

**Перелік вибіркових дисциплін на кафедрі  
«ЕКОНОМІКА, МАРКЕТИНГ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»  
на 2021-2022 н.р.**

Спеціальність	Дисципліни	Курс семестр	Кафедра	Примітки
<b>ОПП: 075 «Маркетинг» план 2020 2 курс</b>				
<b>3 сем</b>	<b>Вибрати 2/4 (6 кредитів)</b>			<b>кредити</b>
	Політологія	2/3	ІМПСІГД	3
	Системний аналіз	2/3	ВІМ	3
	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	2/3	ІМПСІГД	3
	Бізнес-культура	2/3	МПУА	3
<b>4 сем</b>	<b>Вибрати 3/6 (12 кредитів)</b>			<b>кредити</b>
	Регіональна економіка	2/4	ТПЕ	4
	Економічне споживання	2/4	ЕМБА	4
	Екологічна економіка	2/4	ЕМБА	4
	Дослідження ринку	2/4	ЕМБА	4
	Внутрішній економічний механізм підприємства	2/4	ЕМБА	4
	Тренінг з економіки підприємства	2/4	ЕМБА	4
<b>ОПП: 075«Маркетинг» план 2019 3 курс</b>				
<b>5 сем</b>	<b>Вибрати 4/9 (19 кредитів)</b>			<b>кредити</b>
	Економічний аналіз	3/5	ТПЕ	4
	Світові товарні ринки	3/5	ЕМБА	3
	Бізнес-планування	3/5	ЕМБА	4
	Організація зв'язків з громадськістю	3/5	ЕМБА	4
	Інформаційні системи і технології на підприємстві	3/5	ОіО	4
	Бізнес-аналіз	3/5	ЕМБА	4
	Кон'юнктура промислових ринків	3/5	ЕМБА	3
	Інтернет-маркетинг	3/5	ЕМБА	4
	PR в бізнесі	3/5	ЕМБА	4
<b>6 сем</b>	<b>Вибрати 2/4 (8 кредитів)</b>			<b>кредити</b>
	Інфраструктура товарного ринку	3/6	ЕМБА	4
	Маркетинг транспортних послуг	3/6	ЕМБА	4
	Маркетинг збуту та розподілу	3/6	ЕМБА	4
	Маркетинг сфери обігу	3/6	ЕМБА	4
<b>ОПП: «Маркетинг» план 2017 4 курс</b>				
<b>7 сем</b>	<b>Вибрати 4/8 (14 кредитів)</b>			<b>кредити</b>
	Інформаційні системи і технології на підприємстві	4/7	ОіО	3
	Електронна комерція	4/7	МПУА	3
	Планування і контроль на підприємстві	4/7	ЕМБА	4
	Економіка і організація інноваційної діяльності	4/7	ЕМБА	4
	Маркетинг транспортних послуг	4/7	ЕМБА	3
	Економіка і ціноутворення в галузі туризму	4/7	ЕМБА	4
	Бухгалтерський облік туристичної діяльності	4/7	ОіО	4
	Маркетинг туризму	4/7	ЕМБА	3
<b>8 сем</b>	<b>Вибрати 5/10 (18 кредитів)</b>			<b>кредити</b>
	Онови наукових досліджень	4/7	ЕМБА	3
	Логіка	4/7	ІМПСІГД	3
	Стратегія підприємства	4/7	МПУА	4
	Міжнародний маркетинг	4/7	ЕМБА	3
	Економіка транспорту	4/7	ЕМБА	4
	Обґрунтування управлінських рішень і оцінювання ризиків	4/7	ЕМБА	4
	Стратегічний маркетинг	4/7	ЕМБА	4
	Безпека в туризмі	4/7	ЕМБА	4
	Економіка залізничного транспорту	4/7	ЕМБА	4
	Економіка міжнародного туризму	4/7	ЕМБА	3