

Дисципліна	Системний аналіз
Кафедра	ВПМ
Факультет	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	3
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	
Зміст дисципліни	
Результати навчання	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
Компетентності	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	БІЗНЕС-КУЛЬТУРА
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	3
Теми дисципліни	Тема 1. Етика бізнесу як наукова дисципліна. Тема 2. Професійна етика та її вплив на етичні питання бізнесу. Тема 3. Основні концепції етики бізнесу. Тема 4. Етика і соціальна відповідальність бізнесу. Тема 5. Етичні норми, принципи ведення справи. Тема 6. Корпоративні кодекси ділової поведінки. Тема 7. Етика та етикет ділової суперечки. Тема 8. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.
Чому це цікаво/треба вивчити	Курс етики бізнесу дає цілісне уявлення про сучасні концепції бізнесу, прикладної етики та корпоративної соціальної відповідальності, а також формує навички практичного застосування цих концепцій в процесі управління компанією з метою побудови ефективної й етичної взаємодії бізнесу та суспільства.
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Регіональна економіка
ОПП	«Маркетинг»
Кафедра	Теоретичної та прикладної економіки
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	II (IV)
Теми дисципліни	<p>Тема 1. Теоретичні основи і загальні умови функціонування регіональної економіки.</p> <p>Тема 2. Структура господарського комплексу України. Економічне районування.</p> <p>Тема 3. Природно-ресурсний потенціал; промисловість та агропромисловий комплекс України.</p> <p>Тема 4. Населення та трудові ресурси України.</p> <p>Тема 5. Транспортний комплекс і зв'язок.</p> <p>Тема 6. Міжгалузеві господарські комплекси; регіональні особливості їх розміщення.</p> <p>Тема 7. Вплив зовнішньо-економічних зв'язків на розвиток і розміщення продуктивних сил України.</p> <p>Тема 8. Фактори сталого розвитку регіональної економіки</p> <p>Тема 9. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації.</p> <p>Тема 10. Економічний механізм природокористування та охорони навколишнього середовища.</p> <p>Тема 11. Економічна і соціальна ефективність природоохоронної діяльності.</p> <p>Тема 12. Світовий досвід і міжнародне співробітництво у сфері охорони навколишнього середовища.</p>
Чому це цікаво/треба вивчити	Вивчення територіальної організації та функціонування господарства України, його місця у світових економічних відносинах.
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Економічне споживання
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	Економічна теорія, Мікроекономіка, Макроекономіка, Маркетинг
Теми дисципліни	<p>Тема 1. Економічне споживання та ощадливе виробництво як рушійна сила економіки</p> <p>Тема 2. Споживчі витрати</p> <p>Тема 3. Споживчий ринок та його сегментація</p> <p>Тема 4. Економічне споживання природних ресурсів</p> <p>Тема 5. Якісна та кількісна результативність економічного споживання</p> <p>Тема 6. Циркулярна економіка та інноваційне виробництво</p> <p>Тема 7. Економічне споживання сировини</p> <p>Тема 8. Економічне споживання енергії</p> <p>Тема 9. Еколого-економічний механізм збереження ресурсів</p>
Чому це цікаво/треба вивчити	В результаті вивчення даної дисципліни студент матиме базові знання щодо забезпечення економічного споживання різних видів ресурсів для організації ощадливого виробництва, дослідження економічної кон'юнктури та її впливу на споживання; основні положення циркулярної економіки як потенціалу захисту клімату та навколишнього середовища; основи сталого економічного розвитку.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Екологічна економіка
Кафедра	Економіка, маркетинг та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	Економіка підприємства, Правове регулювання економічної діяльності, Системний підхід у бізнесі, Безпека життєдіяльності
Теми дисципліни	Тема 1. Природні фактори та процеси антропогенного впливу на природу Тема 2. Зміст основних процесів порушення природного середовища Тема 3. Урахування природних факторів в економічній системі Тема 4. Еколого-економічні інструменти Тема 5. Методичні підходи до економічної оцінки природних факторів Тема 6. Оцінка екологічного збитку від порушення природного середовища. Тема 7. Поняття і оцінка рівня екологізації Тема 8. Механізми екологізації економіки Тема 9. Управління процесами екологізації
Чому це цікаво/треба вчити	Вивчення дисципліни екологічна економіка дозволить студенту сформувати екологічно-орієнтований світогляд, що створює необхідні передумови для прийняття ефективних рішень і здійснення господарської діяльності згідно з принципами стійкого розвитку
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Дослідження ринку
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс	2
Мова викладання	Українська
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	Економічна теорія, Мікроекономіка, Макроекономіка.
Зміст дисципліни	Система маркетингових досліджень. Роль маркетингових досліджень в управлінні маркетингом. Етапи маркетингових досліджень, послідовність виконання. Види проєктів. Поняття та складові місткості ринку. Визначення сутності ринкових сегментів та ознаки їх класифікації. Головні характеристики ринкових сегментів. Методи визначення місткості ринку. Поняття кон'юнктури ринку. Основні групи показників кон'юнктури. Види ринків. Визначення рівня попиту і пропозиції на ринку товару. Сутність спеціалізованого прогнозування. Визначення конкурентного середовища, кон'юнктури ринку. Конкуренти підприємства та їх класифікація.
Результати навчання	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Внутрішній економічний механізм підприємства
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	Економіка підприємства, Мікроекономіка, Системний підхід у бізнесі, Організація підприємницької діяльності, Правове регулювання економічної діяльності
Зміст дисципліни	Виробничо-організаційна та економічна структуризація підприємства. Структура та форми функціонування внутрішнього економічного механізму підприємства. Внутрішні ціни та методи їх формування. Система та зміст внутрішніх планів. Принципи і методи розроблення внутрішніх планів. Виробнича програма та її ресурсне обґрунтування. Планування витрат. Контроль і оцінка діяльності підприємства та підрозділів. Механізм стимулювання діяльності підрозділів підприємства. Матеріальна відповідальність за результати роботи підрозділів. Особливості внутрішньовиробничої матеріальної відповідальності. Аналіз системи «витрати – випуск—прибуток». Регулювання та оцінка виробничих запасів. Адаптація операційної системи до змін її завантаження.
Результати навчання	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Тренінг з економіки підприємства
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	Економічна теорія, Мікроекономіка, Макроекономіка, Статистика
Зміст дисципліни	Отримання навичок пошуку економічної інформації в Інтернеті. Алгоритм пошуку звітів акціонерних товариств на сайті Національної Комісії з цінних паперів та фондового ринку. Навички аналізу фінансово-економічного стану підприємства.
Чому це цікаво/треба вчити	В результаті вивчення дисципліни «Тренінг з економіки підприємства» студент отримає практичні навички зі збору та аналізу необхідної інформації, розрахунку економічних та маркетингових показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Також студент знатиме як визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
Семестровий контроль	Залік