

Дисципліна	ОСНОВИ ШРИФТУ
Кафедра	Інформаційних технологій і дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	3
Теми дисципліни	<p>Тема 1. Шрифт як знакова система.</p> <p>Тема 2. З історії виникнення писемності. Петрогліфи.</p> <p>Тема 3. Особливості написання єгипетських, давньогрецьких, римських шрифтів.</p> <p>Тема 4. Шрифти епохи середньовіччя та їхній зв'язок з розвитком цих країн.</p> <p>Тема 5. Давньослов'янське письмо: походження глаголиці та кирилиці.</p> <p>Тема 6. Засади українського скоропису.</p> <p>Тема 7. Види шрифтів: рукописні, рисовані, рельєфно-об'ємні шрифти та методи їхньої побудови.</p> <p>Тема 8. Застосування шрифту в дизайні середовища (транспорт, інтер'єр, зовнішня реклама, виставки).</p>
Чому це цікаво/треба вивчити	<p>Мета курсу – навчити студентів основам конструктивної побудови шрифту, формування в них уявлення про класифікацію шрифтів та їх зв'язок з певними історичними періодами, вміння оперувати основними поняттями та термінами шрифтової граматики і свідомо використовувати образні можливості у створенні шрифтових композицій на задану тему. В процесі вивчення дисципліни звертається увага на опанування знань із таких питань: графічні, колористичні і композиційні засоби виконання шрифтових написів, можливості рукописної та рисованої технік, виявлення специфіки авторських (акцидентних) шрифтів, свідоме використання образних характеристик шрифтових гарнітур у різновидах дизайну.</p>
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Основи формоутворення
Кафедра	Інформаційних технологій та дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	3
Теми дисципліни	<p>Тема 1. Основи формоутворення та конструювання.</p> <p>Тема 2. Засоби вираження форми.</p> <p>Тема 3. Фактура у формоутворенні</p> <p>Тема 4. Розробка ескізу функціональної, художньо-естетичної форми</p> <p>Тема 5. Засоби обробки матеріалів..</p> <p>Тема 6. Властивості матеріалів</p> <p>Тема 7. Розмітка та вирізування форми</p> <p>Тема 8. Функціональність та декоративність виробу</p>
Чому це цікаво/треба вивчити	<p>Курс «Основи формоутворення» є теоретичним курсом, метою якого є розвиток у студентів проектного і композиційно-образного мислення, розуміння і освоєння ними</p>

	закономірностей формоутворення для створення цілісного, естетично значимого, художньо-виразного продукту творчої діяльності в галузі дизайну.
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	НАЦ. КОЛОРИСТИКА У ДИЗАЙНІ
Кафедра	Інформаційних технологій і дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	3
Теми дисципліни	Тема 1. Історико-мистецтвознавчі аспекти кольору. Тема 2. Колір у культурах світу. Національні кольори. Тема 3. Колористика світового мистецтва (Захід). Тема 4. Колористика світового мистецтва (Схід). Тема 5. Особливості української палітри. Тема 6. Дизайн-розробка обраного об'єкта з урахуванням національної колористики.
Чому це цікаво/треба вивчити	Курс національної колористики дає цілісне уявлення про закономірності візуалізації у дизайні середовища, основні принципи колористичного формоутворення з урахуванням регіональної культурної специфіки, розвиває системне колірне мислення. Практичні завдання спрямовано на оптимальний вибір кольоро-графічних засобів для реалізації сучасних конкретних проектних вирішень на підґрунті етномистецьких традицій.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	СОЦІОЛОГІЯ РЕКЛАМИ
Кафедра	Інформаційних технологій і дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Теми дисципліни	Тема 1. Роль реклами в соціокультурному просторі. Тема 2. Історичні етапи розвитку соціальної реклами. Тема 3. Візуальний контент і візуальні засоби: рисунки, фото, шрифтові гарнітури, їхня комбінація. Тема 4. Сучасні соціальні проблеми та креативні рекламні технології. Рекламні носії. Тема 5. Типи споживачів, регіональна специфіка.
Чому це цікаво/треба вивчити	Метою соціальною реклами є спроби засобами дизайну змінити моделі поведінки суспільних груп, зокрема, обмежити зайве споживання чи сприяти вирішенню сучасних екологічних проблем. Ознайомчий курс орієнтований на пропаганду позитивних явищ або боротьбу з негативними, на вивчення рекламних носіїв, а також особливостей психологічного впливу реклами на споживачів, культурологічних аспектів семантики кольору, стилістики рекламної графіки, ролі комп'ютерних технологій у розвитку рекламних

	комунікацій, найефективніших методів візуалізації з урахуванням цільової аудиторії
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Основи дизайну інтер'єру
Кафедра	Інформаційних технологій та дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Теми дисципліни	Тема 1. Вступ до спеціальності. Тема 2. Стилiстика в інтер'єрі. Тема 3. Колір в інтер'єрі Тема 4. Особливості дизайну житлових приміщень Тема 5. Особливості дизайну офісних приміщень Тема 6. Особливості дизайну виробничих приміщень Тема 7. Інтер'єрне дизайн-проектування Тема 8. Створення робочої документації
Чому це цікаво/треба вивчити	Курс «Основи дизайну інтер'єру» дає цілісне уявлення про методики проектування на компютері; в передпроектному аналізі, збору вихідних даних про об'єкт проектування; розробці концепції, дизай-програми; в функціональному зонуванні; в предметно-просторовій організації середовища; в роботі з матеріалами; в кольоровому та стильовому рішенні простору.
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Формоутворення у дизайні
Кафедра	Інформаційних технологій та дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Теми дисципліни	Тема 1. Введення в формоутворення. Тема 2. Основи композиції в дизайні. Тема 3. Засоби гармонізації. Тема 4. Правила формообрання. Тема 5. Художні засоби формоутворення. Тема 6. Процес формоутворення при створенні об'єктів дизайну. Тема 7. Конструювання в дизайні середовища. Тема 8. Символіка в дизайнерському рішенні образу. Тема 9. Дизайн і монументально-декоративне мистецтво.
Чому це цікаво/треба вивчити	Курс «Формоутворення у дизайні» є теоретичним курсом, метою якого є розвиток у студентів проектного і композиційно-образного мислення, розуміння і освоєння ними закономірностей формоутворення для створення цілісного, естетично значимого, художньо-виразного продукту творчої діяльності в галузі дизайну.
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Основи дизайну середовища
Кафедра	Інформаційних технологій та дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Теми дисципліни	<p>Тема 1. Основні терміни і поняття в дизайнерській діяльності.</p> <p>Тема 2. Середовищний підхід у дизайн-діяльності</p> <p>Тема 3. Ландшафтний дизайн</p> <p>Тема 4. Психофізіологічні аспекти створення комфортного предметно-просторового середовища</p> <p>Тема 5. Вплив антропометричних показників на формування штучного простору</p> <p>Тема 6. Підходи до формування предметного комплексу інтер'єру</p> <p>Тема 7. Освітлення в дизайні штучного простору</p> <p>Тема 8. Синтез як утілення ідеї естетизації середовища</p>
Чому це цікаво/треба вивчити	<p>Курс «Основи дизайну» середовища дає цілісне формування у випускників здатності вирішувати складні, нестандартні, спеціалізовані завдання у сфері дизайну архітектурного середовища і ландшафтної архітектури, спираючись на знання сучасних наукових методів і творчих підходів, координувати та керувати роботою проектного колективу, забезпечуючи своєчасне виконання поставлених завдань, контролювати дотримання чинного законодавства, технічних і будівельних норм і правил, принципів технічних знань. Це дозволяє випускникам реалізувати себе як у науковій, так і у практичній діяльності в якості професіоналів високого рівня кваліфікації.</p>
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	МИСТЕЦТВО ШРИФТУ
Кафедра	Інформаційних технологій і дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	4
Теми дисципліни	<p>Тема 1. З історії виникнення шрифту.</p> <p>Тема 2. Особливості написання єгипетських, давньогрецьких, римських шрифтів.</p> <p>Тема 3. Шрифти епохи середньовіччя та їхній зв'язок з розвитком цих країн.</p> <p>Тема 4. Давньослов'янське письмо: походження глаголиці та кирилиці. Український скоропис.</p> <p>Тема 5. Типографські, рукописні, рисовані, рельєфно-об'ємні шрифти та методи їхньої побудови.</p> <p>Тема 6. Типографіка як складова сучасних візуальних комунікацій.</p> <p>Тема 7. Слово-образ, літера-образ.</p>

<p>Чому це цікаво/треба вивчити</p>	<p>Мета курсу – ознайомити студентів з історією виникнення та розвитку шрифту, формування в них уявлення про класифікацію шрифтів та їх зв'язок з певними історичними періодами, вміння оперувати основними поняттями та термінами шрифтової грамоти і свідомо використовувати образні можливості у створенні дизайн-об'єктів у візуально-інформаційному середовищі. В процесі вивчення дисципліни звертається увага на опанування знань із таких питань: зв'язок рукописної та рисованої техніки з друківаними формами букв, виявлення специфіки авторських (акцидентних) шрифтів, свідоме використання образних можливостей шрифту в системному проектуванні.</p>
<p>Семестровий контроль</p>	<p>Залік</p>