



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом Ректора
Державного університету
інфраструктури та
технологій від
«20» грудня 2023 р.
№ 204/04-25

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

на 2023-2028 роки

УХВАЛЕНО

Вченою радою
Державного університету
інфраструктури та
технологій
«11» грудня 2023 року
(протокол № 5)

Київ 2023

Преамбула

Реформування національної системи освіти в Україні не може здійснюватися без аналізу сучасного стану освітніх систем країн Європи і США. Вивчення зарубіжного досвіду, участь у процесах гармонізації архітектури вищої освіти на континенті прискорить входження України в світовий освітній простір, збагатить учбову і наукову діяльність новим змістом. А це, в свою чергу, дозволить підготувати спеціалістів, які відповідають вимогам сучасного суспільства. Сучасна Цивілізація виходить на принципово новий інформаційний (постіндустріальний) ступінь свого розвитку, коли провідною світовою тенденцією визнається глобалізація соціальних і культурних процесів.

Аналізуючи тенденції сучасної освіти, можна виділити два глобальних процеси, що, з одного боку, протиставлені один одному, а з другого – взаємопов'язані і доповнюють один одного. Це процеси диверсифікації та інтернаціоналізації освіти. Саме інтернаціоналізація освіти, спрямована на зближення національних систем, тих спільних засад, що складають основу різноманітності національних культур, сприяючи їх взаємозбагаченню.

Інтернаціоналізація вищої освіти – це процес інтеграції міжнародного і міжкультурного виміру з освітою, дослідженнями та іншими функціями вищого навчального закладу.

Інструментами інтернаціоналізації виступають обмін студентами, викладачами і дослідниками. Визнання дипломів і вчених ступенів, загальні стандарти освіти та ін.

Інтеграція університетів в світові процеси сприяє оновленню науково-освітнього, особистісного й організаційного потенціалу закладів вищої освіти на індивідуальному, інституціональному й системному рівнях. Підтвердженням цього є, зокрема, спільні наукові праці, які публікуються міжнародними колективами авторів.

Процес інтернаціоналізації має розглядатися не тільки як пріоритетний, а й як один із складників місії університету. Інтернаціоналізація, як процес міжнародної орієнтації університетів, має в своїй основі три елементи: наявність міжнародного компоненту у змісті навчальних планів і програм, міжнародна мобільність студентів та викладачів, наявність програм технічного співробітництва та взаємодопомоги. Міжнародна освіта має включати в себе не тільки відповідні навчальні програми і плани, міжнародні обміни студентами і викладачами, перепідготовку кадрів та широкий спектр адміністративних послуг, а й демонструвати певну прихильність до ідеї глобального світогляду.

1. Загальні положення

Державний університет інфраструктури та технологій (далі – ДУІТ) - класичний, орієнтований на міжнародні стандарти освіти заклад вищої освіти зі славними традиціями та високою міжнародною репутацією в галузі освіти та наукових досліджень, який створює та поширює знання у технічній, суспільній, гуманітарній та природничій сферах, формує високоосвічену, національно свідому, чесну, творчу особистість, здатну діяти за принципами справедливості та гуманізму з метою розвитку суверенної, демократичної та правової держави як невід’ємної складової європейського та світового співтовариства.

Головним стратегічним напрямком діяльності Університету є модернізація, удосконалення освітньої, наукової, виховної діяльності відповідно до вимог сьогодення, унормованих актами національного законодавства, забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, максимально адаптованих до вирішення завдань практичної діяльності у сферах транспорту, транспортної інфраструктури, управління, технологій та їх правового регулювання.

Сучасні умови та виклики в нашій державі та світі актуалізують та піднімають на новий рівень важливість інтенсифікації входження закладів вищої освіти до спільноти європейських культур та сучасного процесу міжкультурної взаємодії.

Університет розвиває міжнародні зв’язки, керуючись принципом рівноправності всіх партнерів - учасників міжнародного співробітництва та академічного обміну.

ДУІТ є членом Міжнародної асоціації Морських Університетів (IAMU), цілями якої є підтримка високих стандартів морської освіти, забезпечення світової судноплавної індустрії кваліфікованими кадрами міжнародного рівня.

З 2019 року ДУІТ розпочав плідно співпрацювати з Міністерством Інфраструктури України. Представники Університету увійшли до постійних делегацій та робочих органів ключових міжнародних організацій в галузі морського та річкового транспорту.

Університет активно долучається до інтеграційних процесів у сфері освіти, науки та дослідницьких проєктів, тому Університет підтримує тісні зв’язки з багатьма науковими та навчальними закладами світу, зокрема Польщі, Сполученого Королівства Велика Британія, Словаччини, Хорватії, Чорногорії, Латвії, Литви, Азербайджану, Казахстану, Румунія, Болгарія, Марокко, Чехія тощо.

Стратегія інтернаціоналізації Державного університету інфраструктури та технологій (далі – Стратегія) базується на основних тенденціях та принципах вищої освіти, наукової діяльності, сфери передачі знань і технологій, міжнародних академічних обмінів. Стратегія враховує основний зовнішньополітичний напрям, який відображається у «європеїзації» системи вищої освіти як процесу віддзеркалення конвергенції напрямків діяльності Університету з тенденціями розвитку закладів вищої освіти європейських країн. Інтернаціоналізація Університету має сприяти посиленню позицій конкурентоспроможності, міжнародного іміджу університету, формуванню інноваційного освітньо-наукового простору, розвитку наукових та освітніх програм.

Стратегія інтернаціоналізації ДУІТ приймається у період дії воєнного стану в Україні та за динамічних змін геополітичного середовища, а тому впродовж її чинності може виникнути потреба в оновленні або адаптації.

Водночас Стратегія узагальнює основні напрями міжнародної діяльності та розширює і деталізує кожен із них.

Стратегія інтернаціоналізації Університету:

- базується на Статуті Університету та новій редакції Стратегії розвитку Державного університету інфраструктури та технологій на 2021-2026 роки.;
- ґрунтується на вітчизняному законодавстві в сфері освіти;
- розроблена відповідно до основ державної політики та пріоритетів зовнішньополітичної діяльності України.

2. Цілі та пріоритетні напрями Стратегії.

➤ Стратегічні партнерства

- Зміцнення позицій Університету в міжнародному освітньому та науковому співтоваристві;
- Розширення міжнародних зв'язків, укладання двосторонніх і багатосторонніх договорів із міжнародними закладами вищої освіти та науковими установами і організаціями;
- розробка та впровадження спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів з міжнародними ЗВО-партнерами;
- виконання спільних міжнародних проектів, фундаментальних та прикладних досліджень, розробок у пріоритетних галузях науки і техніки;
- формування сучасного інноваційного середовища здобувачів вищої освіти і співробітників з мовними та міжкультурними компетентностями високого рівня, здатних адекватно реагувати на глобальні виклики;
- розвиток у випускників Університету умінь та навичок, що дозволять їм впевнено конкурувати на світовому ринку праці та почувати себе повноцінними членами світового співтовариства;
- впровадження систем дистанційних освітніх технологій, що дозволять обмінюватися передовими напрацюваннями з усіма партнерами.

➤ Інтеграція у міжнародний освітньо-науковий простір

- вступ Університету у міжнародні освітні асоціації, діяльність яких відповідає його профілю;
- постійне вдосконалення якості освітніх, наукових та інших послуг через моніторинг та впровадження кращих світових освітянських практик й виконання спільних інноваційних проектів;
- інтеграція міжнародної складової в реалізацію освітніх програм і наукових досліджень.

➤ Міжнародна академічна мобільність

- впровадження та розвиток міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету;
- реалізація програм міжнародної віртуальної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету;
- розробка та впровадження програм спільних та подвійних дипломів, спільних курсів з іноземними партнерами.

➤ **Інтернаціоналізація «дома» (internationalisation at home) -**

це цілеспрямована інтеграція міжнародного та міжкультурного вимірів до формального та неформального навчального плану для всіх студентів в межах внутрішнього простору. В умовах безпекових викликів пріоритетизується застосування можливостей «інтернаціоналізації вдома»

Реалізація інтернаціоналізації «вдома»:

- використання набутого міжнародного досвіду для вдосконалення освітніх програм Університету;
- активне просування набутих навичок і знань інтернаціоналізації «вдома» задля забезпечення глибшого розуміння глобальних та регіональних тенденцій у всіх працівників і здобувачів освіти Університету та гарантування, що Університет є міжкультурним середовищем;
- упровадження найкращих світових практик прийняття рішень у всіх структурних підрозділах Університету;
- розвиток навичок міжкультурної комунікації працівників Університету та формування корпоративної культури, що сприяє ефективній взаємодії з представниками різних країн, культур, релігій (іноземними студентами і викладачами, гостями і відвідувачами Університету);
- підвищення рівня володіння іноземними мовами усіма учасниками освітнього процесу в Університеті;

➤ **Грантово-проектна діяльність**

- підвищення ефективності реалізації міжнародної грантово-проектної діяльності Університету;
- участь у проектах, що фінансуються за допомогою програм ЄС, таких як: Erasmus+, Horizon Europe та ін.;
- інтенсифікація роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажування;
- залучення матеріально-фінансових ресурсів за рахунок отримання міжнародних грантів, здійснення міжнародного науково-технічного співробітництва.

➤ **Брендинг**

- всебічне сприяння розвитку та процвітанню Університету, становлення іміджу Університету як надійного партнера для міжнародного співробітництва;
- підвищення його міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти і науки;
- входження у світові освітні рейтинги;
- участь у міжнародних конференціях, виставках, форумах, освітніх та наукових проектах.

3. Завдання Стратегії.

- **Забезпечення ефективного управління міжнародною діяльністю Університету**
- Чітка структура управління міжнародною діяльністю з нормативним регулюванням основних напрямів, яка включає:
 - розвиток потенціалу факультетів, кафедр та структурних відділів і підрозділів Університету щодо якісного виконання завдань міжнародної діяльності;
 - посилення аналітичної, представницької ролі відділу міжнародних зв'язків та роботи з іноземними студентами, передусім у роботі зі стратегічними партнерами Університету, формування іміджу Університету та його презентації у міжнародних організаціях, асоціаціях.
- **Розвиток стратегічних партнерств**
- визначене коло стратегічних партнерів Університету з відповідними програмами спільних заходів:
 - укладання з провідними ЗВО, науково-дослідними та науковими установами інших країн договорів про комплексне співробітництво (дослідження, академічна мобільність, тощо).
- **Забезпечення подальшого входження Університету до світового науково-освітнього простору**
- Взаємодія з міжнародними освітніми асоціаціями, організаціями, фондами:
 - сприяння членству Університету у міжнародних освітніх асоціаціях, організаціях, фондах у формі повного або асоційованого членства;
 - сприяння участі окремих відділів і науковців у відповідних професійних міжнародних асоціаціях;
 - аналіз можливостей міжнародних асоціацій з поширенням відповідної інформації серед структурних підрозділів Університету, участь у заходах цих організацій (проекти, опитування та ін.).
 - щорічний аналіз кола міжнародних контактів та міжнародної співпраці Університету, розробка критеріїв пріоритетності для встановлення вигідного партнерства.
- Програми спільних подвійних дипломів, спільних курсів, інші види спільної з міжнародними партнерами освітньої та наукової діяльності:
 - розширення діапазону співпраці із закордонними партнерами для створення спільних освітніх програм подвійного дипломування задля інтегрування здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників у світовий освітній простір;
 - поширення практики залучення іноземних викладачів до освітнього процесу в Університеті;
 - розроблення спільно із закордонними партнерами інтегрованих курсів навчальних дисциплін, що передбачають активну взаємодію з вітчизняними та іноземними здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними (педагогічними) працівниками.;

- розроблення, апробування та запровадження відкритих дистанційних курсів для формування додаткових компетентностей у здобувачів вищої освіти, а також науково-педагогічних працівників, дослідників та співробітників Університету для створення його позитивного іміджу за кордоном.

➤ **Забезпечення проєктно-грантової діяльності Університету**

- Участь здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету у міжнародній грантовій діяльності:
 - моніторинг оголошень конкурсів на грантові заявки за програмами Європейської Комісії, урядів європейських держав та інших країн-партнерів;
 - поширення інформації серед здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету про можливість участі в подачі грантових заявок за міжнародними програмами та надання методичних рекомендацій, зокрема для реалізації механізмів якісної підготовки грантових заявок;
 - здійснення практики попереднього аналізу минулих проєктів для високої якості підготовки нових.

➤ **Активізація академічної мобільності та створення конкурентного стимулюючого середовища, що сприятиме індивідуальній мобільності здобувачів вищої освіти, докторантів, науковопедагогічних, наукових та інших працівників Університету**

- Кількість здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету, що взяли участь у програмах академічної мобільності (тривалістю від 1 місяця і довше):
 - узагальнення відомостей про можливість участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї;
 - моніторинг та інформування студентів та співробітників Університету про можливості та пропозиції щодо участі в програмах академічної мобільності за кордоном;
 - забезпечення підвищення кваліфікації викладачів і співробітників шляхом науково-педагогічних і професійних закордонних стажувань;
 - реалізація практики віртуальної мобільності;
 - забезпечення поширення досвіду стажування у міжнародних організаціях зацікавленим здобувачам освіти та співробітникам.
- Збільшення кількості дисциплін, що викладаються іноземною мовою:
 - розробка та впровадження англomовних програм;
 - забезпечення широкої освітньої пропозиції, програм орієнтації та адаптації для іноземних студентів, організація спеціальних заходів з метою залучення на навчання іноземних громадян;
 - викладання світових мов та наявність країнознавчих курсів.
- Інформаційний ресурс з актуальними можливостями для реалізації права на

академічну мобільність:

- розвиток співробітництва із зарубіжними та вітчизняними організаціями щодо залученням на навчання в Університеті іноземних здобувачів вищої освіти, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України та приватними рекрутинговими фірмами;
- використання освітніх можливостей, котрі надаються посольствами іноземних країн;
- диверсифікація освітніх програм англійською мовою;
- формування пакетів інформаційних та нормативних документів про освітньо-наукову діяльність Університету англійською мовою.

➤ **Посилення авторитету та популярності Університету на міжнародному ринку освітніх послуг:**

- Представлення університету на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та заходах. Створення нових та удосконалення існуючих інформаційних ресурсів (вебсайти, соціальні мережі):
 - систематизація роботи щодо представлення Університету на інформаційних ресурсах та заходах, асоціаціях;
 - створення сучасного інформаційного матеріалу іноземною мовою щодо напрямів міжнародної діяльності факультетів/кафедр Університету.
- Проведення дослідницьких, навчальних, наукових, культурних, спортивних заходів за участі зарубіжних університетів-партнерів.
- Іноземні здобувачі вищої освіти в Університеті:
 - збільшення числа іноземних здобувачів вищої освіти, що навчаються та проходять практику в Україні;
 - проведення спільних міжнародних дослідних, освітніх, культурних, розважальних заходів, зокрема з університетами партнерами;
 - поширення інформаційно-промоційних матеріалів про університет шляхом участі в освітніх виставках та форумах;
 - входження до міжнародних університетських рейтингів .

➤ **Створення мережі стейкхолдерів:**

- Наявність постійного контактування зі стейкхолдерами Університету.

➤ **Забезпечення глобального виміру наукових досліджень, трансферу знань і технологій:**

- Міжнародне визнання наукових досліджень через спільні із закордонними партнерами публікації та проекти, замовлення іноземних компаній, впровадження результатів досліджень у інших країнах, роботу іноземних науковців у дослідницьких колективах Університету:
 - впровадження мережевих науково-освітніх програм, що реалізуються одночасно з закладом-партнером;
 - відкриття спільних з іноземними партнерами наукових лабораторій;
 - збільшити кількість НПП, залучених до виконання наукових грантових

проектів;

- збільшення кількості заявок на міжнародні наукові грантові проекти;
- міжнародне патентування наукових розробок;
- збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у виданнях, що індексуються БД Web of Science та БД Scopus у співпраці з іноземними партнерами.

4. Організаційно-інституційне забезпечення впровадження Стратегії.

Організаційно-інституційне забезпечення інтернаціоналізації Університету має носити системний, збалансований характер та охоплювати різні рівні взаємодії структурних підрозділів.

На рівні кафедри така діяльність охоплює:

- встановлення партнерських академічних зв'язків із суміжними кафедрами університетів-партнерів;
- розроблення та реалізацію спільних програм, планів, організаційних заходів тощо;
- удосконалення змісту програм міжнародної академічної мобільності студентів, аспірантів, науково-педагогічних працівників;
- запрошення відомих іноземних професорів, практиків, молодих науковців, представників міжнародних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- ініціативна підтримка тих науково-педагогічних працівників Університету, які мають статус запрошених професорів і реалізують свої проекти у закордонних ЗВО;
- обмін досвідом щодо організації науково-дослідної діяльності структурного підрозділу кафедрального рівня з університетом-партнером;
- започаткування та/або розширення кількості англійських програм та контингенту здобувачів вищої освіти, які на них навчаються;
- підвищення якості викладання за рахунок імплементації прогресивних ідей зарубіжного досвіду;
- фокусування грантової діяльності кафедри на актуальних напрямках сучасних досліджень; нарощування міжнародної публікаційної активності НПП;
- сприяння набуттю членства колективу кафедри у міжнародних фахових спілках, асоціаціях, освітніх і дослідних мережах.

На рівні інституту / факультету це:

- становлення міжфакультетських відносин з міжнародними партнерами Університету та налагодження співробітництва з аналогічними підрозділами закордонних ЗВО в сферах організації освітнього процесу, студентської активності та проведення позанавчальних заходів;
- обмін досвідом між науково-педагогічними працівниками та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідні), зокрема проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проектах;
- оптимізація процедури зарахування академічних досягнень

здобувачів вищої освіти, отриманих ними під час навчання в інших ЗВО, у тому числі за кордоном;

- координація освітнього процесу разом з відділом міжнародних зв'язків та робот з іноземними студентами та іншими підрозділами Університету з метою створення належних умов для іноземних, а також українських здобувачів вищої освіти, які навчаються за кордоном;

- сприяння створенню доброзичливої атмосфери для іноземних студентів та їх активного залучення до всіх заходів, що реалізуються факультетом;

- встановлення системних вимог щодо рівня володіння англійською мовою працівниками кафедр для забезпечення можливості ведення міжнародної співпраці, викладання дисциплін іноземною мовою, роботи з іноземними джерелами інформації;

- сприяння розвитку можливостей щодо підвищення мовної компетентності;

- активна участь факультетів Університету разом з його кафедрами та структурними підрозділами у проведенні акредитацій спільних з міжнародними партнерами освітніх програм;

- організаційна і піар-підтримка збільшення кількості англійських програм; участь у спільних заходах щодо рекрутингу абітурієнтів-іноземців до навчання на факультетах.

На рівні адміністративних та інших структурних підрозділів це:

- імплементація передового досвіду управління міжнародною освітою в університетах-лідерах та оптимізація системи міжструктурних відносин;

- розширення додаткових можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Університету за кордоном за рахунок використання відповідних фондів, ініціатив зарубіжних партнерів, власних коштів або ж гібридного поєднання різних фінансових ресурсів;

- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингових, а також аналітичних оглядів щодо стану та тенденцій розвитку сфери вищої освіти у світі з метою подальшого застосування прогресивних ідей зарубіжного досвіду;

- просування університетських англійських наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних;

- підвищення рівня володіння англійською мовою причетних до організації роботи з іноземними здобувачами вищої освіти осіб; висвітлення цього виду діяльності на сайті Університету;

- забезпечення системної підтримки міжнародних здобувачів вищої освіти в процесі їх навчальної і позанавчальної діяльності в Україні.

На рівні топ-менеджменту Університету це:

- гармонізація місії, цілей і завдань Стратегії інтернаціоналізації з іншими Стратегіями Університету;

- відстоювання інтересів Університету за кордоном на науковому, освітньому, корпоративному, гуманітарному та інших рівнях. Залучення

для цього організаційного ресурсу вітчизняних посольств, консульств, українських діаспор, громадських організацій, філій підприємств, організацій та установ;

- встановлення алгоритмів набуття / припинення членства Університету в міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, міжнародних організаціях, конвенціях та договорах, включаючи дво- і багатосторонні відносини;

- оптимізація процедури укладання договорів (меморандумів) про співпрацю з іноземними ЗВО з урахуванням значущості, надійності, перспективності та можливості диверсифікації існуючих і майбутніх форм співробітництва, що представляють взаємний інтерес;

- залучення стейкхолдерів, громадських організацій зарубіжних партнерів, почесних докторів Університету та інших зацікавлених осіб та окремих установ для подальшого удосконалення Стратегії інтернаціоналізації;

- розроблення механізмів та інструментів участі Університету в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів та інших форм організації комунікацій з метою розвитку співробітництва та рекрутування студентів і аспірантів;

- обґрунтування, створення та координація діяльності дистанційних (поза межами України) моделей науково - навчальної активності Університету (філії, міжнародні платформи, представницькі інституції, мережі, кластери, інформаційні центри тощо).

5. Очікувані результати реалізації Стратегії.

В освітній сфері планується розширення географії країн, громадяни яких зацікавлені в отриманні освіти в Університеті, а також забезпечення інформаційно - рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується залучення іноземних студентів до навчання в Університеті.

Реалізація Стратегії ставить за мету комплексне підвищення якості освітніх послуг в межах спеціальностей та освітніх програм Університету. Основними результатами реалізації Стратегії має стати посилення його міжнародного іміджу та підвищення конкурентоспроможності Університету як одного з провідних ЗВО вітчизняної системи освіти з метою досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах кращих закладів вищої освіти.

5. Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії.

Поточне планування рекомендовано здійснити в рамках укладання річних робочих планів: на факультетському рівні – із затвердженням планів деканами факультетів, на рівні структурних підрозділів (відділів) та проректорів – із затвердженням планів ректором. При плануванні буде враховуватись поточний стан справ, визначатимуться найбільш важливі елементи ресурсного забезпечення, які необхідні для виконання завдань річного плану, вказуватимуться критерії виконання завдань та показники,

яких необхідно досягнути.

Про хід виконання завдань Стратегії інтернаціоналізації відповідальні особи Університету (декани, проректори, керівники підрозділів) доповідатимуть щорічно на засіданні Вченої ради Університету.

З метою посилення ролі Університету в освітньо-науковому просторі та підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку праці шляхом моніторингу світових тенденцій, здійснення співвідношення прикладних наукових досліджень розробок, що виконуються в Університеті, передбачається процедура періодичного перегляду цілей і завдань інтернаціоналізації з подальшим їх уточненням шляхом обговорення і затвердження Вченою радою Університету оновленої редакції Стратегії інтернаціоналізації.

6. Прикінцеві положення.

Стратегія інтернаціоналізації Державного університета інфраструктури та технологій затверджується Вченою радою та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Державного університета інфраструктури та технологій затверджуються Вченою радою університету та вводяться в дію наказом ректора.

Післямова.

Стратегія інтернаціоналізації Державного університета інфраструктури та технологій органічно розвиває та доповнює Стратегію розвитку Державного університету інфраструктури та технологій на 2021-2026 роки. Вона містить перелік заходів, які реалізуються колективом працівників для впровадження міжнародних аспектів в усі види діяльності Університету.

Передбачається, що заходи, запропоновані у межах Стратегії, скерують зусилля здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету, які залучені до міжнародної співпраці, у необхідних напрямках для досягнення університетом соціальної відповідальності та значущості у міжнародному вимірі, а також відчутного посилення позицій Державного університета інфраструктури у національних та міжнародних рейтингах.

Стратегія розроблялася з метою координації та консолідації зусиль співробітників Державного університета інфраструктури для залучення їх до участі у різних видах міжнародної співпраці та зацікавлення потенційними вигодами від участі в міжнародній діяльності. Вагомим внутрішнім результатом щодо реалізації запропонованих у Стратегії заходів є розширення світогляду співробітників Університету для більш свідомого та ефективного планування власної роботи на середньострокову перспективу.