

Дисципліна	Економічний аналіз
ОПП	«Економіка»
Кафедра	Теоретичної та прикладної економіки
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс	3
Семестр	V
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	Економічна теорія, Економіка підприємства
Теми дисципліни	<p><i>Тема 1.</i> Зміст, предмет і задачі економічного аналізу</p> <p><i>Тема 2.</i> Інформаційне та організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності</p> <p><i>Тема 3.</i> Метод і методика економічного аналізу</p> <p><i>Тема 4.</i> Види економічного аналізу господарської діяльності</p> <p><i>Тема 5.</i> Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції підприємств транспорту</p> <p><i>Тема 6.</i> Аналіз стану та ефективності використання основних засобів підприємств</p> <p><i>Тема 7.</i> Аналіз оборотних коштів підприємств</p> <p><i>Тема 8.</i> Аналіз використання трудових ресурсів і фонду заробітної плати</p> <p><i>Тема 9.</i> Аналіз витрат підприємства та собівартості його продукції</p> <p><i>Тема 10.</i> Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств</p> <p><i>Тема 11.</i> Аналіз конкурентоспроможності підприємства</p>
Чому це цікаво/треба вивчити	<p>За допомогою економічного аналізу розробляється стратегія та тактика розвитку підприємства, обґрунтовуються плани та управлінські рішення, здійснюється контроль за їх виконанням, виявляються резерви підвищення ефективності виробництва, оцінюються результати діяльності підприємства, його підрозділів та робітників.</p> <p>Кваліфікований економіст повинен добре володіти сучасними методами економічних досліджень, методикою системного, комплексного економічного аналізу.</p>
Семестровий контроль	іспит

Дисципліна	Тренінг з економіки підприємства
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	5
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного	Економіка підприємства, Мікроекономіка, Статистика, Вища математика

предмета	
Чому це цікаво/треба вивчити	Тренінгові технології навчання вважаються сучасним підходом до підготовки економічних кадрів, застосування яких дає змогу як комплексно опанувати фахові дисципліни з першочерговою орієнтацією на здобуття практичних навичок і вмінь, так і напрацьовувати досвід роботи в командах.
Зміст дисципліни	Опис діяльності підприємства: інтеграція бізнес-процесів, взаємодія з клієнтами та постачальниками, клієнто орієнтований ринок, критерії управління. Збалансована система показників як система управління підприємством: стратегічні цілі підприємства і показники їх досягнення, фінансова складова збалансованої системи показників, клієнтська складова, складові внутрішніх бізнес-процесів, навчання і розвитку персоналу. Показники ефективності діяльності підприємства: система показників, принципи розрахунку і зіставлення з оптимальними значеннями, взаємозв'язок показників балансу і звіту про фінансові результати. Фінансово-економічний аналіз підприємства: оцінка фінансових результатів (доходів, витрат, прибутку) і фінансового стану підприємства (необоротних і оборотних активів, зобов'язань, власного капіталу), руху грошових коштів, ефективності діяльності підприємства, прогностичний аналіз діяльності підприємства. Виробничо-господарський аналіз підприємства: аналіз виробництва і реалізації продукції, обсягу і асортименту, структури та якості, ритмічності виробництва, відвантаження і реалізації. Аналіз використання ресурсів підприємства: основних засобів (стан технічного рівня підприємства, ефективність використання, резерви збільшення випуску продукції і фондівіддачі), матеріальних ресурсів (оборотність, забезпеченість), трудових ресурсів (забезпеченість, продуктивність, трудомісткість). Аналіз собівартості і фінансових результатів діяльності підприємства: аналіз витрат підприємства, фінансових результатів, рентабельності. Аналіз прибутковості окремих сегментів діяльності підприємства: методика факторного аналізу прибутку за системою директ-костинг, визначення беззбитковості продажів і зони безпеки підприємства, формування оптимального портфеля реалізованої продукції.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Бізнес-планування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка, Маркетинг
Курс	3
Семестр	5
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Маркетинг, Економіка підприємства, Гроші та кредит. Мікроекономіка.
Чому це цікаво / треба	Сприяє формуванню знань і навичок щодо розробки бізнес-планів для започаткування нового або розширення діючого бізнесу.

вивчати	
Зміст дисципліни	<p>Поняття про бізнес-план, загальна методологія розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Основні етапи стратегічного планування: визначення місії фірми, аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії; аналіз середовища бізнесу, методи аналіз бізнес-середовища; основні принципи вибору стратегії бізнесу. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.</p> <p>Планування продукту та ринку. Дослідження ринку. Сегментація ринку. Ідентифікація потенційних споживачів. Оцінка конкурентної позиції фірми. Конкурентні переваги.</p> <p>Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Основні завдання маркетинг-плану. Процес визначення цілей і завдань маркетингової діяльності фірми. Головне завдання та складові блоки виробничого плану. Основні завдання виробничого плану. Цілі та структура організаційного плану. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану.</p> <p>Формулювання бізнес-ідеї у вигляді інвестиційного проекту. Етапи інвестиційного проекту (передінвестиційний, інвестиційний, експлуатаційний), їх зміст, призначення, складові (стадії). Життєвий цикл інвестиційного проекту. Найбільш імовірні типи ризиків. Способи реагування на загрози бізнесу фірми: розробка організаційних та операційних процедур запобіжного (профілактичного) характеру; розробка альтернативних планів.</p>
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Ціноутворення
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	5
Кафедра	Економіка, маркетинг та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економіка підприємства, Маркетинг, Мікроекономіка, Поведінкова економіка, Правове регулювання господарської діяльності
Зміст дисципліни	<p>Теоретичні основи ціноутворення. Введення в ціноутворення. Поняття про ціни та ціноутворення. Сутність і роль цінової політики як діяльності по встановленню цін та управлінню ними. Ціна як інструмент маркетингової цінової політики. Види та функції цін. Система цін та їх класифікація. Склад ціни та її формування. структура ціни. Витрати та їх роль у формуванні ціни. Процедура прийняття рішень щодо визначення ціни. Методи ринкового ціноутворення. Ціноутворення на підприємстві та його особливості в сучасних умовах. Коригування цін, алгоритм коригування. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури в ціноутворенні. Особливості ціноутворення на підприємствах залізничного транспорту. Ціноутворення на зовнішньому ринку. Оцінювання помилки і ризику в ціноутворенні. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні. Цінова політика підприємства.</p>

	Ціноутворення брендів.
Результати навчання	<p>Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p>Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p>
Компетентності	<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p>
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Інформаційні системи і технології на підприємстві
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	5
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування.
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економіка підприємства, Економіко-математичні методи і моделі, Інформатика, Вища математика, Статистика
Зміст дисципліни	<p>Роль і місце ІС в управлінні народним господарством. Визначення поняття “інформаційна система” та “інформаційна технологія”, їх співвідношення. Основні принципи створення ІС. Класифікація ІС.</p> <p>Структура комп'ютерних ІС. Характеристика складових частин. Поняття “економічна інформація”. Економічна інформація як предмет і продукт автоматизованої обробки. Види та властивості економічної інформації.</p> <p>Структура й оцінка економічної інформації. Форми подання та відображення економічної інформації. Методи дослідження економічної інформації. Загальна характеристика сучасного стану інформаційних систем управління підприємствами. Фінансово-управлінська інформаційна система. Виробничі системи. Організація робіт зі створення і впровадження економічних ІС. Стадії та етапи створення ІС</p> <p>Організація інформаційної бази. Види інформаційних масивів. Технологія проектування інформаційного забезпечення ІС. Загальна</p>

	характеристика типового підходу до побудови ІС. Поняття типового елемента ІС. Класи типових елементів. Типові проектні рішення (ТПР). Ефективність реалізації ТПР-технології. Пакети прикладних програм (ППП), призначені для обробки даних та розв'язання задач (комплексів задач).
Результати навчання	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Компетентності	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Бізнес-аналіз
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс	3
Семестр	5
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економічна теорія, Економіка підприємства, Мікроекономіка, Макроекономіка, Математика в економіці, Статистика, Інформатика.
Чому це цікаво/треба вивчити	Під час навчання Ви здобудете наступні навички: Визначення бізнес-проблем; комунікації в бізнес-середовищі; Робота в команді; Дослідницькі навички; Пошук шляхів розв'язання бізнес-проблем; Формування алгоритму вирішення проблеми; Робота з вимогами замовника; Прийняття раціональних рішень.
Зміст дисципліни	Роль аналізу в бізнесі; Поняття аналітичної інформації та її структури; Структура даних; Аналіз структури сукупності та її змін; Структурні зрушення в економіці; Показники структурних зрушень; Сучасні методи бізнес-аналізу – основа прийняття управлінських рішень; Аналіз поточного стану організації; Оцінювання ефективності бізнес-процесів; Оцінювання результатів бізнес-процесів; Агреговані та часткові показники оцінювання бізнес-процесів та окремих процедур; Методи контролю якості продукції. Техніки бізнес-аналізу. Використання методів інтелектуального аналізу даних в бізнес-середовищі; Обґрунтуванням управлінських рішень за допомогою сучасних методів бізнес-аналізу

Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття.
Семестровий контроль	Курсова робота, екзамен

Дисципліна	Кількісні методи в економічних дослідженнях
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	5
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліни: Економічний аналіз, Економіко-математичні методи і моделі, Маркетинг, Економіка підприємства, Гроші та кредит.
Що буде вивчатися	Тема 1. Концептуальні засади математичного моделювання для вирішення практичних задач у сфері економіки Тема 2. Вибірковий метод дослідження економічних та соціальних процесів Тема 3. Перевірка статистичних гіпотез на етапі попереднього аналізу даних. Тема 4. Аналіз відповідностей в обробці результатів анкетних опитувань Тема 5. Обробка емпіричних даних на підґрунті методу дисперсійного аналізу Тема 6. Економетричне моделювання в аналізі ключових трендів і механізмів економічного розвитку з використанням сучасних інформаційних технологій. Тема 7. Дерево цілей Тема 8. Симультаивні моделі та їх застосування в економіці
Чому це цікаво/треба вивчати	Засвоєння математичних і статистичних методів і моделей допоможе майбутньому економісту проводити ґрунтовні дослідження в тих напрямках економіки, де необхідно розробляти та оцінювати моделі, які формалізують зв'язки між великою кількістю змінних.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Інноваційне підприємництво
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	5
Теми дисципліни	Тема 1. Стартап екосистема Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей Тема 4. Валідація ідеї стартапу Тема 5. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція Тема 6. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез

	Тема 7. Динаміка команди Тема 8. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product) Тема 9. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги Тема 10. Презентація стартапу. Пітч-дек
Чому це цікаво/треба вивчити	Вивчення даної дисципліни сприятиме розумінню механізмів управління стартап проектами, що дозволить орієнтуватися в практичних аспектах інноваційного підприємництва та розробити бізнес модель стартапу
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Маркетингове ціноутворення
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	5
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економіка підприємства, Маркетинг, Мікроекономіка, Поведінкова економіка, Правове регулювання господарської діяльності
Зміст дисципліни	Теоретичні основи ціноутворення. Введення в ціноутворення. Поняття про ціни та ціноутворення. Сутність і роль цінової політики як діяльності по встановленню цін та управлінню ними. Ціна як інструмент маркетингової цінової політики. Система цін та їх класифікація. Тактика ціноутворення. Фактори маркетингового ціноутворення. Методичні підходи та функції ціноутворення в системі маркетингу. Процедура прийняття рішень щодо визначення ціни. Стратегія і тактика маркетингового ціноутворення. Коригування цін, алгоритм коригування. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури в ціноутворенні. Маркетингові стратегії ціноутворення. Ціноутворення в міжнародному маркетингу. Оцінювання помилки і ризику в ціноутворенні. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні. Ціноутворення брендів.
Результати навчання	Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
Компетентності	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Цифрова грамотність в бізнесі
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	5
Дисципліни, знання з яких необхідні для вивчення даного предмету	Маркетинг, Цифрова грамотність у бізнесі, Інформаційні та комунікаційні технології
Теми дисципліни	Тема 1. Епоха цифрового розвитку та цифрові компетенції Тема 2. Цифрова трансформація та цифрова економіка Тема 3. Цифрові технології і тренди Тема 4. Цифрові платформи Тема 5. Робота з даними Тема 6. Проектне і процесне управління Тема 7. Просування бізнесу в пошукових системах Інтернет Тема 8. Створення та вимоги до веб-сайту компанії Тема 9. Лояльність клієнтів в Інтернеті та онлайн-довіра споживачів Тема 10. Маркетингові онлайн-канали Тема 11. Цифрова аналітика діяльності компанії та онлайн-відстеження поведінки клієнтів
Чому це цікаво/ треба вивчити	Дисципліна «Цифрова грамотність у бізнесі» дозволить студенту сформувати всебічні знання про забезпечення ефективності функціонування бізнесу в Інтернеті, Інтернет-канали розповсюдження товарів/послуг та інструменти цифрової аналітики для використання у практичній діяльності.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Тренінг з бізнес-аналізу
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	6
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Бізнес-аналіз, Економіка підприємства, Мікроекономіка, Статистика, Вища математика

Чому це цікаво/треба вивчити	Тренінгові технології навчання вважаються сучасним підходом до підготовки економічних кадрів, застосування яких дає змогу як комплексно опанувати фахові дисципліни з першочерговою орієнтацією на здобуття практичних навичок і вмій, так і напрацьовувати досвід роботи в командах. Комплексний тренінг дає можливість систематизувати студентам свої знання і навички, засвоїти запропоновані інструменти бізнес-аналітика
Зміст дисципліни	Аналітична інформація, її структуризація та класифікація; Вивчення структурних зрушень, показники структурних відмінностей; Випадкові величини, гіпотези і висновки; Параметричні та непараметричні методи в бізнес-аналізі; Графічні методи контролю якості продукції; Діаграма Парето; Побудова причинно-наслідкових діаграм та діаграм розсіювання; Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів; Методи інтелектуального аналізу даних в бізнес-середовищі; Методики вдосконалення бізнес-процесів. Перепроектування бізнес-процесів. Техніки бізнес-аналізу. Обґрунтуванням управлінських рішень за допомогою сучасних методів бізнес-аналізу. У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Внутрішній економічний механізм підприємства
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	6
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економіка підприємства, Мікроекономіка, Фінанси, Економіка праці та соціально-трудові відносини, Бухгалтерський облік, Гроші та кредит, Правове регулювання господарської діяльності
Зміст дисципліни	Виробничо-організаційна та економічна структуризація підприємства. Структура та форми функціонування внутрішнього економічного механізму підприємства. Внутрішні ціни та методи їх формування. Система та зміст внутрішніх планів. Принципи і методи розроблення внутрішніх планів. Виробнича програма та її ресурсне обґрунтування. Планування витрат. Контроль і оцінка діяльності підприємства та підрозділів. Механізм стимулювання діяльності підрозділів підприємства. Матеріальна відповідальність за результати роботи підрозділів. Особливості внутрішньовиробничої матеріальної відповідальності. Аналіз системи «витрати – випуск—прибуток». Регулювання та оцінка виробничих запасів. Адаптація операційної

	системи до змін її завантаження.
Результати навчання	<p>Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p>
Компетентності	<p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Економіка природокористування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	6
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економіка підприємства, Екологія, Безпека життєдіяльності, Право, Національна економіка, Регіональна економіка
Зміст дисципліни	<p>Економіка природних ресурсів. Основи економіки природокористування. Основні поняття та класифікація природних ресурсів. Економічна оцінка природних ресурсів. Плата за використання природних ресурсів. Екологічні витрати господарської діяльності.</p> <p>Економіка навколишнього природного середовища. Екологічні збитки. Визначення збитків від забруднення елементів природного середовища за різними видами економічної діяльності. Економічна ефективність природоохоронної діяльності. Екстернальні витрати. Платежі за забруднення довкілля.</p>

Результати навчання	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.
Компетентності	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків
Інформаційне забезпечення	Тематичний план дисципліни, Інтернет ресурси, Навчальна програма, Методичні вказівки, Конспект лекцій.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Основи моделювання ринкових ситуацій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	6
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Факультет	Управління і технологій
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економічна теорія, Економіка підприємства, Мікроекономіка, Макроекономіка, Математика в економіці
Чому це цікаво/треба вивчити	Отримані знання можуть бути використані у практичній діяльності в управлінні економіко-виробничими та фінансовими системами.
Зміст дисципліни	Тема 1. Ринкові ситуації як об'єкт моделювання. Необхідність математичного моделювання економічних процесів та явищ. Кількісні та якісні характеристики економічної системи як об'єкта моделювання. Тема 2. Поведінка виробників, споживачів і моделі їхньої взаємодії. Функція корисності. Модель поведінки споживача. Моделювання поведінки фірми на конкурентних ринках. Моделі взаємодії споживачів і

	<p>виробників. Концептуальні підходи до вдосконалення системи управління виробництвом. Моделі поведінки виробників.</p> <p>Тема 3. Виробничі функції. Поняття, зміст, види виробничих функцій. Моделювання розвитку і розміщення виробництва. Однопродуктові задачі розміщення виробництва. Багатодуктові задачі розміщення виробництва.</p> <p>Тема 4. Моделі міжгалузевого балансу. Економіко-математична модель міжгалузевого балансу суспільного продукту. Міжгалузеві балансові моделі в аналізі економічних показників.</p> <p>Тема 5. Моделі аналізу макроекономічної політики. Економічний ріст та економічна політика. Моделі виробництва, споживання та інвестицій.</p> <p>Тема 6. Моделювання податкового тиску, бюджету та динаміки державного боргу. Арбітраж та ефективний ринок. Загальні умови стабілізації державного боргу.</p> <p>Тема 7. Моделювання швидких та лавиноподібних соціально-економічних процесів. Біржова паніка. Банківська паніка. Валютна паніка. Гіперінфляція. Лавина створення і лавина краху фінансової піраміди. Ринковий (товарний) ажіотаж. Методи моделювання динаміки швидких процесів у соціально-економічних системах.</p>
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Інфраструктура товарного ринку
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	6
Кафедра	Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економічна теорія, Макроекономіка, Мікроекономіка, Статистика, Маркетинг, Ціноутворення, Регіональна економіка, Національна економіка, Поведінкова економіка, Економіка та організація матеріально-технічного постачання
Зміст дисципліни	<p>Поняття інфраструктури ринку. Основні функції інфраструктури. Інфраструктура в широкому й вузькому сенсі. Елементи інфраструктури товарного ринку. Маркетингові потоки і елементи інфраструктури, що забезпечують їх рух. Межі використання прямого маркетингу. Обґрунтування економічної доцільності ринкових посередників. Рівні маркетингових каналів. Види розподілу продукції. Основні функції торгівлі. Визначення і функції роздрібною торгівлі. Становлення роздрібною торгівлі в Україні. Магазинні форми торгівлі і класифікація магазинів. Визначення і сфера використання персональних продажів. Визначення і функції оптової торгівлі. Форми оптової торгівлі. Особливості становлення оптової торгівлі в Україні. Визначення оптових торговців та їх класифікація. Відмінності оптових посередників від оптових торговців. Брокери і сфера їх діяльності. Відмінності брокерів від агентів. Класифікація агентів. Класифікація товарних бірж. Основні функції товарних бірж. Вимоги, пропоновані до біржового товару. Основні групи товарів, що реалізуються на біржі.</p>

Результати навчання	<p>Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.</p> <p>Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>
Компетентності	<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.</p> <p>Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p>
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Екологічна економіка
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	Економіка
Курс	3
Семестр	6
Кафедра	ЕМБА
Дисципліни, знання яких необхідне для вивчення даного предмета	Економіка підприємства, Екологія, Безпека життєдіяльності, Правове регулювання господарської діяльності, Національна економіка
Зміст дисципліни	<p>Метою викладання дисципліни є формування базових знань з функціонування екологічно збалансованої економіки, необхідних для прийняття раціональних управлінських рішень у подальшій професійній діяльності в умовах ефективного використання, збереження та охорони дефіцитних ресурсів та умов природного довкілля, розуміння зв'язку між проблемами економіки та екології.</p> <p>Завдання: отримання знань і практичних навичок в аналізі процесів взаємодії природи, суспільства та економіки у ХХІ столітті; вивчення теоретичних і організаційних основ забезпечення національної екологічної безпеки; визначення напрямів удосконалення еколого-економічної теорії, що формує теоретико-методологічну основу для нової моделі економіки і передбачає систему параметрів та обмежень</p>

	природокористування, що дає змогу моделювати новітні функції в економіці.
Компетентності	<p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.</p>
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття.
Семестровий контроль	Залік