моделювання інвестиційних процесів Тема 10. Міжнародна інвестиційна діяльність в Україні |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення дисципліни забезпечить формування у студентів розуміння закономірностей міжнародної інвестиційної діяльності та її мотивації, формування знань і набуття аналітичних і практичних навичок у сфері реалізації зарубіжних та іноземних інвестицій, в тому числі у конкретних умовах України. |
| Семестровий контроль | Залік |

| Дисципліна | Управління конфліктами |
|------------------------------|--|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | 3 |
| Теми дисципліни | Тема 1. Історична природа конфлікту. Класифікація та структура конфліктів Тема 2. Роль внутрішньоособистісного конфлікту в управлінні виробничими конфліктами Тема 3. Міжособистісні виробничі конфлікти Тема 4. Роль керівника в управлінні організаційними конфліктами Тема 5. Правове та культурне регулювання організаційних конфліктів Тема 6. Прогнозуванні і профілактика організаційних конфліктів Тема 7. Методи управління організаційними конфліктами |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Дисципліну треба вивчити, щоб бути здатними вибирати спосіб поведінки у конфліктних ситуаціях; поводження із конфліктною особистістю; переговорів як універсального метода вирішення конфлікту. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Кластерна політика |
|-----------------|---|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | 3 |
| Теми дисципліни | Тема 1. Передумови виникнення економічних кластерів Тема 2. Формування та функціонування кластерних об'єднань підприємств Тема 3. Кластерна політика Європейського Союзу Тема 4. Інноваційно орієнтоване кластерне об'єднання Тема 5. Формування ефекту від об'єднання підприємств у кластери Тема 6. Кластеризація транспортно-логістичних підприємств Тема 7. Європейська транспортно-логістична інтеграція |

| | |
|------------------------------|--|
| | та транспортно-логістична кластеризація в Європі |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Дисципліну треба вивчити, щоб вміти оцінювати значення інтеграційних процесів у розвитку підприємств; визначати теоретичний базис формування кластерних об'єднань підприємств; досліджувати підходи до оцінки ефективності формування та функціонування кластерної форми об'єднання підприємств на основі європейського досвіду. |
| Семестровий контроль | залік |

| | |
|------------------------------|--|
| Дисципліна | Антикризовий менеджмент в умовах глобалізації |
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | 3 |
| Теми дисципліни | Тема 1. Теоретичні основи антикризового менеджменту Тема 2. Антикризове управління збутом Тема 3. Антикризовий менеджмент фінансів на підприємствах Тема 4. Антикризовий менеджмент постачання Тема 5. Управління виробничо-технологічною кризою на підприємствах Тема 6. Антикризовий менеджмент персоналу на підприємствах Тема 7. Управління організаційною кризою на підприємствах Тема 8. Система антикризового менеджменту на підприємствах |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Завдання вивчення дисципліни «Антикризовий менеджмент в умовах глобалізації»: <input type="checkbox"/> набуття та засвоєння знань з основних аспектів теорії антикризового менеджменту в умовах глобалізації; <input type="checkbox"/> розвиток та удосконалення особистих якостей майбутніх менеджерів, які потрібні в управлінській діяльності у кризових ситуаціях. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ І ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ |
|------------------------------|--|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Семестр | 3 |
| Теми дисципліни | <p>Тема 1. Базові етикетні правила ділового спілкування.</p> <p>Тема 2. Мистецтво ведення бесіди.</p> <p>Тема 3. Етика та етикет телефонного спілкування.</p> <p>Тема 4. Етика та етикет публічного виступу перед аудиторією.</p> <p>Тема 5. Організація та проведення ділових прийомів</p> <p>Тема 6. Етика та етикет ділової переписки.</p> <p>Тема 7. Діловий протокол ведення міжнародних переговорів.</p> <p>Тема 8. Етика невербального спілкування.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчити | <p>Набуття менеджерами глибоких теоретичних знань і практичних навичок ділового спілкування за етичними нормами сучасного суспільства, а також формування уяви етичного мислення сфери бізнесу.</p> |
| Семестровий контроль | залік |