

**Перелік вибіркових дисциплін на кафедрі
«ЕКОНОМІКА, МАРКЕТИНГ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»
на 2021-2022 н.р.**

| Спеціальність | Дисципліни | Курс семестр | Кафедра | Примітки |
|---|---|--------------|---------|----------------|
| ОПП: «051 «Економіка» план 2020 2 курс | | | | |
| 3 сем | Вибрати 2/4 (6 кредитів) | | | кредити |
| | Політологія | 2/1 | ІМПСіГД | 3 |
| | Системний аналіз | 2/1 | ВПМ | 3 |
| | Безпека життєдіяльності та цивільний захист | 2/1 | ІМПСіГД | 3 |
| | Бізнес-культура | 2/1 | МПУА | 3 |
| 4 сем | Вибрати 3/6 (12 кредитів) | | | |
| | Соціологія | 2/2 | ІМПСіГД | 4 |
| | Економічне споживання | 2/2 | ЕМБА | 4 |
| | Екологічна економіка | 2/2 | ЕМБА | 4 |
| | Економіка природокористування | 2/2 | ЕМБА | 4 |
| | Внутрішній економічний механізм підприємства | 2/2 | ЕМБА | 4 |
| | Тренінг з економіки підприємства | 2/2 | ЕМБА | 4 |
| ОПП: «051 «Економіка» план 2019 3 курс | | | | |
| 5 сем | Вибрати 5/10 (20 кредитів) | | | кредити |
| | Економічний аналіз +КР | 3/1 | ТПЕ | 5 |
| | Тренінг з економіки підприємства | 3/1 | ЕМБА | 4 |
| | Бізнес-планування | 3/1 | ЕМБА | 4 |
| | Ціноутворення | 3/1 | ЕМБА | 3 |
| | Інформаційні системи і технології на підприємстві | 3/1 | ОіО | 4 |
| | Бізнес-аналіз + КР | 3/1 | ЕМБА | 5 |
| | Кількісні методи в економічних дослідженнях | 3/1 | ЕМБА | 4 |
| | Інноваційне підприємництво | 3/1 | МПУА | 4 |
| | Маркетингове ціноутворення | 3/1 | ЕМБА | 3 |
| | Цифрова грамотність в бізнесі | 3/1 | ЕМБА | 4 |
| 6 сем | Вибрати 3/6 (11 кредитів) | | | кредити |
| | Тренінг з бізнес-аналізу | 3/2 | ЕМБА | 4 |
| | Внутрішній економічний механізм підприємства | 3/2 | ЕМБА | 3 |
| | Економіка природокористування | 3/2 | ЕМБА | 4 |
| | Основи моделювання ринкових ситуацій | 3/2 | ЕМБА | 4 |
| | Інфраструктура товарного ринку | 3/2 | ЕМБА | 3 |
| | Екологічна економіка | 3/2 | ЕМБА | 4 |
| ОПП: «Економіка» план 2017 4 курс | | | | |
| 7 сем | Вибрати 3/6 (9 кредитів) | | | кредити |
| | Інформаційні системи і технології на підприємстві | 4/1 | ОіО | 3 |
| | Електронна комерція | 4/1 | МПУА | 3 |
| | Зовнішньоекономічна діяльність підприємства | 4/1 | ТПЕ | 3 |
| | Формування бізнес-моделі підприємства | 4/1 | МПУА | 3 |
| | Управлінський облік | 4/1 | ОіО | 3 |
| | Управління соціально-економічними системами | 4/1 | ЕМБА | 3 |
| 8 сем | Вибрати 3/6 (12 кредитів) | | | |
| | Основи наукових досліджень | 4/2 | ЕМБА | 3 |
| | Логіка | 4/2 | ІМПСіГД | 3 |
| | Економіка транспорту + КР | 4/2 | ЕМБА | 5+1 |
| | Планування на залізничному транспорті | 4/2 | ЕМБА | 3 |
| | Економіка залізничного транспорту + КР | 4/2 | ЕМБА | 5+1 |
| | Організаційне проектування підприємства | 4/2 | ЕМБА | 3 |