

| Дисципліна | Управління персоналом |
|--|--|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | I (5 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | - |
| Теми дисципліни | Тема 1. Управління персоналом у системі менеджменту організацій. Тема 2. Кадрова політика підприємств. Служба управління персоналом і кадрове діловодство. Тема 3. Планування та формування персоналу. Тема 4. Розвиток персоналу. Тема 5. Соціальне партнерство в організації. Тема 6. Управління поведінкою персоналу. Тема 7. Управління використанням персоналу. Тема 8. Оцінювання і атестація персоналу. Тема 9. Оплата і мотивація персоналу. Тема 10. Ефективність управління персоналом. |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення даної дисципліни сприятиме розумінню сучасних методів управління персоналом підприємства та дозволить сформулювати згуртований колектив однодумців, який динамічно розвивається та зацікавлений у високих результатах діяльності підприємства. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Маркетинг |
|--|---|
| Кафедра | Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування |
| Факультет | Управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | I (5 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета | Макроекономіка Економічна теорія |
| Зміст дисципліни | Тема 1. Формування теорії маркетингу. Тема 2. Взаємозв'язок маркетингу з суміжними дисциплінами. Тема 3. Концепції маркетингу. Тема 4. Основні категорії маркетингу. Тема 5. Комплекс маркетингу. Тема 6. Види маркетингу та їх характеристики. Тема 7. Сучасні проблеми маркетингу. Тема 8. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень. Тема 9. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики. Тема 10. Засади маркетингового ціноутворення. Тема 11. Теорія маркетингових комунікацій. Тема 12. Теорія маркетингової політики розподілу. |

| | |
|------------------------------|---|
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення дисципліни «Маркетинг» сформує у студента системні знання з маркетингової діяльності, сегментації ринку, проведенню маркетингових досліджень, аналізу ринкових ситуацій, пошуку каналів збуту, визначати оптимальні ціни в залежності від ситуації на ринку; підвищити ефективність роботи компанії за рахунок оптимальної маркетингової політики. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Інвестування |
|--|---|
| Кафедра | Фінанси і кредит |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | I (5 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | Знання основ загальноекономічних дисциплін |
| Теми дисципліни | Тема 1. Методологічні основи інвестування. Тема 2. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності. Тема 3. Фінансові інвестиції. Тема 4. Інвестиції в засоби виробництва. Тема 5. Інноваційна форма інвестицій. Тема 6. Залучення іноземного капіталу. Тема 7. Обґрунтування доцільності інвестування. Тема 8. Інвестиційні проекти. Тема 9. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення основ інвестування дозволить підняти професійні компетенції фахівця і дозволить критично оцінювати тенденції розвитку об'єктів у сфері професійної діяльності, визначати найбільш ефективні та безпечні об'єкти інвестування, планувати і розраховувати ефективність інвестицій, оцінювати ефективні джерела фінансування капітальних вкладень, виявляти фактори впливу на ефективність інвестицій, виявляти інноваційні напрямки діяльності господарюючих суб'єктів і способи фінансування їх реалізації. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Методи оптимізації транспортних перевезень |
|--|---|
| Кафедра | Економіка, маркетинг та бізнес-адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | I (5 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | Вища математика |
| Теми дисципліни | Тема 1. Концептуальні аспекти математичного |

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>моделювання економіки.</p> <p>Тема 2. Оптимізаційні економіко-математичні моделі для транспортних перевезень.</p> <p>Тема 3. Задача лінійного програмування та методи її розв'язання.</p> <p>Тема 4. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач.</p> <p>Тема 5. Методи оптимізації транспортних перевезень.</p> <p>Тема 6. Транспортна задача.</p> <p>Тема 7. Метод потенціалів розв'язання транспортної задачі.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчити | <p>Вивчення дисципліни дозволить студенту засвоїти методи побудови оптимізаційних економічних моделей та оцінювання параметрів залежностей, які характеризують кількісні взаємозв'язки між економічними величинами. Розуміти роль та місце оптимізаційних моделей у сучасній системі господарювання, опанувати основи лінійного програмування та методи розв'язання транспортної задачі.</p> |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Проектний аналіз |
|--|---|
| Кафедра | Фінансів і кредиту |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | II (6 семестр) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | Володіння системою базових знань з економіки |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Теми дисципліни | <p>Тема 1. Концепція проекту та його життєвий цикл.</p> <p>Тема 2. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі, цінність грошей у часі. Грошовий потік.</p> <p>Тема 3. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень.</p> <p>Тема 4. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.</p> <p>Тема 5. Технічний аналіз.</p> <p>Тема 6. Соціальний аналіз.</p> <p>Тема 7. Фінансовий аналіз.</p> <p>Тема 8. Економічний аналіз.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчити | <p>Вивчення дисципліни забезпечить формування системи знань про методологію підготовки та реалізації інвестиційних проектів, про способи та засоби залучення ресурсів для них, надання можливості набуття знань з теорії та практики для аналізу цих проектів.</p> |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Управління конкурентоспроможністю |
|--|---|
| Кафедра | Менеджменту, публічного управління та адміністрування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | II (6 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | - |
| Теми дисципліни | Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку. Тема 2. Конкурентне середовище підприємства. Тема 3. Конкурентні переваги підприємства. Тема 4. Конкурентні стратегії. Тема 5. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Тема 7. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Тема 8. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства. |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення сучасних методів управління конкурентоспроможністю підприємства сприяє розумінню поведінки споживачів на ринку та дозволяє розробляти стратегії орієнтовані на отримання високого та стабільного прибутку. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Контролінг |
|--|--|
| Кафедра | Обліку і оподаткування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | II (6 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | - |
| Теми дисципліни | Тема 1. Концепція контролінгу. Тема 2. Класифікація, поведінка та калькулювання витрат. Тема 3. Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку (CVP-аналіз). Тема 4. Аналіз релевантної інформації для прийняття управлінських рішень. Тема 5. Бюджетне планування і контроль. Тема 6. Концепція центрів відповідальності. Тема 7. Діагностика фінансово-господарського стану підприємства. Тема 8. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві. |

| | |
|------------------------------|---|
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення сучасного інструментарію контролінгу дозволить набути навички посади контролера – внутрішнього експерта-радника і економічного лоцмана. Лекційний матеріал у формі презентацій, практичні заняття – освоєння алгоритмів прийняття управлінських рішень, в тому числі в сфері логістики та транспортних технологій. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Бухгалтерський облік |
|--|--|
| Кафедра | Обліку і оподаткування |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | II (6 семестр) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | - |
| Теми дисципліни | Тема 1. Бухгалтерський облік, його сутність і основи організації. Тема 2. Предмет і метод бухгалтерського обліку. Тема 3. Бухгалтерський баланс. Тема 4. Первинне спостереження, документація та інвентаризація. Тема 5. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис. Тема 6. Класифікація і План рахунків бухгалтерського обліку. Тема 7. Техніка і форми бухгалтерського обліку. Тема 8. Облік господарських процесів. Тема 9. Основи бухгалтерської звітності. |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Всі учасники ринкової економіки є користувачами бухгалтерської інформації. Бухгалтерський облік є однією із функцій управління, планування, контролю та регулювання. Інформація, яка надходить від бухгалтера до інших працівників, повинна відповідати принципу повноти і аналітичності, тобто бути деталізованою в такій мірі, щоб на її основі можна було провести належний аналіз і прийняти необхідні рішення. В доступній формі на заняттях будуть подані основи бухгалтерського обліку, на прикладах розглянуто облік господарських операцій, в т.ч. в галузі транспорту. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Організація та технологія вантажно-розвантажувальних робіт |
|--|---|
| Кафедра | Бізнес-логістики та транспортних технологій |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | II (6 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | Вища математика Загальний курс транспорту Безпека життєдіяльності та цивільний захист Транспортні засоби |

| | |
|------------------------------|---|
| | <p>Організація роботи флоту і портів Вантажні перевезення Пасажирські перевезення Основи транспортних процесів і систем</p> |
| Теми дисципліни | <p>Тема 1. Характеристика технологічного процесу навантажувально-розвантажувальних робіт. Тема 2. Технологічне оснащення для навантажувально-розвантажувальних робіт. Тема 3. Характеристика додаткових навантажувально-розвантажувальних робіт. Тема 4. Планування вантажної роботи транспортних засобів. Тема 5. Проектування перевантажувальних комплексів. Тема 6. Документальне оформлення завантаження та розвантаження вантажів. Тема 7. Особливості вантажних робіт з тарно-штучними вантажами. Тема 8. Особливості вантажних робіт з насипними вантажами. Тема 9. Особливості вантажних робіт з зерновими вантажами. Тема 10. Особливості вантажних робіт з навалочними вантажами. Тема 11. Особливості вантажних робіт з наливними вантажами. Тема 12. Особливості вантажних робіт з особливо небезпечними та швидкопсувними вантажами. Тема 13. Особливості вантажних робіт з контейнерами. Тема 14. Склади і комплексна механізація переробки вантажів. Тема 15. Інноваційні системи навантажувально-розвантажувальних робіт.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчити | <p>Якщо Ви прагнете підвищити свою конкурентоспроможність на сучасному ринку праці, особливо у галузі транспорту, навчитися організації та управлінню навантажувально-розвантажувальними роботами та складськими операціями на транспорті, якщо Ви бажаєте мати уяву про проведення техніко-економічного порівняння варіантів виконання вантажних операцій та вибору раціонального, тоді Вам потрібен саме цей курс! Студенти отримують інформацію з організації та управління навантажувально-розвантажувальними роботами на транспорті, ознайомляться із загальною характеристикою сучасних навантажувально-розвантажувальних засобів на різних видах транспорту.</p> |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Маркетинг транспортних послуг |
|--|---|
| Кафедра | Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування |
| Факультет | Управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | II (6 семестр) |
| Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета | <p>Маркетинг Логістика Транспортна логістика Менеджмент Маркетингові дослідження</p> |
| Зміст дисципліни | Основні напрямки маркетингу на транспорті. Поняття транспортної послуги. Особливості транспортного ринку та |

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>продукції на ринку транспортних послуг. Маркетингові дослідження на ринку транспортних послуг. Сутність та роль маркетингової інформаційної системи. Сутність і завдання маркетингового дослідження. Напрями комплексного дослідження ринку транспортних послуг. Процес маркетингового дослідження. Практична реалізація досліджень сфери перевезень.</p> <p>Особливості формування транспортних тарифів. Види скидок в системі транспортних тарифів. Комунікаційна модель транспортного маркетингу. Інформація та реклама у стимулюванні попиту на транспортні послуги. Сутність транспортно-експедиційного обслуговування. Основні поняття та визначення у транспортно-експедиційному бізнесі. Аналіз кон'юнктури транспортного ринку. Аналіз ринкових можливостей транспортних підприємств. Визначення транспортної забезпеченості та доступності. Особливості розробки комплексу маркетингу транспортних підприємств. Транспортно-експедиційного обслуговування. Операторські компанії та їх участь у транспортно-експедиційному бізнесі.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення маркетингу транспортних послуг сформує у студента системні знання з можливих шляхів покращення логістичних процесів у сфері перевезень, дозволить досліджувати ринок транспортних послуг, аналізувати поведінку споживачів-користувачів перевезень, розробляти ефективні маркетингові стратегії розвитку транспортної логістики та удосконалювати пов'язані з нею процеси. |
| Семестровий контроль | залік |

| Дисципліна | Організація перевезень |
|--|---|
| Кафедра | Бізнес-логістики та транспортних технологій |
| Факультет | Факультет управління і технологій |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Семестр | II (6 семестр) |
| ОПП | Транспортні технології (на морському та річковому транспорті) |
| Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету | Загальний курс транспорту Вантажні та пасажирські перевезення Взаємодія видів транспорту |
| Теми дисципліни | Тема 1. Основи організації транспортного процесу. Тема 2. Нормативно-правове регулювання організації перевезень. Тема 3. Методи планування перевезень. Тема 4. Організація і технологія доставки вантажів за видами. Тема 5. Економіко-математичне моделювання процесу доставки вантажів. Тема 6. Контроль за виконанням перевезень. |
| Чому це цікаво/треба вивчити | Вивчення дисципліни дозволить опанувати знання щодо організації транспортного процесу; нормативно-правових документів, якими регламентується процес перевезень; технології і організації доставки різних видів вантажів; здійснення контролю за процесом перевезень. |
| Семестровий контроль | залік |

